

RADIOGRAFÍA DE LA PROVINCIA DE HUESCA

Rosa Duarte

Carmen Elboj

Carlos Gómez

José Julián Escario

Alfredo Mainar

Melania Mur

Julio Sánchez

OBJETIVO

- “Fotografía de la provincia de Huesca” a la luz de la cual puedan valorarse distintas líneas de desarrollo
- Aproximación a la realidad social y económica de la provincia
- Recopilación de información: completa, comparable, actualizable y útil para los agentes sociales
- Generación de información y análisis estructural
- Detección de tendencias y hechos relevantes

INFORMES ELABORADOS

INFORME 1. “Huesca en España, Huesca en Aragón”

Posicionamiento de Huesca en el contexto nacional y aragonés

- * Selección de más de 100 indicadores sociales y económicos por provincias y CCAA.

Periodo 1991-2002 (INE, 2006)

- * Población, educación, empleo, renta, actividad productiva, infraestructuras, cohesión social, indicadores de salud y recursos sociales
- * Situación relativa de los indicadores el principio y fin de periodo
- * Evolución de las variable en relación a la media española y aragonesa

INFORME 2. “Análisis social”

Estudio demográfico y análisis de recursos sociales

- * Referencia a las características comarcales
- * Contexto demográfico, recursos sociales, indicadores familiares y socioeconómicos
- * Referencia especial a la población inmigrante
- * Combinación de indicadores provinciales, comarcales y municipales

INFORME 3. “Valor añadido y empleo en Huesca y sus comarcas”

Primera aproximación a la estructura económica de la provincia

- * Referencia a las características comarcales
- * Distribución sectorial y comarcal del VAB y el empleo
- * Estudio de la productividad aparente media y construcción de índices de especialización

INFORME 4. “Dotaciones sociales y económicas de la provincia de Huesca. Agrupaciones municipales y comarcales”

- * Agrupaciones por tamaño de municipio y comarcas

Explotación del último censo de población y viviendas

- * Locales activos e inactivos, dedicados a actividades económicas
- * Locales comerciales, oficinas, industriales, agrarios
- * Equipamientos de salud, educativos, bienestar social, culturales o deportivos

Distribución comarcal y municipal de entidades de depósito

Oferta turística por tipo de alojamiento, municipio y comarcas

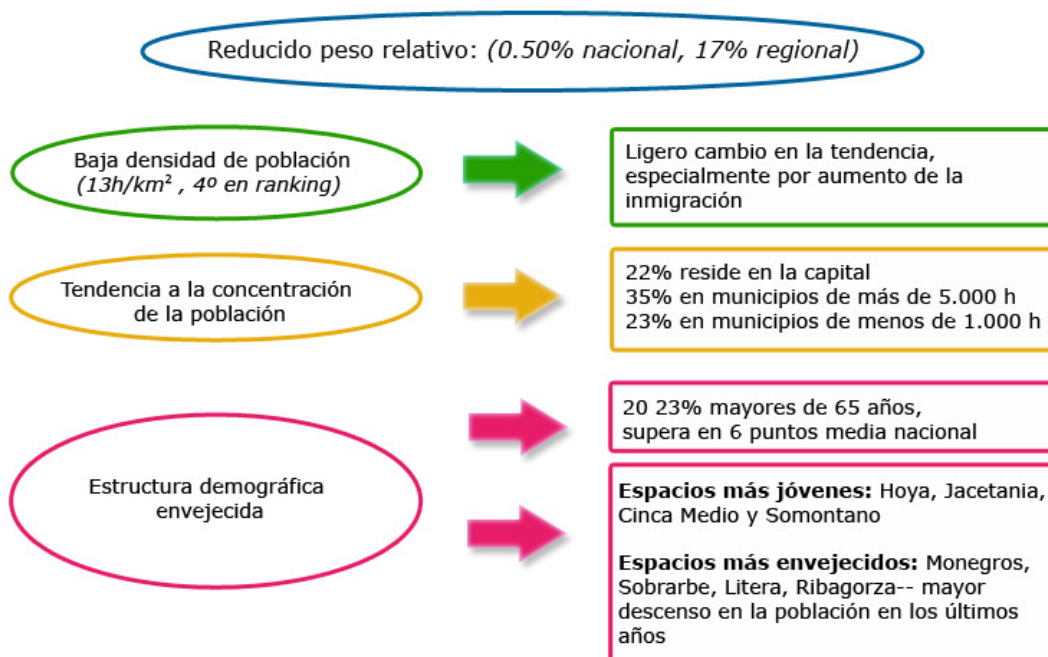
Recursos asistenciales

INFORME 5. “Presupuestos de las Entidades Locales de la provincia de Huesca”

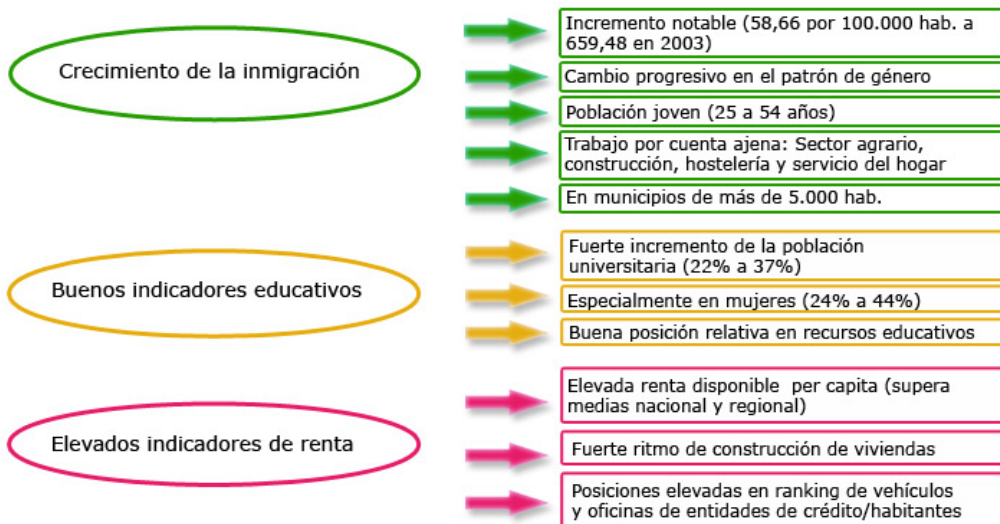
Recopilación y agrupación de los presupuestos consolidados de las entidades locales del Ministerio de Economía y Hacienda

- * Agrupaciones por tamaño de municipio y comarcas
- * Desglose por capítulos de ingresos y gastos
- * Inversión pública por habitante, grado de liquidación de los presupuestos y contribuciones por habitante.

HECHOS DESTACADOS



HECHOS DESTACADOS



HECHOS DESTACADOS



Ligera pérdida de participación
en el VAB aragonés

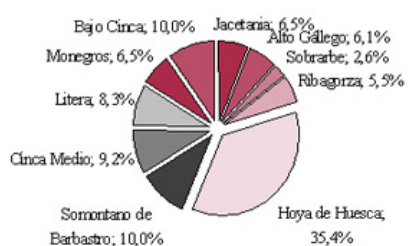
Crecimiento promedio VAB en Aragón 2000-2004
se sitúa en 7,09 y en Huesca en 6,69

En 2004 representa el 16,49% del VAB regional

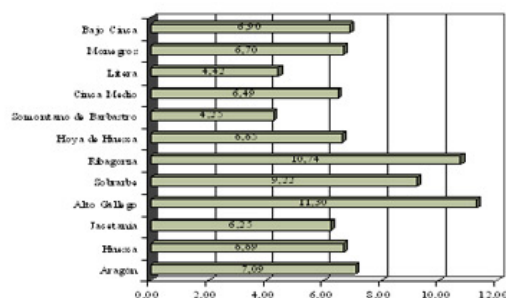
En 2004 representa el 43,6% de la agricultura
regional, 19,4% de energía, 12,4% industria,
20,6% de construcción y 14,8% de servicios

Diferencias comerciales en participación y crecimiento

Peso comarcal en el VAB. Promedio 2000-2004



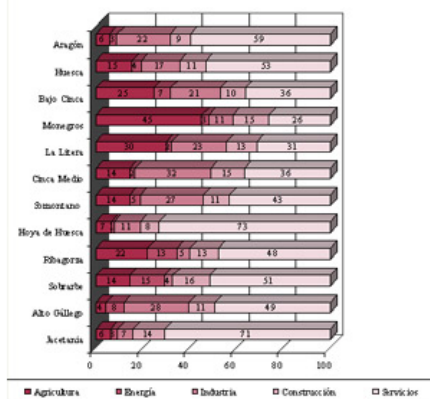
Tasa de variación media anual del VAB a precios básicos.
Período 2000-2004



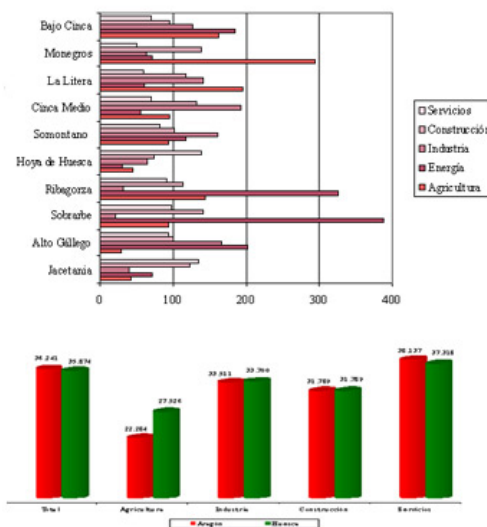
HECHOS DESTACADOS

Diferencias comarcales en especialización y productividad

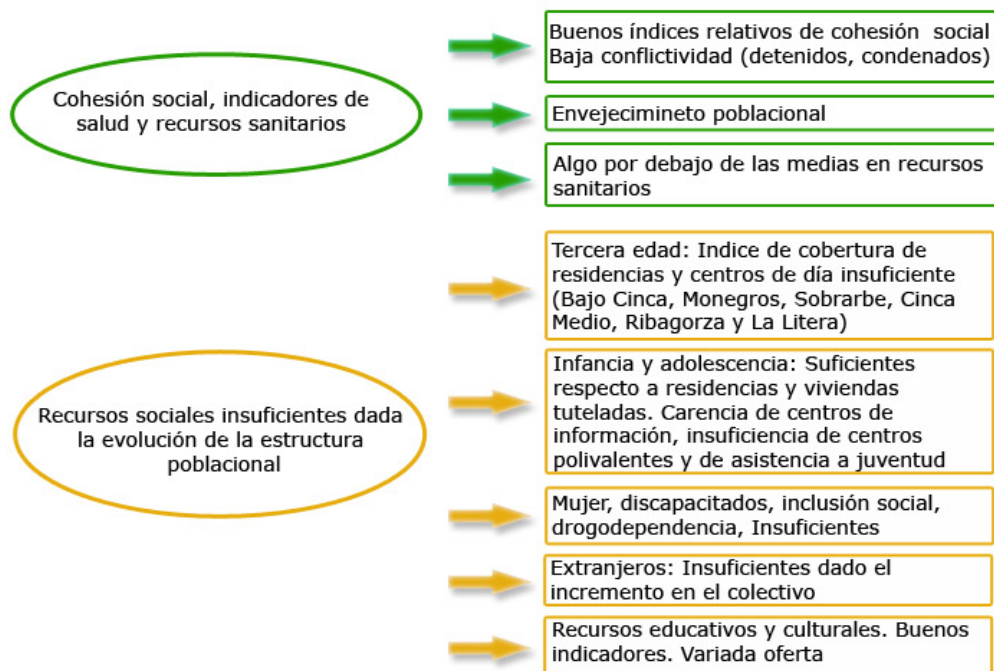
Participación sectorial en el VAB. Promedio 2000-2004



Índices de especialización (Huesca=100). Promedio 2000-2004



HECHOS DESTACADOS

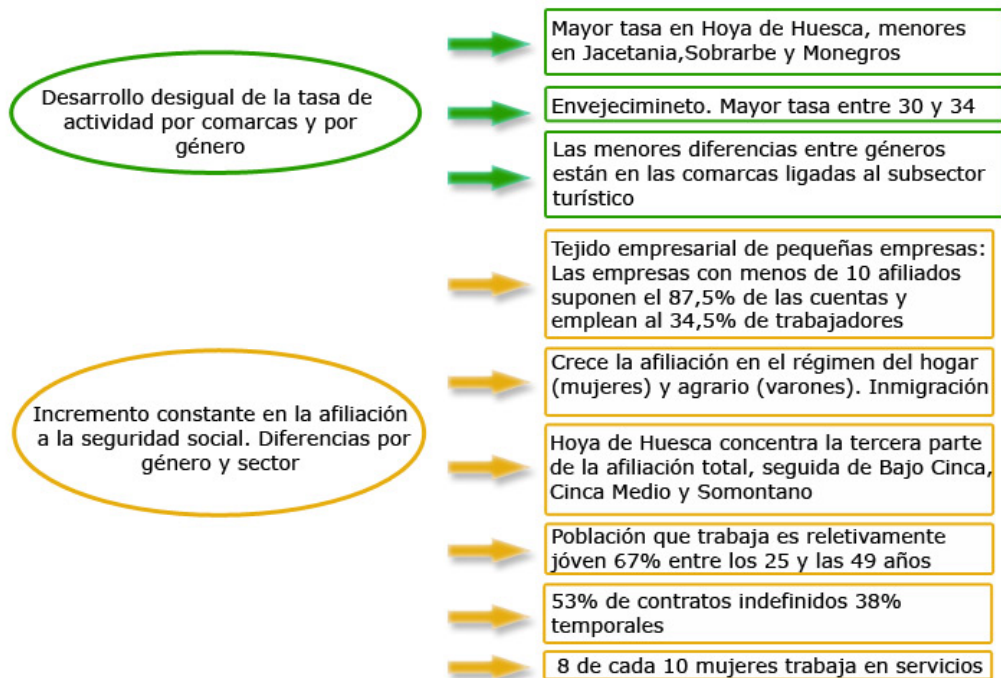


INFORME 6. “El mercado laboral en la provincia de Huesca”

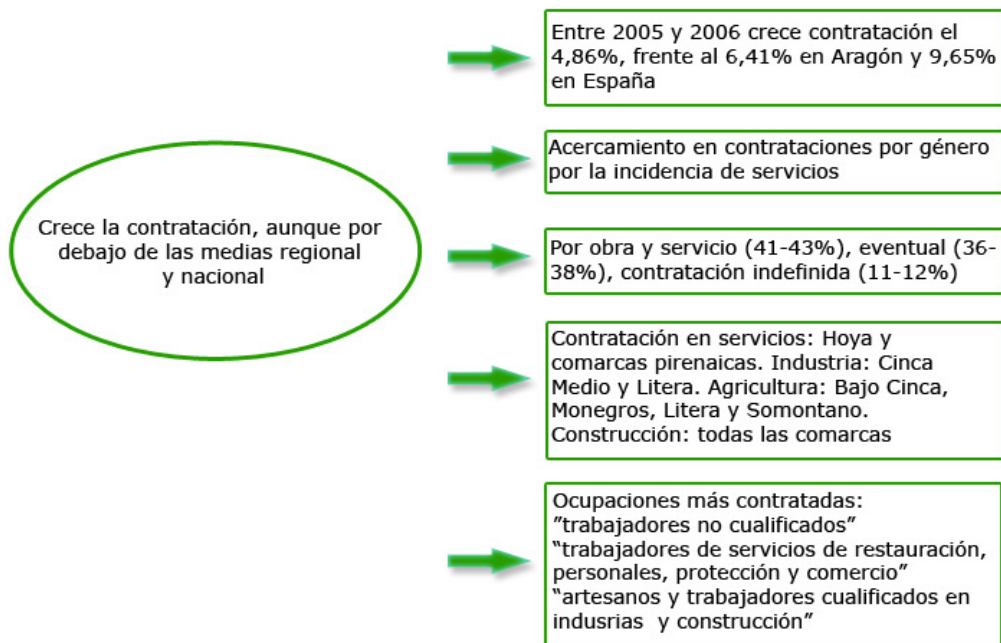
Cualificar hechos destacados del mercado laboral y analizar su evolución más reciente
(hasta 2005-2006)

- * Evolución de la población activa
- * Desarrollo del mercado a través del proceso ocupacional
- * Comportamiento reciente del desempleo

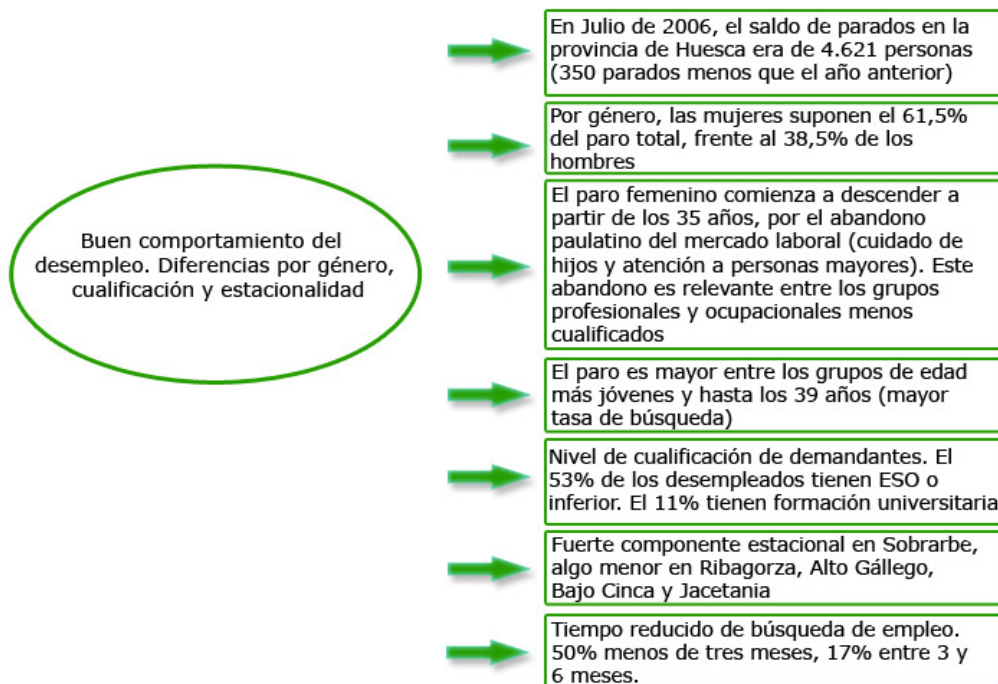
HECHOS DESTACADOS



HECHOS DESTACADOS



HECHOS DESTACADOS



INFORME 7. “Análisis de la estructura económica de la provincia de Huesca”

Cualificar hechos económicos. Localizar los sectores productivos más dinámicos y analizar el núcleo de la economía

- * Investigar las ligaduras, los impulsos y los arrastres que existen entre los distintos sectores de la economía de Huesca
- * Construcción y análisis de una Matriz de Contabilidad Social para la provincia de Huesca. Marco Input-Output 1999 y Contabilidad Regional de España

HECHOS DESTACADOS

Economía pequeña, y fuertes
ligaduras externas y complementaria
de las economías cercanas

El crecimiento económico de Huesca está fuertemente ligado al crecimiento aragonés y español dada la intensidad de las relaciones

Mayor especialización agrícola y ganadera y menor especialización en servicios que en España (nichos de desarrollo)

Capacidad exportadora al extranjero algo mayor que la nacional y una menor tendencia importadora. Ventaja exportadora a partir de producciones de su complejo agroindustrial

Economía menos integrada que Aragón

Productividad de sectores de servicios privados, comercio y hostelería algo superior a las medias pero insuficiente para liderar el crecimiento

Dependencia de las subvenciones en varios sectores

Fuerte dependencia de la actividad de construcción (69% de la inversión interna se cristaliza en el sector)

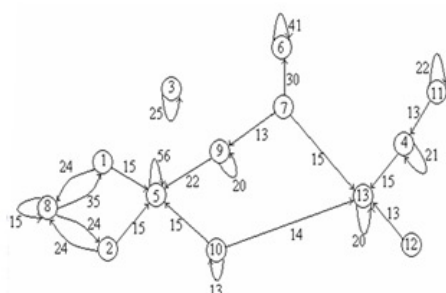
HECHOS DESTACADOS

Núcleo de la economía. No existe un núcleo claro sino bloques. Debilidad

Bloque agro-industrial:
(+) Especialización y peso en la economía, arrastre productivo e impulso. Posibilidades de futuro de la agricultura y la energía
(-) Baja productividad y dependencia exterior

Bloque industrial (química, metal, material transporte) reforzado por Construcción:
(+) Arrastre productivo e impulso
(-) Tamaño industrial, no existencia de una empresa líder y la baja tecnología de las actividades industriales actuales

Bloque servicios y construcción (desarrollo turístico):
(+) Productividad, peso productivo
(-) Sector finalista, bajos arrastres e impulsos



1: Agricultura; 2: Ganadería; 3: Energía y agua; 4: Extractivas; 5: Química;
6: Metal; 7: Material de transporte; 8: Agroalimentaria; 9: Manufacturas;
10: Papel; 11: Construcción; 12: Comercio y hostelería; 13: Servicios privados;
14: Servicios públicos

CONCLUSIONES FINALES

1. **TAMAÑO REDUCIDO:** Limitación mercado, dependencia exterior, integración en el entorno
2. **ENVEJECIMIENTO Y CIERTA DISPERSIÓN POBLACIONAL:** Necesidad de servicios sociales y de proximidad
3. **CAMBIO EN LAS TENDENCIAS POBLACIONALES Y LABORALES:**
Inmigración/ Dinamismo de determinadas zonas. Nuevas demandas.
4. **MERCADO DE TRABAJO:** Cierta dinamismo, rotación, baja cualificación en oferta y demanda, incremento de la contratación estable
5. **NECESIDAD DE IDENTIFICAR, ESTUDIAR, ORIENTAR Y APOYAR NÚCLEOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO:** Sin abandonar el desarrollo de servicios y construcción, debe fomentarse un mayor crecimiento industrial en conexión con el resto de Aragón y España.
6. **PECULIARIDADES COMARCALES:** Orientación productiva y competitividad.
Modelos comarcales y cooperación
7. **DEPENDENCIA PRODUCTIVA DE AYUDAS Y SUBVENCIONES:** Necesidad de políticas empresariales e institucionales que garanticen la mejora en la productividad y sostenibilidad de las actividades a L/P (formación, I+D+I, iniciativas innovadoras)
8. **DESARROLLO INDUSTRIAL:** Apuesta por I+D+I, liderazgo empresarial, tamaño, cooperación sector público y privado
9. **DESARROLLO COMUNICACIONES:** Grandes ejes, apertura a Francia, comunicaciones intra-provinciales

10. OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO: Necesidad de definir, orientar e impulsar