



Flujos import-export del sector primario y agroalimentario. Mercados actuales y potenciales

4 de junio de 2015

Bantierra



Cámara
Huesca



Objetivos del estudio

- 1 Obtener un documento estratégico sectorial para el sector primario y agroalimentario provincial donde se conozca la evolución y situación del comercio exterior altoaragonés.
- 2 Servir de herramienta de planificación pública y de los agentes empresariales y sociales para la orientación en acciones que se desarrollen en el ámbito del comercio exterior y del propio sector.
- 3 Instrumento informativo, metodológico y de planificación para las empresas del sector primario y agroalimentario, ayudando a la selección de mercados exteriores.

Bantierra



Cámara
Huesca



Ámbito - fases del estudio



Representatividad y peso del sector primario y agroalimentario (en valor añadido, empleo y comercio exterior) de la provincia de Huesca en Aragón y en España.

Evolución, situación actual y tendencias del comercio exterior del sector primario y agroalimentario.

Análisis detallado por países del flujo de importación y exportación (2010-2014) por cada tipo de producto.

HERRAMIENTA sectorial para la información y selección de mercados



ESPECIALIZACIÓN de la provincia de Huesca en productos y mercados

MERCADOS ACTUALES, POTENCIALES Y DE FUTURO

Bantierra



Cámara
Huesca



Metodología



- ❑ Estimación de la **representatividad provincial** con datos autonómicos y nacionales.
- ❑ Análisis con tres herramientas de flujos e información
DATACOMEX **ADUANAS.CAMARAS** **TRADEMAP**
- ❑ Análisis generales por secciones y grupos de producto
- ❑ Análisis concretos de productos para 23 TARICs (Tarifa Integrada Comunitaria) a 2 y 4 dígitos (periodo 2010-2014 y comparativa provincia de Huesca – España)

Con dos dígitos obtenemos la fotografía general del subsector.

Se aportan mapas provinciales de exportación



Con cuatro dígitos, conocemos un producto más concreto, la especialización provincial y la evolución del comercio exterior en España y la provincia de Huesca.

Selección de mercados

Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD PROVINCIA DE HUESCA



SECTOR PRIMARIO

		Estimación de datos 2014	Huesca en Aragón	Huesca en España
Total economía	VAB-PIB		17,2 %	0,54 %
	Empleo total (cuenta ajena y propia)		23,1 %	0,52 %
Sector primario	Valor Añadido del sector primario		44,6 %	2,9 %
	Empleo sector primario (cuenta ajena y propia)		43,2 %	2,2 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE. Datos estimativos en relación con el PIB, Valor Añadido y Empleo.

Huesca está altamente especializada en el sector primario.

El sector primario en el periodo 2008-2014 ha aumentado progresivamente su representatividad tanto en valor añadido como en empleo

Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD PROVINCIA DE HUESCA



SECTOR AGROALIMENTARIO

		Estimación de datos 2014	Huesca en Aragón	Huesca en España
Total economía	VAB-PIB		17,2 %	0,54 %
	Empleo total (cuenta ajena y propia)		23,1 %	0,52 %
Sector agroalimentario	Valor Añadido del sector agroalimentario		22,4 %	0,6 %
	Empleo sector agroalimentario (cuenta ajena y propia)		23,2 %	0,6 %

Fuente: elaboración propia a partir de las Cuentas de la Industria Aragonesa (IAEST) y estimaciones propias.

La provincia de Huesca destaca algo en Aragón, pero a nivel nacional está en la media.

Huesca cuenta con el 23 % de los centros de actividad empresarial agroalimentaria en Aragón.

Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD PROVINCIA DE HUESCA



SECTOR PRIMARIO + AGROALIMENTARIO

		Estimación de datos 2014	Huesca en Aragón	Huesca en España
Total economía	VAB-PIB		17,2 %	0,54 %
	Empleo total (cuenta ajena y propia)		23,1 %	0,52 %
Sector Primario y agroalimentario	Valor Añadido del sector primario y agroalimentario		39 %	3 %
	Empleo sector primario y agroalimentario (cuenta ajena y propia)		39 %	2,5 %

Fuente: elaboración propia a partir de las Cuentas de la Industria Aragonesa (IAEST) y estimaciones propias.

Dentro del sector primario y agroalimentario en Aragón, la provincia supone más de 1/3 del valor añadido y del empleo.

A nivel nacional, esta representatividad está entre el 2,5 % - 3 %.

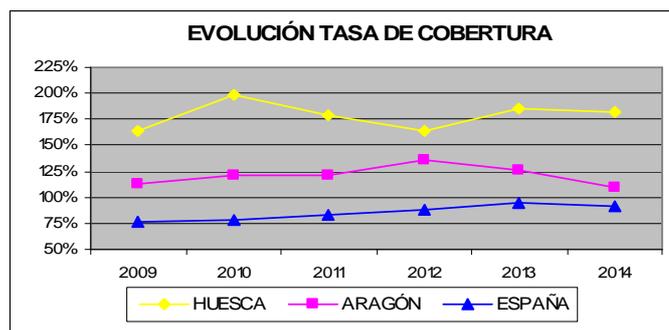
Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD COMERCIO EXTERIOR



Fuente: elaboración propia a partir de aduanas.camaras.org

❖ Se mantiene la alta tasa de cobertura provincial, con claras diferencias respecto a Aragón y España.

❖ TASA DE COBERTURA del total de la economía – todos los sectores (Exportaciones sobre Importaciones) 2014: 182 %

Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD COMERCIO EXTERIOR



Representatividad	Huesca en Aragón	Huesca en España
Exportaciones totales 2014	9 %	0,4 %
Exportaciones sector primario y agroalimentario 2014	38 %	1 %

Fuente: elaboración propia a partir de DATACOMEX

- ❑ En 2013 la representatividad del sector primario y agroalimentario de la provincia fue superior (44 % y 1, 2%) y en el periodo 2010-2013 la representatividad ha ido creciendo.

Bantierra



Cámara



REPRESENTATIVIDAD COMERCIO EXTERIOR



REPRESENTATIVIDAD INTERNA : IMPORT-EXPORT DEL SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTARIO SOBRE EL TOTAL IMPORT-EXPORT

Exportaciones	2010	2011	2012	2013	2014	Media 2010-2014
HUESCA	46%	43%	44%	49%	43%	45%
ARAGÓN	13%	11%	10%	12%	12%	12%
ESPAÑA	18%	17%	16%	17%	16%	17%
Importaciones	2010	2011	2012	2013	2014	Media 2010-2014
HUESCA	26%	30%	34%	26%	28%	29%
ARAGÓN	10%	9%	8%	10%	9%	9%
ESPAÑA	12%	12%	11%	11%	12%	12%

Fuente: elaboración propia a partir de aduanas.camaras.org.

- ❑ El peso exportador interno del sector primario y agroalimentario sobre el total de comercio exterior es muy superior en la provincia. Estamos ESPECIALIZADOS
- ❑ Del total de exportaciones altoaragonesas, el 45 % corresponden con el sector primario y agroalimentario.

Bantierra



Cámara



GRUPOS DE ESTUDIO



Sección I – Animales vivos y productos del Reino animal

01	Animales vivos
02	Carne y despojos comestibles
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
04	Leche y productos lácteos; huevos de aves; miel natural
05	Otros productos de origen animal

Sección II – Productos del Reino vegetal

06	Plantas vivas y productos de la floricultura
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
10	Cereales
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal

Sección III – Grasas y aceites animales o vegetales

15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
----	---

Sección IV – Productos de la industria alimentaria, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos

16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

Bantierra



Cámara



EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR



Exportaciones 2014 por SECCIONES DATOS EN MILES DE EUROS	Huesca	Aragón	España	Huesca en Aragón	Huesca en España
Animales vivos y productos del reino animal (incluye parte de la industria alimentaria)	215.421	509.859	8.362.750	42,3%	2,6%
Productos del reino vegetal (incluye parte de la industria alimentaria)	124.225	266.515	13.839.482	46,6%	0,9%
Grasas y aceites animales o vegetales (incluye parte de la industria alimentaria)	549	3.765	3.677.709	14,6%	0,0%
Otros productos de la industria alimentaria	34.112	224.872	12.389.469	15,2%	0,3%

- Más representatividad altoaragonesa en los productos primarios que transformados
- Oportunidad provincial para mayor transformación y para exportación directa (en lugar de reexportación o transformación en otras provincias).
- Otros productos de la industria alimentaria más representativos en el periodo 2010-2013. En 2014 inferior por reubicación de exportaciones.

Fuente: elaboración propia a partir de aduanas.camara.org.

Bantierra



Cámara



NÚMERO DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN



Exportaciones 2014 por SECCIONES	Número de países de exportación				
	HUESCA	LLEIDA	NAVARRA	ARAGÓN	ESPAÑA
Animales vivos y productos del reino animal (incluye parte de la industria alimentaria)	35	64	64	82	180
Productos del reino vegetal (incluye parte de la industria alimentaria)	59	104	86	81	171
Grasas y aceites animales o vegetales (incluye parte de la industria alimentaria)	10	103	52	27	174
Otros productos de la industria alimentaria	79	114	132	125	204

Fuente: elaboración propia a partir de aduanas.cameras.org.

- Huesca y Aragón tienen un potencial recorrido de internacionalización amplio. Este menor grado de diversificación de países relativo se debe a la reexportación, al menor grado de transformación y a la especialización.
- En la sección “animales vivos y productos del reino animal” (ganadería, parte de los productos cárnicos, y lácteos-huevos) los mercados de la provincia de Huesca tienen un alto grado de concentración.

Bantierra



Cámara
Huesca



RESULTADOS POR PRODUCTO Y MERCADOS



- ❖ Analizados 80 productos (TARIC a 4 dígitos) en los que la provincia tiene cierto grado de exportaciones.
- ❖ Análisis de cada uno de los 23 capítulos y la representatividad de cada subsector.
- ❖ Se muestran ejemplos de aquellos capítulos donde la provincia de Huesca tiene una mayor representatividad. Ver en el estudio el análisis y conclusiones de cada uno de los grupos.

RESULTADOS GLOBALES

- Entre 2010 y 2013 ha habido en la provincia un incremento importante en cantidad en la mayoría de las partidas y diversificación de mercados internacionales.
- Entre 2013 y 2014 hay una reducción en la provincia en la exportación primaria y agroalimentaria y motivada fundamentalmente por la reubicación de exportaciones dentro del capítulo 20 (Preparado alimenticios).
- El mejor comportamiento lo muestra el sector cárnico y lácteo.

Bantierra



Cámara
Huesca



RESULTADOS POR PRODUCTO Y MERCADOS



Subsectores donde la provincia de Huesca tiene una mayor representatividad exportadora en el conjunto nacional

Producto	Valor exportación 2014	Variación 2010-2013	Variación 2013-2014	Representatividad
UNIDAD: MILES DE EUROS				
Total productos primarios y agroalimentarios-HUESCA	380.021	43,6%	-14,2%	.
Total productos primarios y agroalimentarios-ARAGÓN	1.010.152	14,8%	2,2%	Huesca en Aragón 38 %
Total productos primarios y agroalimentarios-ESPAÑA	39.397.311	27,6%	3,0%	Huesca en España 1 %

Fuente: elaboración propia a partir de DATACOMEX

Bantierra



Cámara



RESULTADOS POR PRODUCTO Y MERCADOS



Subsectores donde la provincia de Huesca tiene una mayor representatividad exportadora en el conjunto nacional

Taric	Producto	UNIDAD: MILES DE EUROS	Valor export. 2014	Variación 2010-2013	Variación 2013-2014	Export. Huesca sobre Export. nacionales
01	Animales vivos - HUESCA		30.848	-15,2%	-9,0%	6,4%
02	Carne y despojos comestibles - HUESCA		170.842	354,3%	32,3%	4,1%
04	Leche y productos lácteos - HUESCA		12.583	503,7%	5,0%	1,1%
08	Fruta y frutos comestibles - HUESCA		73.916	51,8%	-10,6%	1,1%
11	Productos de la molinería - HUESCA		13.171	109,8%	-8,4%	8,3%
12	Semillas; forrajes - HUESCA		34.264	124,8%	-15,4%	6,9%
20	Preparaciones de hortalizas y frutas - HUESCA		15.628	22 %	43,8 %	0,6%
	Total productos primarios y agroalimentarios-HUESCA		380.021	43,6%	-14,2%	1%

Fuente: elaboración propia a partir de DATACOMEX

Bantierra



Cámara



TENDENCIAS 2015 ESPAÑA



ENERO - MARZO (2013-2014-2015) ESPAÑA	Variación 2013-2014		Variación 2014-2015	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
CARNE	5,0%	3,4%	17,2%	7,5%
LACTEOS Y HUEVOS	13,0%	6,1%	1,3%	-9,6%
PESCA	-1,9%	5,2%	4,7%	16,1%
CEREALES	-7,8%	-23,8%	-0,1%	10,4%
FRUTAS Y LEGUMBRES	-1,2%	7,4%	12,1%	13,5%
AZUCAR, CAFE Y CACAO	1,9%	-12,9%	7,1%	10,9%
PREPARADOS ALIMENTICIOS	7,3%	-6,4%	5,8%	-0,4%
BEBIDAS	-8,1%	-2,7%	4,1%	16,8%
TABACOS	28,7%	1,9%	-39,4%	4,0%
GRASAS Y ACEITES	37,3%	-34,4%	0,1%	37,3%
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	32,4%	8,9%	-29,7%	-11,8%
PIENSOS ANIMALES	-5,7%	16,3%	2,0%	7,8%
M. PRIMAS ANIMALES Y VEGETALES	-3,9%	-3,2%	-14,8%	-0,4%
TOTAL	2,4%	-3,3%	6,7%	8,0%






TENDENCIAS 2015 HUESCA



ENERO - MARZO (2013-2014-2015) PROVINCIA DE HUESCA	Variación 2013-2014		Variación 2014-2015	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
CARNE	9,2%	33,4%	-0,9%	-15,7%
LACTEOS Y HUEVOS	-23,8%	30,2%	46,3%	237,7%
PESCA	91,1%	-10,8%	-98,6%	-11,4%
CEREALES	-9,2%	-39,5%	11,1%	32,8%
FRUTAS Y LEGUMBRES	3,5%	-53,6%	38,0%	81,7%
AZUCAR, CAFE Y CACAO	21,4%	-8,6%	115,9%	1,5%
PREPARADOS ALIMENTICIOS	-57,9%	44,0%	-76,9%	-59,4%
BEBIDAS	-20,5%	-79,9%	7,5%	-94,8%
TABACOS				
GRASAS Y ACEITES	-69,4%	283,0%	-52,7%	185,5%
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	-19,5%	15730,0 %	-12,5%	74,4%
PIENSOS ANIMALES	109,6%	-32,5%	-14,1%	87,4%
M. PRIMAS ANIMALES Y VEGETALES	35,9%	14,6%	-31,5%	53,8%
TOTAL	0,3%	-14,1%	-2,4%	16,8%






TENDENCIAS 2015



- ❑ La reubicación de las exportaciones de preparados alimenticios ha producido un efecto directo en la evolución de la exportación en 2015. También ha tenido un descenso importante los piensos en 2014 pero la tendencia en 2015 es positiva.
- ❑ Si analizamos el resto de partidas arancelarias sin el efecto de esta disminución en la partida 2104 (preparados para sopas) los resultados son en general positivos, con tendencia de estabilidad en el sector ganadero – cárnico, e incrementos en las partidas de frutas, lácteos, cereales, bebidas.
- ❑ Detrás de las partidas más representativas, existen en la provincia medianas empresas líderes de su sector y con alta representatividad en ciertas tipologías de productos y mercados, como los ganaderos-cárnicos (bovino, porcino), frutas, alfalfa-forrajes, harinas, preparados alimenticios, etc.
- ❑ En el sector primario y agroalimentario hay bajo riesgo de deslocalización, pero la localización de las exportaciones dependen en algunos casos de otros factores asociados a las diferentes sedes de una misma empresa o al transporte.

Bantierra



Cámara
Huesca



MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES



- ❑ Un 76 % de las exportaciones alimentarias se concentran en 6 países del UE: **Italia, Francia, Portugal, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.**
- ❑ Para alcanzar el 95 % de las exportaciones alimentarias totales de la provincia habría que englobar a 21 países diferentes.
- ❑ Mercados de mayor crecimiento en 2014:
 - ❑ **Alemania, Holanda, Austria, Malta, Suecia, Estonia y Eslovenia.**
 - ❑ **China, EEUU, Corea del Sur, Hong Kong, Israel, Suiza, y Taiwan.**
- ❑ Además de la UE central, cabe destacar en los primeros 50 países de exportación de la provincia la presencia de determinadas zonas geográficas:
 - ❑ **Oriente Medio**
 - ❑ **Norte de Africa y Africa subsahariana**
 - ❑ **Países del Este – Bálticos**
 - ❑ **Países nórdicos**
- ❑ Solo **EEUU y Panamá** como países americanos en el ranking de 50

Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD EN MERCADOS



Si analizamos las exportaciones primarias - alimentarias altoaragonesas por mercados en el conjunto nacional, es destacable la representatividad de ciertos mercados y productos:

- ❑ Exportaciones ganaderas y cárnicas: GRECIA, ITALIA, PORTUGAL, SERBIA, REPÚBLICA CHECA.
- ❑ Huevo y productos lácteos en PAISES BAJOS.
- ❑ Fruta y derivados en diversos países como ESTONIA, POLONIA, y P. BAJOS.
- ❑ Forrajes, alfalfa: ORIENTE MEDIO, MALTA, ARGELIA, CHINA, TAIWAN, VIETNAM, JAPÓN, INDIA.
- ❑ Harinas y preparados alimenticios: AFRICA SUBSAHARIANA.

Bantierra



Cámara
Huesca



REPRESENTATIVIDAD EN MERCADOS



Algunos mercados de interés estratégico (por especialización y coincidencia de diversa tipología de productos):

1. Por la especialización y representatividad de la provincia en estos mercados sobre el conjunto nacional.
2. Son mercados donde las exportaciones primarias y agroalimentarias no están basadas en un único producto.

MERCADOS ESTRATÉGICOS PARA LA PROVINCIA DE HUESCA	PAÍS	EXPORT. ALIMENTARIAS DE HUESCA SOBRE EXPORT. ALIMENTARIAS DE ESPAÑA	TARIC DE LOS PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS POR HUESCA EN CADA PAÍS
	Datos 2014		
	SENEGAL	5,67 %	1103; 2104; 2106
	GRECIA	4,16 %	0201; 0203; 0204
	ITALIA	2,82 %	02; 01; 08
	MALI	2,89 %	1103; 2104
	ARGELIA	1,46 %	0201; 0809; 1214
	POLONIA	1,21 %	0808; 0809; 0203; 2009
	PAÍSES BAJOS	1,11 %	0407; 0408; 0809; 2009
	PORTUGAL	0,95 %	0103; 0201; 0203

Paises	EXPORT. HUESCA / EXPORT. ESPAÑA (Sector primario y agroalimentario)	Valor Export. Primarias y Agroalimentarias Huesca 2014	PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS		Paises	EXPORT. HUESCA / EXPORT. ESPAÑA (Sector primario y agroalimentario)	Valor Export. Primarias y Agroalimentarias Huesca 2014
1 628 Jordania	6,45%	2.196	1214	RANKING DE PESO EXPORTADOR DE HUESCA EN ESPAÑA (2014)	26 322 R.D.Congo	0,99%	102
2 252 Gambia	6,11%	207	2104		27 010 Portugal	0,95%	41.174
3 248 Senegal	5,67%	2.061	1103; 2104; 2106		28 442 Panamá	0,94%	244
4 647 E.Árabes Unidos	4,75%	15.188	1214		29 736 Taiwán	0,92%	512
5 009 Grecia	4,16%	12.946	0201; 0203; 0204		30 055 Lituania	0,91%	1.329
6 260 Guinea	3,48%	268	2104		31 076 Georgia	0,90%	130
7 649 Omán	3,05%	501	2104		32 043 Andorra	0,87%	1.588
8 232 Mali	2,89%	381	1103; 2104		33 078 Azerbaijón	0,81%	80
9 005 Italia	2,82%	132.549	02; 01; 08		34 280 Togo	0,80%	108
10 338 Djibouti	2,78%	76	1103; 2104		35 001 Francia	0,80%	53.634
11 475 Curaçao	2,75%	77	02		36 272 C. de Marfil	0,80%	454
12 053 Estonia	2,74%	1.037	0809		37 479 San Martín	0,69%	1
13 636 Kuwait	2,37%	702	1214		38 720 China	0,67%	4.550
14 046 Malta	2,18%	858	1214		39 017 Bélgica	0,67%	5.846
15 264 Sierra Leona	2,18%	35	2104		40 604 Líbano	0,65%	491
16 302 Camerún	1,92%	440	2104		41 624 Israel	0,64%	618
17 061 Rep. Checa	1,91%	6.846	0203		42 524 Uruguay	0,64%	138
18 318 Congo	1,88%	153	2104		43 346 Kenia	0,61%	76
19 098 Serbia	1,63%	672	0203		44 004 Alemania	0,57%	26.038
20 208 Argelia	1,46%	4.967	0201; 0809; 1214		45 257 Guinea Bissau	0,56%	31
21 096 Macedonia	1,38%	211	0203		46 038 Austria	0,52%	1.417
22 060 Polonia	1,21%	9.727	0808; 0809; 0203; 2009		47 092 Croacia	0,50%	334
23 077 Armenia	1,16%	152	0203		48 006 Reino Unido	0,50%	15.873
24 003 Países Bajos	1,11%	20.402	0407; 0408; 0809; 2009		49 728 Corea del Sur	0,49%	1.216
25 236 Burkina Faso	1,00%	154	2104		50 268 Liberia	0,45%	29

En miles de euros Fuente: elaboración propia a partir de DATACOMEX En miles de euros

MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES



MERCADOS ACTUALES	FRANCIA, ITALIA, PORTUGAL, ALEMANIA, UK, CENTRO EUROPA
MERCADOS POTENCIALES	PAÍSES NÓRDICOS, PAÍSES BÁLTICOS, PAÍSES DEL ESTE, ORIENTE MEDIO, NORTE DE ÁFRICA Y ÁFRICA SUBSAHARIANA.
MERCADOS DE FUTURO	CANADÁ, CHINA, JAPÓN, AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA, SUDÁFRICA, COREA DEL SUR, TAIWAN

Dependiendo de la experiencia, producto, y tamaño de empresa elegiremos determinados tipos de mercado:

- Empresas que se inician:** combinar algún mercado actual con algún potencial.
- Empresas que han iniciado:** profundizar en mercados potenciales y en algún mercado de futuro o en crecimiento.
- Empresas con experiencia:** valorar todo tipo de mercados emergentes y de futuro.

Bantierra

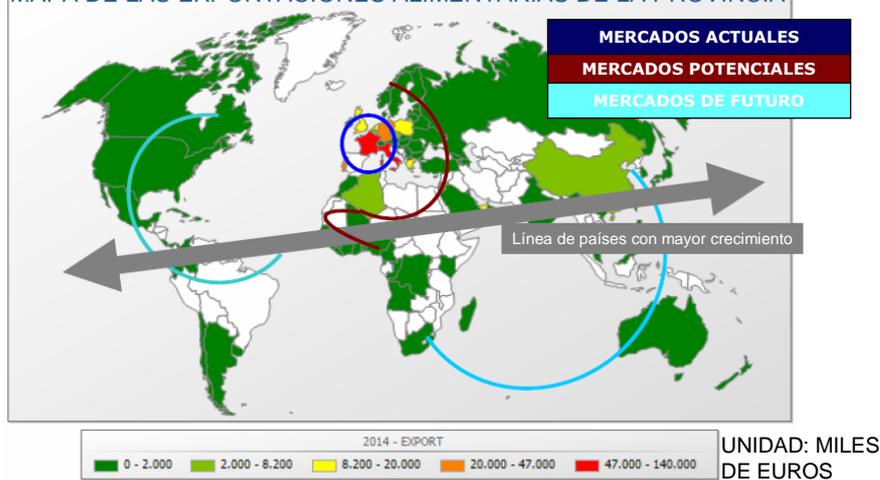


Cámara Huesca



MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES

MAPA DE LAS EXPORTACIONES ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA



Bantierra



Cámara
Huesca



CONCLUSIONES

- ❖ La **representatividad** y peso del sector primario y agroalimentario en la provincia está constatada (en valor añadido, empleo y comercio exterior) y es necesario aprovechar nuestra **ESPECIALIZACIÓN** en ciertos subsectores y mercados.
- ❖ Existe un potencial para:
 - Mayor capacidad de **transformación** en productos de la ganadería y cárnicos, fruta, cereales y hortalizas.
 - Para un mayor grado de **exportación directa** (ya que otras provincias re-exportan nuestros productos) si se trabaja en formación y se fomenta acciones cooperativas en el exterior.
- ❖ La provincia de Huesca cuenta en los productos alimentarios con ciertas ventajas competitivas en algunos productos y mercados. Las pymes deben aprovechar el **camino abierto por las empresas grandes y medianas**.

Bantierra



Cámara
Huesca



CONCLUSIONES



- ❖ Las empresas no aprovechan al completo las herramientas y apoyos disponibles hoy para la salida al exterior.
- ❖ La provincia de Huesca cuenta en los productos alimentarios con ciertas ventajas competitivas en algunos productos y mercados. Las pymes deben aprovechar el camino abierto por las empresas grandes y medianas.
- ❖ La internacionalización no es una salida a los problemas del mercado nacional, pero sí que es condición necesaria a medio plazo para la sostenibilidad de la empresa:
 - ❖ Hay que ganar tamaño empresarial (individual y cooperación)
 - ❖ Europa es un mercado local
 - ❖ Necesidad de incorporar la internacionalización en la planificación estratégica.
- ❖ La internacionalización es una inversión, no un gasto.

Bantierra



Cámara
Huesca



CONCLUSIONES



- ❖ Hay un déficit en general, y en concreto en el sector primario, que es la formación en comercio exterior, y la necesidad de formar a personal en la provincia especializado para exportación
- ❖ Asumir riesgos controlados (tanto en inversión como en aseguramiento de pago)
- ❖ Necesidad de adaptar los medios de transporte por carretera y ferrocarril a las necesidades de las empresas agroalimentarias. Aprovechamiento de la TIM de Monzón.
- ❖ Cooperación de las pymes y micropymes para la salida al exterior y a determinados mercados, para tener capacidad de negociación con los clientes y precio adecuado para transporte.
- ❖ Recorrido potencial importante para la provincia de Huesca en lo referido a la diversificación de mercados.

Bantierra



Cámara
Huesca

