

Introducción

El objetivo de este trabajo es trazar una primera aproximación, a la configuración más reciente de la realidad socioeconómica de la provincia de Huesca.

Para ello, consideramos que, para cualquier agente que trate de entender cómo es la estructura social y productiva de la provincia, cómo se vive o qué retos debe afrontar para consolidar su desarrollo, sería útil disponer de una base informativa amplia que permitiera posicionar a Huesca en el contexto aragonés y nacional, así como entender su situación actual en el marco de su evolución reciente.

Nos interesó, por tanto, trabajar todo un conjunto de indicadores informativos, de un espectro amplio en cuanto a temática, que relacionara la provincia de Huesca con otras provincias españolas y que nos mostrara su posición relativa en el ranking español, así como el cambio experimentado en los últimos años. Era deseable que esta información fuera actualizable en el tiempo, lo de dotará de cierta perspectiva de futuro al análisis.

En este contexto, este documento presenta la síntesis de gran parte de información socioeconómica provincial que, con carácter temporal, publica el Instituto Nacional de Estadística. Bajo el epígrafe de Indicadores Sociales (<http://www.ine.es/daco/daco42/sociales/sociales.htm>), dicho Instituto publica periódicamente un amplio conjunto de indicadores procedentes de muy diversas fuentes estadísticas.

Dicha información tiene la ventaja de ser comparable a nivel nacional y con vocación de continuidad temporal. La mayor parte de los indicadores seleccionados hacen referencia al periodo 1991-2002. La ventaja de la comparabilidad tiene, sin

embargo, un coste en términos de actualidad de la información, lo que en algunos casos no es relevante pero en otros (especialmente en indicadores como los de inmigración o comportamiento del sector turístico, etc, que han experimentado fuertes variaciones en los últimos años), dificulta el diagnóstico ajustado de la provincia. Ello pone de manifiesto la necesidad de completar esta visión con otros trabajos más específicos.

La base informativa que presenta el INE requiere de un importante trabajo de selección, organización y análisis de indicadores que ponga al servicio de nuestros objetivos la abundante y variada información.

Los indicadores seleccionados se han agrupado en seis bloques temáticos:

1. Población
2. Educación
3. Empleo
4. Condiciones de vida e indicadores de renta, actividad económica y dotación de infraestructuras
5. Cohesión social e indicadores de salud
6. Cultura y Ocio

Dentro de cada uno de estos apartados se estudia un conjunto de indicadores que nos acerquen a la visión de conjunto buscada. Para ello se realizan dos tipos de análisis.

En primer lugar, se resalta la posición relativa de Huesca en el ranking de provincias españolas, así como la situación de la Comunidad aragonesa y la media nacional al principio del periodo y al final del mismo. Las tablas elaboradas de esta

forma informan no sólo del cambio cuantitativo en la variable estudiada sino también del cambio relativo (en la posición ocupada) respecto a las demás provincias españolas.

En segundo lugar, se estudia la evolución año a año de la variable tanto para la media nacional, como para Aragón y sus tres provincias, lo que da información sobre la tendencia observada en el comportamiento de la variable.

Los resultados obtenidos servirán de base para un estudio más pormenorizado de la estructura socioeconómica de la provincia. Algunos de los rasgos destacados son objeto de un estudio más completo y actualizado en los informes que siguen al presente estudio, contemplando la óptima comarcal y municipal. Otros constituyen la base informativa necesaria para realizar análisis estructural y de predicción, objeto de los informes que se desarrollarán en la siguiente fase del Proyecto de Investigación.

Los principales resultados obtenidos para la provincia se presentan, de acuerdo a la clasificación propuesta por temas, en los siguientes apartados. El listado de tablas disponibles se encuentra al final del documento.