

INSTITUTO ARAGONES DE EMPLEO

ESTUDIO: EL MERCADO DE TRABAJO
en el Alto Aragón



1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. JUSTIFICACIÓN, ÁMBITO Y FINALIDAD	1
1.2. OBJETO Y OBJETIVOS	2
2. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA	5
2.1. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DE ARAGÓN	5
2.2. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DE HUESCA	6
2.3. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DEL ALTO ARAGÓN	7
3. SITUACIÓN ECONÓMICA	13
3.1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE ARAGÓN	13
3.2. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL ALTO ARAGÓN	17
4. SITUACIÓN LABORAL	19
4.1. SITUACIÓN LABORAL DE ARAGÓN	19
4.2. SITUACIÓN LABORAL DEL ALTO ARAGÓN	25
5. INFORME DEL ESTUDIO	29
5.1. ACTIVIDAD Y SU CARACTERÍSTICAS	31
5.2. TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS	35
5.3. TIPO DE EMPLEO QUE SE OFRECE	40
5.4. CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE EMPLEO	41
5.5. TIPOS DE PUESTOS, FORMACIÓN Y PROBLEMAS	43

5.6. CONTRATACIÓN DE EXTRANJEROS	49
5.7. INTERCAMBIO SOCIOCULTURAL	57
6. CONCLUSIONES	63
6.1. TEJIDO EMPRESARIAL DEL ALTO ARAGÓN	63
6.2. RELACIÓN LABORAL CON EL SUR DE FRANCIA	64
6.3. SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS DEL INAEM	64

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN, ÁMBITO Y FINALIDAD

El estudio: "El Mercado de Trabajo en el Alto Aragón", se encuadra en el Plan de Actividades EURES programadas y subvencionadas por EURESCO, para el periodo 2004-2005.

Su realización pretende dar cumplimiento a la Prioridad EURES nº 6 cuyo objeto se establece en el marco de "Contribuir a la detección de las carencias y cuellos de botella de mano de obra que pueden atenuarse con la movilidad laboral transnacional, y elaborar y coordinar acciones apropiadas".

El objetivo final es la presentación de un estudio sobre el "El Mercado de Trabajo en el Alto Aragón". Este análisis se estructura en dos fases perfectamente diferenciadas:

- Fase Documental, en la que se han determinado las necesidades de información previas a la elaboración del estudio, recurriendo a todo un conjunto de fuentes de información de carácter secundario, tanto a nivel interno, en base a la experiencia de la entidad encargada del desarrollo del estudio, como externa, mediante la consulta de fuentes secundarias, como son la información de otras entidades tanto públicas como privadas.
- Fase Analítica, en la cual se analiza de manera pormenorizada la información extraída a través de una metodología cuantitativa como es la encuesta. Durante esta fase se analiza los resultados de las cien encuestas que se realizaron tanto a empresas privadas como a instituciones públicas.

Este trabajo técnico expone un análisis descriptivo de la composición del Mercado de Trabajo en el Alto Aragón y sus comarcas: Alto Gállego, La Jacetania, Sobrarbe y La Ribagorza, así como una delimitación de los canales de empleo existentes con la vecina Francia, tratando de determinar el grado de satisfacción de las organizaciones encuestadas, en relación a los servicios prestados por el Instituto Aragonés de Empleo.

El objetivo último es presentar un estudio que sea lo más esclarecedor posible. Con este fin, se hará referencia a la evolución de los indicadores típicos en el análisis del mercado de trabajo: nivel salarial, población activa, comportamiento del empleo, tasa de paro y actividad de la región, así como, las valoraciones pertinentes de la información que se extrajo de la encuestación realizada por Sargantana, empresa encargada de la selección de la muestra representativa, así como de la realización del cuestionario.

Este estudio comienza con una descripción general de la situación demográfica, económica y sociolaboral de las comarcas del Alto Aragón objeto de análisis, con el propósito de facilitar al lector unos datos previos que se consideran de interés y así poder otorgar al mismo una visión más generalizada de la situación que vive la zona y su área de influencia.

Nº TOTAL	100 empresas / entidades
EMPRESAS O EMPLEADORES	Total 81 empresas: <ul style="list-style-type: none"> - Alto Gállego - La Jacetania - Sobrarbe - La Ribagorza
ENTIDADES	Total 19 entidades: <ul style="list-style-type: none"> - Alto Gállego - La Jacetania - Sobrarbe - La Ribagorza

Tabla 1: Distribución de la muestra
Fuente: Instituto Aragonés de empleo

1.2 OBJETO Y OBJETIVOS

1.2.1 OBJETO

La Comunidad Autónoma de Aragón es una de las regiones más heterogéneas del territorio nacional. Es esta heterogeneidad interna, la que precisamente, dificulta el establecimiento de planes de desarrollo globales.

El estudio se centra en una zona de Aragón, concretamente, el Alto Aragón, realizando un análisis descriptivo del panorama sociolaboral del conjunto de comarcas que delimitan el territorio objeto de investigación.

La proximidad con Francia, así como los múltiples recursos tanto naturales como medioambientales, hacen que el Alto Aragón cuente con unas innumerables potencialidades externas e internas de desarrollo, aunque en contraposición, hay que destacar, los notables desequilibrios demográficos, o los problemas de accesibilidad de algunas zonas de la Comunidad.

La diversificación de actividades es la nota predominante de la economía aragonesa, destacando una mayor especialización industrial que la media española, tendencia marcada por la ciudad de Zaragoza y su área de influencia.

Sin embargo, esta característica principal, no se ve reflejada en el Alto Aragón, puesto que el sector servicios, y en menor medida la construcción, son los sectores de actividad con un peso más relevante.

Además, su situación geográfica, esta caracterizada por ser una de las zonas más abiertas del territorio peninsular. La cercanía con Francia hace que las relaciones con el país vecino hayan sido tradicionalmente muy estrechas.

Esta situación geográfica se materializa, en intercambios de flujos comerciales y humanos. Por ello y con el objeto de sintetizar cual es la situación actual: "El Mercado de Trabajo en el Alto Aragón", se hace preciso analizar la presencia de capital humano procedente de otros países, en particular, de trabajadores franceses.

La población extranjera constituye una parte muy importante del mercado de trabajo en toda la Comunidad. Según datos estadísticos del Observatorio del Mercado de Trabajo, en 2005, una cuarta parte de los contratos efectuados fueron suscritos por trabajadores inmigrantes.

El peso del colectivo extranjero sobre el total de la contratación, varía notablemente en función de la comarca. La demanda de mano de obra, generalmente en el sector agrícola y la construcción, así como la estacionalidad del empleo, son factores fundamentales a tener en cuenta.

En cuanto a los sectores de actividad se refiere, la construcción, es el sector de actividad que más demanda de trabajadores foráneos exhibe en las comarcas del Alto Gállego y La Jacetania, mientras que en Sobrarbe, cobran especial relevancia el sector servicios, debido a la fuerte actividad turística que se desarrolla en la zona.

1.2.2 OBJETIVOS

El estudio sobre el "El Mercado de trabajo en el Alto Aragón", pretende alcanzar un conjunto de objetivos, tanto específicos como genéricos:

Los objetivos generales a alcanzar con el desarrollo del estudio son los siguientes:

- Conocer en profundidad la estructura del tejido empresarial que conforma el mercado laboral del Alto Aragón.
- Estudiar los medios que utilizan las empresas aragonesas para el reclutamiento y contratación de personal.
- Analizar las motivaciones y predisposición de los empresarios del Alto Aragón a la contratación de trabajadores extranjeros.
- Descripción de las principales ventajas o inconvenientes de la contratación de trabajadores extranjeros.
- Estudiar los flujos de intercambio de trabajadores entre el Alto Aragón y Francia.
- Analizar el nivel de satisfacción de los servicios prestados por el Instituto Aragonés de Empleo.

Los objetivos específicos se pueden clasificar en:

- Conocer de primera mano las carencias y cuellos de botella de mano de obra en el norte de la provincia de Huesca.
- Obtener un tipo de información acerca de la realidad empresarial y social de ese ámbito territorial que no tiene reflejo, habitualmente, en las otras fuentes de información utilizadas al uso (estadísticas de contratación, Seguridad Social, desempleo...).
- Conocidas las barreras o impedimentos, establecer un sistema de gestión en contacto con el sur de Francia que favorezca y facilite la movilidad de bienes, servicios y personas.

2. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA

2.1 SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DE ARAGÓN

La Comunidad Autónoma de Aragón se encuentra situada en el cuadrante nordeste de la Península Ibérica, abarcando las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza. Tiene una superficie de 47.675,8 Km², que representa el 8,6% de todo el territorio español.

Su orografía delimita tres zonas claramente diferenciadas: la cordillera pirenaica al norte, el Sistema Ibérico al sur y la depresión del Ebro en el centro de ambas.

La comunidad aragonesa cuenta con 729 municipios, distribuidos de la siguiente manera: 202 en Huesca, 236 Teruel y 291 en Zaragoza.

La población aragonesa alcanzó en enero de 2006, la cifra de 1.277.741 habitantes, registrando un crecimiento relativo del 0,67%, con respecto a enero del año anterior.

Entre sus características más significativas destacan:

- Una tasa de envejecimiento que se sitúa a la cabeza de España y Europa.
- La importancia de la inmigración como factor de crecimiento de la población.
- Fuerte desequilibrio en la ubicación de su población, ya que la mayor parte se centra en las capitales de su provincia. En la ciudad de Zaragoza se concentra más de la mitad de la población de la región.
- Es la Comunidad Autónoma con menor densidad de población por Km² de España.

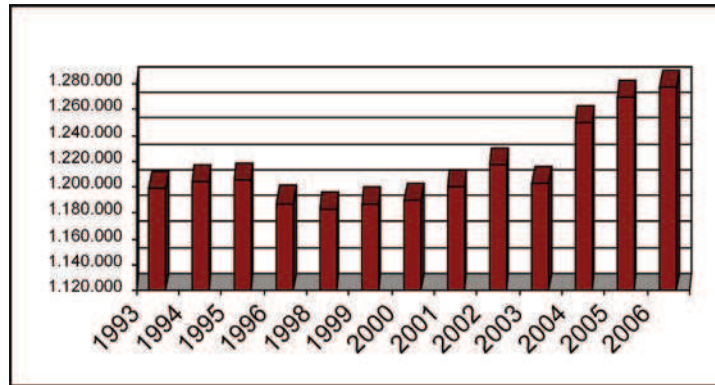


Gráfico 1: Evolución de la población-padrón
Fuente: Elaboración propia a partir datos Informe Caja España (2006)

2.2. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DE HUESCA

Huesca se sitúa en la zona norte de la Comunidad Autónoma de Aragón y limita con las provincias de Lérida, Zaragoza, Navarra y con Francia, más concretamente con los departamentos de los Pirineos Atlánticos, Altos Pirineos y Alto Garona.

La población cifrada según el padrón municipal del año 2006 es de 218.023 habitantes, de los cuales, casi una cuarta parte residen en Huesca capital. La superficie es de 15.636 km², y tiene una densidad de población de 13,94km², una de las más reducidas del territorio español.

En cuanto a la población extranjera se refiere, podemos indicar que el número de inmigrantes residentes en Huesca y su provincia, en el año 2006, se cifró en 17.100 personas. De estas, el colectivo más importante es el europeo, seguido de la población magrebí y los ciudadanos procedentes de Sudamérica. En la tabla 2 (página 7) se detalla con más exactitud.

La provincia de Huesca esta compuesta por 10 comarcas:

- Alto Gállego
- La Jacetania
- La Ribagorza
- Sobrarbe
- Bajo Cinca
- Hoya de Huesca
- La Litera
- Monegros
- Somontano de Barbastro
- Cinca Medio

Del conjunto de las comarcas que componen la provincia de Huesca, el objeto del estudio se centra en delimitar la situación del mercado de trabajo de las cuatro primeras es decir, Alto Gállego, La Jacetania, La Ribagorza y Sobrarbe, analizando las condiciones demográficas, económicas y sociolaborales del territorio.

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Total	17.100	100	9.963	58,26	7.137	41,74
Europa	7.072	41,35	3.914	22,88	3.158	18,47
Unión Europea	1.989	28,12	1.126	15,92	863	12,20
Alemania	150	2,12	85	1,20	65	0,92
Francia	410	5,80	203	2,87	207	2,93
Italia	147	2,08	85	1,20	62	0,88
Reino Unido	153	2,16	76	1,07	77	1,09
Resto de Europa	5.083	71,87	2.788	39,42	2.295	32,45
Bulgaria	1.011	19,89	566	11,13	445	8,76
Rumanía	3.429	67,46	1.904	37,46	1.525	30
Total África	5.524	32,30	4.708	27,53	1.446	4,77
Marruecos	2.423	43,86	1.644	29,76	849	14,11
Total América	4.223	24,70	1.811	10,59	2.412	14,11
Argentina	506	11,98	250	5,92	256	6,06
Bolivia	247	5,85	109	2,58	138	3,27
Colombia	950	22,50	413	9,78	537	12,72
Ecuador	1.090	25,81	507	12	583	13,81
Peru	162	3,84	70	1,66	92	2,18
Total Asia	236	1,35	129	0,74	107	0,61
China	162	68,64	87	36,86	75	31,78
Oceanía y Apátridas	45	19,07	31	13,14	14	5,93

Tabla 2: Número de inmigrantes residentes en Huesca y provincia
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2006)

2.3. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA DEL ALTO ARAGÓN

2.3.1. ALTO GÁLLEGO

La comarca del Alto Gállego, se localiza al norte de la provincia de Huesca. Siendo frontera con Francia, al sur su delimitación coincide con la del Serrablo, las sierras de Aíneto y Belarre.

La Comarca cuenta con una extensión de 1.351 Km² y una población de 13.457 habitantes, de los cuales 1.159 son extranjeros. Alto Gállego comprende los términos municipales de ocho ayuntamientos, aunque hay que indicar la dispersión de la población dentro de dichos asentamientos. De los 84 núcleos urbanos que se encuentran habitados, muchos de ellos sólo en temporadas estivales, 49 pertenecen a Sabiánigo, capital de la Comarca.

Destacar la zona de El valle de Tena, que presenta los mejores índices demográficos debido al crecimiento del turismo de montaña y la práctica del esquí, frenando de este modo la emigración y fijando la población en este valle.

COMARCA ALTO GÁLLEGO

MUNICIPIOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTALES
BIESCAS	1.324	189	1.513
CALDEARENAS	244	0	244
HOZ DE JACA	74	3	77
PANTICOSA	710	30	740
SABIÑÁNIGO	8.475	789	9.264
SALLEN DE GÁLLEGO	1.239	145	1.384
YEBRA DE BASA	153	2	155
YESERO	79	1	80
TOTAL	12.298	1.159	13.457

Tabla 3: Comarca Alto Gállego

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2006)



Gráfico 2: Comarca del Alto Gállego

Fuente: <http://www.comarcas.es>

2.3.2. LA JACETANIA

La Jacetania, es la región más noroccidental de Aragón, repartida entre las provincias de Huesca y Zaragoza. Cuenta con una superficie de 1.857,9 Km² y una población en 2006 de 18.166 habitantes, siendo Jaca, su capital, la ciudad que acoge al 70% de la población comarcal. Al margen de su capital, no existe ningún núcleo urbano que supere los 1.000 habitantes, siendo Canfranc, Ansó y Hecho las siguientes poblaciones que alcanzan aproximadamente los 500 habitantes.

Cabe destacar de esta zona que su principal fuente de ingresos es el turismo procedente de los aficionados al esquí, puesto que cuenta con dos de las estaciones más importantes y consolidadas de España, como son Candanchú y Astún, en el Valle del Aragón.

La Jacetania está formada por veinte municipios, los cuales se citan a continuación: Aísa, Ansó, Aragüés del Puerto, Artieda, Bailo, Borau, Canal de Berdún, Canfranc, Castiello de Jaca, Fago, Jaca, Jasa, Mianos, Puente la Reina de Jaca, Salvatierra de Esca, Santa Cilia, Santa Cruz de los Serós, Sigüés, Valle de Hecho y Villanúa.

COMARCA LA JACETANIA

MUNICIPIOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTALES
AISA	400	15	415
ANSÓ	498	11	509
ARAGÜÉS DEL PUERTO	133	4	137
ARTIEDA	105	1	106
BAILO	240	0	240
BORAU	72	0	72
CANAL DE BERDÚN	398	18	416
CANFRANC	624	54	678
CASTIELLO DE JACA	218	12	230
FAGO	34	1	35
JACA	11.583	1.153	12.736
JASA	111	13	124
MIANOS	45	0	45
PUENTE LA REINA DE JACA	230	2	232
SALVATIERRA DE ESCA	255	4	259
SANTA CILIA	189	2	191
SANTA CRUZ DE LA SERÓS	147	1	148
SIGÜÉS	153	1	154
VALLE DE HECHO	965	8	973
VILLANÚA	383	83	466
TOTAL	16.783	1.383	18.166

Tabla 4: Comarca La Jacetania

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2006)

Gráfico 3: Comarca La Jacetania
Fuente: <http://www.comarcas.es>

2.3.3 LA RIBAGORZA

La Ribagorza, cuenta con una superficie total de 2.459 Km² y una población de 12.811 habitantes (2006). El turismo, es en buena medida la fuente principal que sustenta la economía de la zona, siendo muchos los lugares interesantes a visitar.

Geográficamente hablando, La Ribagorza está claramente diferenciada por tres valles que discurren de norte a sur, Valle del Ésera, Valle del Isábena y Valle del Noguera Ribagorzana. En la Comarca se encuentran también, el Aneto y Posets-Maladeta, los dos picos más altos de los Pirineos.

COMARCA DE LA RIBAGORZA

MUNICIPIOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTALES
ARÉN	325	12	337
BENABARRE	1.008	152	1.160
BENASQUE	1.891	154	2.045
BISAURRI	246	1	247
BONANSA	93	8	101
CAMPO	287	0	287
CAPELLA	359	45	404
CASTEJÓN DE SOS	629	104	733
CASTIGALEU	107	11	118
CHÍA	110	3	113
ESTOPIÑÁN DEL CASTILLO	166	33	199
FORADADA DEL TOSCAR	212	0	212
GRAUS	3.149	323	3.472
ISÁBENA	246	56	302
LASCUARRE	132	15	147
LASPAÚLES	273	8	281
MONESMA Y CAJIGAR	103	8	111
MONTANUY	304	7	311
PERARRÚA	110	0	110
PUEBLA DE CASTRO (LA)	355	27	382
PUENTE DE MONTAÑANA	88	0	88
SAHÚN	308	23	331
SANTALIESTRA Y SAN QUÍLEZ	103	5	108
SECASTILLA	131	0	131
SEIRA	163	7	170
SESUÉ	123	2	125
SOPEIRA	100	2	102
TOLVA	163	13	176
TORRE LA RIBERA	109	9	118
VALLE DE BARDAJÍ	53	0	53
VALLE DE LIERP	47	0	47
VERACRUZ	107	4	111
VIACAMP Y LITERA	25	0	25
VILLANOVA	146	8	154
TOTAL	11.771	1.040	12.811

Tabla 5: Comarca La Ribagorza

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (2006)



Gráfico 4: Comarca de La Ribagorza
Fuente: <http://www.comarcas.es>

2.3.4 SOBRARBE

La Comarca de Sobrarbe se encuentra situada en la parte septentrional de la provincia de Huesca, limitando al norte con Francia. Su extensión geográfica abarca 2.202 km², repartidos entre los 19 municipios donde residen aproximadamente 7.293 habitantes.

Durante la década de los años 60 y 70 se vivió en esta zona un importante movimiento migratorio dejando a más de un centenar de pueblos totalmente abandonados y otros prácticamente despoblados. En la actualidad se vive un fenómeno inverso, aunque de menores consecuencias, debido fundamentalmente a la llegada de inmigrantes que buscan unas mejores condiciones de vida.

Como dato topográfico a comentar, se observa que un 62% del territorio se encuentra a más de 1.000 metros de altitud, el 31% entre los 600 y 1000 metros y únicamente el 6%, se sitúa entre los 400 y 600 metros de altitud, lo que puede dificultar los asentamientos en esta zona.

COMARCA DE SOBRARBE

MUNICIPIOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTALES
ABIZANDA	127	9	136
AÍNSA / SOBRARBE	1.643	254	1.897
BÁRCABO	103	1	104
BIELSA	465	41	506
BOLTAÑA	853	71	924
BROTO	506	14	520
FANLO	170	0	170
FISCAL	278	22	300
FUEVA (LA)	587	34	621
GISTAÍN	156	2	158
LABUERDA	161	8	169
LASPUÑA	285	13	298
PALO	27	11	38
PLAN	317	2	319
PUÉRTOLAS	214	8	222
PUEYO DE ARAGUÁS (EL)	154	10	164
SAN JUAN DE PLAN	146	4	150
TELLA / SIN	256	12	268
TORLA	324	5	329
TOTAL	6.772	521	7.293

Tabla 6: Comarca de Sobrarbe

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Diciembre 2006)



Gráfico 5: Comarca de Sobrarbe

Fuente: <http://www.comarcas.es>

3. SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 SITUACIÓN ECONÓMICA DE ARAGÓN

Según los últimos datos oficiales de la Contabilidad Nacional para Aragón, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, se observa una situación económica similar a la figurada en trimestres anteriores, lo cual conlleva un crecimiento económico de características parecidas a la media española y es, en términos absolutos, superior a la europea, detectando además una suave aceleración en el ritmo de actividad.

A través de los informes del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, así como de la Tesorería General de la Seguridad Social, se determina que la estructura de la actividad económica en Aragón es la que refleja la siguiente tabla.

Como se puede observar el sector servicios y más concretamente el subsector del comercio es la actividad económica más destacada, seguido de la hostelería, actividades inmobiliarias y los hogares que emplean personal doméstico.

El sector de la construcción y la agricultura son los que menos relevancia tienen en la estructura económica de la Comunidad, con un total de 64.410 y 34.504 afiliados respectivamente.

Actividad	Centros	%	Afiliados	%
AGRICULTURA	3.027	5,5	34.504	6,3
Agricultura, ganadería y caza y servicios relacionados	3.018	5,4	34.456	6,3
Pesca, acuicultura y servicios relacionados	9	0,0	48	0,0
INDUSTRIA	6.253	11,3	113.379	20,7
Industrias extractivas	146	0,3	1.836	0,3
Industria manufacturera	5.870	10,6	108.827	19,9
Industria de la alimentación ,bebidas y tabaco	940	1,7	12.552	2,3
Industria textil y de la confección	384	0,7	4.288	0,8
Industria del cuero y del calzado	131	0,2	1.637	0,3
Industria de la madera y del corcho	351	0,6	3.392	0,6
Industria del papel, edición y artes gráficas	393	0,7	5.487	1,0
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0	0,0	2	0,0
Industria química	265	0,5	6.061	1,1
Industria de transformación del caucho y materias plásticas	191	0,3	5.114	0,9
Industrias de otros productos y minerales	301	0,5	5.818	1,1
Metalurgia y fabricación de proa metálicos	1.218	2,2	16.512	3,0
Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	653	1,2	12.793	2,3
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	317	0,6	8.288	1,5
Fabricación de material de transporte	190	0,3	19.146	3,5
Industrias manufactureras diversas	536	1,0	7.737	1,4
Producción y de energía eléctrica, gas y agua	237	0,4	2.689	0,5
CONSTRUCCIÓN	7.154	12,9	64.410	11,8
SERVICIOS	39.091	70,4	335.829	61,3
Comercio, reparación de vehículos de motor	11.456	20,6	91.735	16,7
Hotelería	4.309	7,8	31.323	5,7
Transporte	2.841	5,1	29.752	5,4
Intermediación financiera	590	1,1	12.344	2,3
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	5.876	10,6	53.765	9,8
Administración pública, defensa y seguridad social	1.545	2,8	36.404	6,6
Educación	1.000	1,8	15.748	2,9
Actividades sanitarias y veterinarias y servicios sociales	1.513	2,7	31.367	5,7
Otras actividades sociales, servicios a la comunidad y personales	3.648	6,6	23.437	4,3
Hogares que emplean personal doméstico	6.313	11,4	9.954	1,8
TOTAL	55.525	100,0	548.122	100,0

Tabla 7: Estructura de la actividad económica en Aragón
Fuente: Informe Caja España (año 2006)

	PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA ARAGONESA (%)					
	2003	2004	2005	2006 Trimestre		
				I	II	III
PIB (%)	3,4	3,1	3,4	3,5	3,6	3,9
DEMANDA						
Consumo final hogares	2,8	4,6	4,4	3,9	3,7	3,7
Inversión (FBCF) construcc.	6,8	5,3	7,2	6,2	5,8	6,3
Inversión (FBCF) bs. equipo	7,6	4,2	9,5	6,5	6,9	7,5
OFERTA						
Industria y energía	2,1	1,2	1,4	2,2	2,8	3,3
Construcción	5,5	4,7	6,5	6,0	6,2	6,5
Servicios	3,1	3,7	3,7	3,7	3,5	3,9
MERCADO LABORAL						
Población activa (EPA)	4,9	3,7	5,4	0,4	0,8	0,9
Ocupados (EPA)	4,0	4,8	5,1	0,3	1,4	1,0
Tasa de actividad ⁽¹⁾	69,2	70,7	73,3	72,1	73,1	73,4
Tasa de paro (EPA) ⁽²⁾	6,6	5,6	5,8	6,3	5,7	5,2
PRECIOS Y SALARIOS						
Índice de precios al consumo	2,9	2,7	3,5	4,0	4,2	3,9
Inflación subyacente	2,9	2,5	2,7	2,8	3,4	3,6
Índice precios industriales	1,4	2,5	2,5	3,4	4,2	5,3
COSTE LABORAL TOTAL						
Por trabajador y mes	4,0	1,5	3,5	6,1	5,8	5,9
Por hora efectiva	4,3	1,9	3,4	3,3	10,4	5,1
SECTOR EXTERIOR (Aduanas)						
Exportaciones	23,4	2,4	0,7	7,9	3,3	-12,5
Importaciones	13,8	8,4	3,7	40,1	15,5	15,5
Saldo. comercial	0,8	0,5	0,3	-0,4	-0,2	-0,2

Tabla 8: Principales indicadores de la economía aragonesa**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del INE, INEM, IAEST, Dpto de Economía Hacienda y Empleo Gobierno de Aragón

Nota: Porcentajes de variación respecto al valor absoluto correspondiente al mismo periodo del año anterior, salvo indicación expresa.

(1) Activos sobre/población 16-64 años (%) (2) Parados sobre/población activa (%)

Analizando la oferta de los diferentes sectores de actividad, se observa un crecimiento paulatino en todos ellos, y como viene siendo habitual en los últimos tiempos, el sector que lidera este crecimiento regional es la construcción. La aceleración que se está produciendo en el sector, viene en cierto modo potenciada por las obras que se están desarrollando con motivo de la Exposición Internacional en Zaragoza, 2008.

El sector de la construcción es el generador de uno de cada cuatro puestos de trabajo creados en Aragón. En términos generales, y según fuentes de la Tesorería General de la Seguridad Social, más de 68.000 personas se encontraban afiliadas en la actividad, durante el tercer trimestre del año 2006.

Otro aspecto reseñable es la alta tasa de población inmigrante que desarrolla su actividad laboral en dicho sector, ya que según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social para el año 2005, uno de cada cuatro trabajadores de la construcción es de nacionalidad diferente a la española.

En lo referente al sector agrícola y según las estimaciones del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, la agricultura obtuvo, al igual que en el resto de España, resultados negativos, restando crecimiento a la región, puesto que el crecimiento del VAB no agrario, fue superior en cuatro décimas al VAB total.

Con respecto a la industria se sigue manteniendo la tendencia positiva iniciada en el año 2005, pudiendo calificar la evolución futura como muy optimista. Durante el tercer trimestre del año 2006, el sector intensificó su crecimiento en la Comunidad Autónoma de Aragón creciendo un 4,4% con respecto al trimestre anterior, superando al conjunto nacional, que en el mismo periodo de tiempo, aumentó a un ritmo del 3,9%.

La industria automovilística, subsector muy arraigado en la Comunidad, mantiene unas perspectivas de crecimiento muy favorables.

El sector textil por su parte presenta un saldo comercial negativo, consecuencia de las mayores importaciones con respecto a las exportaciones. Para paliar este saldo deficitario se prevé potencien estrategias diferenciadoras, realizando mayores inversiones en tecnología e innovación.

La industria química mantiene una tendencia alcista como refleja el aumento de producción experimentado en los últimos meses, creciendo a un ritmo del 12%, bastante superior al de la media española, cifrada en un 4%.

El conjunto del sector industrial aragonés presenta determinadas carencias de personas en ciertos puestos de trabajo en los que una cualificación específica se hace necesaria, por lo que se precisa personal de terceros países.

El sector servicios representa un 3,9% sobre el total de las actividades económicas superando así en una décima, a la media nacional. Dentro del sector servicios, el turismo fue el que obtuvo unos mayores resultados, lo que se reflejó en un incremento de los beneficios, debido al aumento de pernoctaciones y del número de viajeros, y por ende, el número de personas que encontraron trabajo en esta actividad.

Según datos de la Encuesta de Población Activa, en Aragón se alcanzaron los 362.500 ocupados en el sector terciario, obteniendo un crecimiento interanual del 7,5%, situándose como el sector que más empleo generó en la Comunidad Autónoma.

El sector transporte y turismo, que aporta aproximadamente el 5% del producto interior bruto regional, tiene una gran importancia dentro de la economía aragonesa. Alrededor del 4,8% de los afiliados a la Tesorería General de la Seguridad Social pertenecen a este sector. El transporte terrestre pasa por ser el subsector más significativo, concentrando el 3,9% de trabajadores en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El enclave geográfico de la Comunidad, la sitúa en un lugar estratégico para abrir sus mercados, puesto que su proximidad con Francia y grandes núcleos de actividad económica como Madrid y Barcelona, supone un mercado potencial de cerca de 10 millones de personas.

Con referencia al mercado exterior, la economía aragonesa muestra un elevado grado de apertura, con un peso del sector exterior de aproximadamente el 60% del PIB, mientras que la media española ronda el 45% del PIB.

3.2 SITUACIÓN ECONÓMICA DEL ALTO ARAGÓN

Las peculiaridades geográficas de las diferentes comarcas que conforman Aragón hacen de estas merecedoras de una síntesis paralela. Cada una de ellas disfruta de un espacio geográfico, económico y funcional que permite disponer de una unidad de análisis diferencial.

3.2.1 LA JACETANIA

Analizando la actividad económica de la comarca de La Jacetania, se observa una gran heterogeneidad, desde núcleos donde la ganadería y las explotaciones forestales se complementan con las actividades turísticas, hasta zonas donde su principal actividad es el cultivo del cereal. Es una de las comarcas de Aragón con mayores contrastes socioeconómicos y paisajísticos.

El desarrollo del turismo, fundamentalmente en Jaca, conlleva un progreso urbanístico que empuja el crecimiento del sector de la construcción. En el resto de la comarca, la agricultura y la ganadería, son las actividades económicas de mayor importancia.

La Jacetania, vive en los últimos años un proceso de desertización y abandono de buena parte de los núcleos urbanos. Cabe destacar que de los 74 núcleos que conforman la comarca, 5 se encuentran totalmente deshabitados, y otros 12 tienen menos de 10 habitantes.

En cuanto a las comunicaciones, la construcción de la autovía que enlazará Pamplona, Jaca, Huesca y Lérida, se prevé proporcione a la comarca de La Jacetania, en un corto periodo de tiempo, un aumento de la población activa. Como consecuencia de esta situación, es posible que se produzca una estabilidad demográfica y por ende un crecimiento en la natalidad.

3.2.2 SOBRARBE

Las actividades económicas más destacadas de Sobrarbe, han sido la agricultura y la ganadería, pero éstas, están perdiendo su peso específico en favor del sector servicios, impulsado por el turismo. De este modo el sector primario ocupa aproximadamente al 33% de la población activa, siendo los servicios la actividad más puntera, absorbiendo cerca del 50% de los ocupados.

La industria, únicamente ocupa alrededor del 11% de la población activa, no pasando en la mayoría de los casos de niveles artesanales y producción de bienes o servicios imprescindibles.

La construcción concentra el resto de la actividad económica en la comarca, impulsada inicialmente en la rehabilitación de viviendas, tanto para primera, como segunda residencia y la renovación de núcleos urbanos.

3.2.3 ALTO GÁLLEGO

En referencia a las actividades económicas más destacadas en el Alto Gállego, el turismo se desmarca como la principal fuente de ingresos, puesto que en toda la zona se pueden desarrollar múltiples actividades de ocio y tiempo libre.

En cuanto a la industria se refiere, su capital, Sabiñánigo, es el centro de referencia, en el cual, el agua y la energía eléctrica, han posibilitado su desarrollo en el sector químico y de transformación del metal.

Con respecto a la industria agroganadera, podemos indicar que en los últimos años ha perdido bastante peso específico dentro de la Comarca, cediendo su importancia a otras actividades indicadas anteriormente como bien puede ser el turismo, debido sobre todo a las inmejorables condiciones para la práctica de un buen número de actividades de índole deportiva.

3.2.4 LA RIBAGOZA

La Ribagorza, es una comarca con un claro carácter regresivo, demográficamente hablando, ya que desde la década de los sesenta ha perdido aproximadamente el 50% de la población. Solo tres municipios de la Comarca cuentan con una población mayor a 1.000 habitantes, mientras que el 60% de los municipios no superan los 200 habitantes. Hay que señalar que muchos de estos municipios están formados por entidades de población, concretamente 174, lo que supone que muchas de éstas no alcanzan los 40 habitantes.

La Ribagorza es una comarca eminentemente agroganadera, con una actividad industrial bastante escasa.

El sector industrial concentra aproximadamente el 15% de la población activa, estando formada su estructura por microempresas, localizadas prácticamente en su totalidad, 70% de mismas, en Gaus.

En cuanto al sector servicios, y más específicamente el subsector de la hostelería, en clara expansión debido al impulso del turismo, aglutina a la gran mayoría de la población activa, superando el 50% de trabajadores que realizan algunas de las actividades profesionales vinculadas al servicio.

4. SITUACIÓN LABORAL

4.1 SITUACIÓN LABORAL DE ARAGÓN

3.2.3 ALTO GÁLLEGO

Aragón es una de las Comunidades que menor paro registrado posee del país, situando la tasa de desempleo en el 5,8%, muy por debajo de la media nacional (9,2%), no obstante durante el último año 2006, su tasa de actividad también se ha situado por debajo de la media de todo el territorio español, que se encuentra en el 58,58%.

En cuanto al paro registrado, se ha producido una disminución respecto al mes de enero del año 2006 del 13,44%, lo que ha supuesto que a finales de enero del 2007, hubiera en la Comunidad 37.365 parados, de los cuales 22.716 son mujeres, según muestra la tabla número 9.

PARO REGISTRADO POR GRUPO DE EDAD, PROVINCIA Y GÉNERO								
EDAD (años)	HUESCA		TERUEL		ZARAGOZA		ARAGÓN	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Menores 20	113	96	87	85	506	422	706	603
Entre 20-24	261	284	173	251	1.127	1.205	1.561	1.740
Entre 25-29	377	454	212	311	1.486	2.029	2.075	2.794
Entre 30-34	398	523	220	381	1.354	2.464	1.972	3.368
Entre 35-40	289	493	170	411	1.259	2.456	1.718	3.360
Entre 40-44	264	442	188	320	1.038	2.046	1.490	2.808
Entre 45-49	174	360	183	282	895	1.866	1.252	2.508
Entre 50-54	159	292	145	184	850	1.786	1.154	2.262
Entre 55-59	190	240	101	138	1.019	1.715	1.310	2.093
Mayores 59	165	123	108	94	1.138	963	1.411	1.180
Total	2.390	3.307	1.587	2.457	10.672	16.952	14.649	22.716

Tabla 9: Paro registrado por grupo de edad, provincia y género

Fuente: Instituto Aragonés de Empleo (Enero 2007)

A continuación, la tabla número 10, refleja la evolución del paro registrado según el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Aragón y en relación a la media nacional.

En dicha tabla se observa la evolución experimentada en el último año, produciéndose una disminución del paro en todas las provincias de Aragón, aunque debido a la estacionalidad de la contratación, el volumen de desempleados en enero 2007, ha aumentado con respecto al mes anterior.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO SEGÚN ÁMBITO TERRITORIAL EN ARAGÓN					
	ENERO 2007	VARIACIÓN MES ANTERIOR		VARIACIÓN AÑO ANTERIOR	
		TOTAL	%	TOTAL	%
HUESCA	5.697	214	3,9	-737	-11,45
TERUEL	4.044	187	4,85	-419	-9,39
ZARAGOZA	27.624	457	1,68	-4.645	-14,39
ARAGON	37.365	858	2,35	-5.801	-13,44
ESPAÑA	2.082.508	59.635	2,95	-88.995	-4,1

Tabla 10: Evolución del paro registrado según ámbito territorial

Fuente: Instituto Nacional de Empleo (Enero 2007)

En referencia al paro registrado según sector de actividad, se extrae la siguiente tabla indicativa, mostrando que los mayores índices concurren en el sector servicios, que comprende más de la mitad de las personas desempleadas (62,57%), seguido por el sector industria (17,56%), construcción (10,48%) y en último lugar la agricultura con un 2,71%.

PARO REGISTRADO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD EN ARAGÓN			
SECTOR	SEXO	Nº PERSONAS EN PARO	PORCENTAJE
AGRICULTURA	HOMBRES	609	1,63%
	MUJERES	402	1,08%
	AMBOS SEXOS	1.011	2,71%
INDUSTRIA	HOMBRES	2.965	7,94%
	MUJERES	3.597	9,62%
	AMBOS SEXOS	6.562	17,56%
CONSTRUCCIÓN	HOMBRES	3.415	9,14%
	MUJERES	502	1,34%
	AMBOS SEXOS	3.917	10,48%
SERVICIOS	HOMBRES	6.976	29,84%
	MUJERES	16.403	32,73%
	AMBOS SEXOS	23.379	62,57%
SIN EMPLEO ANTERIOR	HOMBRES	684	1,83%
	MUJERES	1.812	4,85%
	AMBOS SEXOS	2.416	6,68%
TOTAL SECTORES	TOTALES	37365	100%

Tabla 11: Paro registrado según sector de actividad

Fuente: Instituto Nacional de Empleo (Enero 2007)

Los trabajadores extranjeros que se encuentran desempleados en la Comunidad, ascienden a 5.181 personas, de los cuales el segmento de edad que representa un mayor porcentaje con respecto al total de parados, son los comprendidos entre los 25-44 años, que constituyen el 19,07% del total de desempleados de esa misma categoría.

TRABAJADORES EXTRANJEROS SEGÚN GÉNERO Y GRUPO DE EDAD								
	<25 AÑOS		25-44 AÑOS		> o = 45 AÑOS		TOTAL	
	T	%	T	%	T	%	T	T
HOMBRES	341	15,04	2.109	29,07	444	8,66	2.894	19,76
MUJERES	304	12,97	1.626	13,19	357	4,44	2.287	10,07
TOTAL	645	13,99	3.735	19,07	801	6,08	5.181	13,87

Tabla 12: Trabajadores extranjeros según género y grupo de edad
Fuente: Instituto Aragonés de Empleo (Enero 2007)

En cuanto a la temporalidad del paro registrado, se observa una disminución entre los meses de marzo hasta agosto, debido a una mayor contratación en la temporada estival, sobre todo en el sector de la hostelería. A continuación de manera gráfica se puede observar la evolución mensual del paro registrado desde el año 2004 a 2006.

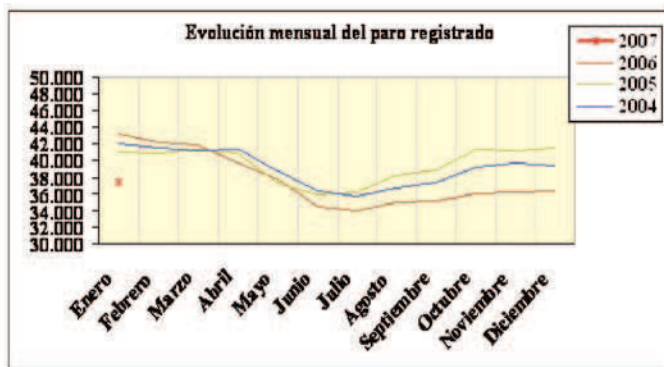


Grafico 6: Evolución mensual del paro registrado
Fuente: Instituto Aragonés de Empleo

4.1.2 DATOS AFILIACIÓN

A finales de enero de 2007, según datos de la Tesorería General, en Aragón había 566.870 trabajadores afiliados en los diferentes regímenes de la Seguridad Social, lo que significa un incremento del 4,38% con respecto a enero de 2006.

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES EN ARAGÓN

REGIMEN GENERAL	REG. ESP. AUTÓNOMOS	REG. ESP. AGRARIO		REG. ESP. CARBON	REG. ESP. EMPLEADOS HOGAR		TOTAL SISTEMA
		Cuenta Ajena	Cuenta Propia		Continuos	Discontinuos	
438.410	102.186	7.387	11.378	632	4.499	2.378	566.870

Tabla 13: Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por regímenes

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social (Enero 2007)

Con respecto al sexo de los afiliados, destacar que prácticamente el 60% son varones, lo que denota que el protagonismo de las mujeres en el mercado de trabajo aragonés es menor. Por regímenes de actividad, únicamente en los empleados de hogar, el colectivo femenino supera al masculino.

SEXO DE LOS TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES EN ARAGÓN

REGIMEN GENERAL		REG. ESP. AUTÓNOMOS		REG. ESP. AGRARIO		REG. ESP. CARBON		REG. ESP. EMPLEADOS HOGAR		TOTAL SISTEMA
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
253.347	185.060	69.658	32.528	14.729	4.036	612	20	206	6.671	566.870

Tabla 14: Sexo de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social por regímenes

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social (Enero 2007)

El número de trabajadores afiliados en la Tesorería General de la Seguridad Social en la provincia oscense, con fecha de 31 de enero del 2007, ascendió a 94.492 repartidos en sus diferentes regímenes.

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES EN HUESCA

REGIMEN GENERAL	REG. ESP. AUTÓNOMOS	REG. ESP. AGRARIO		REG. ESP. CARBON	REG. ESP. EMPLEADOS HOGAR		TOTAL SISTEMA
		Cuenta Ajena	Cuenta Propia		Continuos	Discontinuos	
66.865	23.493	1.876	1.480		532	246	94.492

Tabla 15: Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por regímenes

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social (Enero 2007)

En cuanto a los trabajadores extranjeros que se encuentran afiliados en alguno de los regímenes de la Seguridad Social en la Comunidad Autónoma de Aragón, señalar que el 42,66% de los 60.561 trabajadores inscritos, son procedentes de la Unión Europea.

Estos trabajadores extranjeros, desarrollan su actividad profesional fundamentalmente en el régimen general, siendo contratados por cuenta ajena generalmente en la construcción, en el régimen especial agrario y en el régimen de empleados del hogar, donde el colectivo de mujeres es mayoritario.

TRABAJADORES EXTRANJEROS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR RÉGIMENES EN ARAGÓN										
REGIMEN GENERAL		REG. ESP. AUTÓNOMOS		REG. ESP. AGRARIO		REG. ESP. CARBON		REG. ESP. EMPLEADOS HOGAR		TOTAL SISTEMA
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
32.907	13.384	3.072	1.321	4.173	913	165	0	171	4.455	60.561

Tabla 16: Trabajadores extranjeros afiliados a la Seguridad Social por regímenes

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social (Enero 2007)

4.1.3 CONTRATACIÓN

Durante el año 2006, se realizaron 492.038 contrataciones en la Comunidad de Aragón, lo que supone un 10,23% más con respecto al año 2005.

Este aumento ha sido notablemente superior al de años anteriores, siendo más relevante la variación de contrataciones en las provincias de Zaragoza y Teruel, mientras que en el año 2005, la mayor variación en la contratación, se situó en Huesca, con un incremento del 12,43%.

NÚMERO DE CONTRATACIONES					
	ARAGÓN	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ESPAÑA
CONTRATOS AÑO 2004	415.687	60.461	31.028	324.198	16.350.784
VARIACIÓN AÑO ANTERIOR	4,20%	2,62%	13,27%	3,71%	11,47%
CONTRATOS AÑO 2005	446.353	67.978	33.647	344.728	17.164.965
VARIACIÓN AÑO ANTERIOR	7,37%	12,43%	8,44%	6,33%	4,97%
CONTRATOS AÑO 2006	492.038	72.614	36.807	312.617	18.526.772
VARIACIÓN AÑO ANTERIOR	10,23%	6,8%	9,39%	10,99%	7,93%

Tabla 17: Número de contrataciones

Fuente: Instituto Aragonés de Empleo

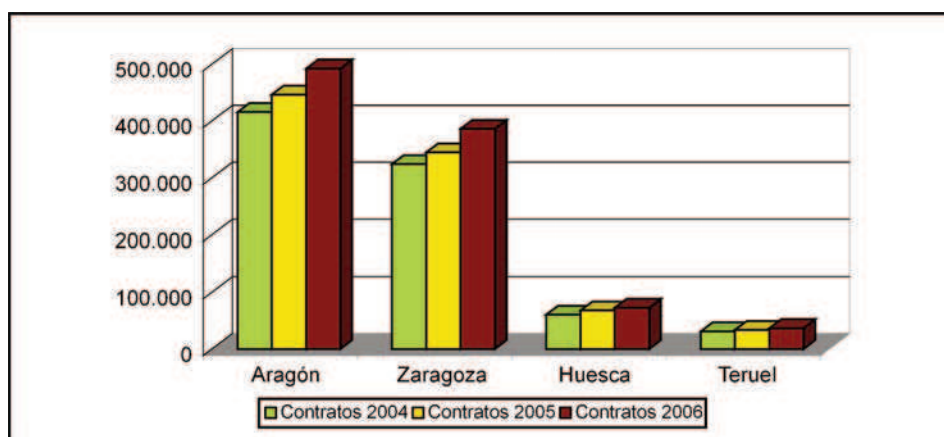


Gráfico 7: Evolución del número de contrataciones
Fuente: Instituto Aragonés de Empleo

En cuanto a la tipología de los contratos efectuados se observa un peso excesivo de la contratación temporal y una alta rotación en la contratación. Como muestra, señalar que de los 42.177 contratos realizados durante el mes de enero de 2007, 34.483 fueron temporales.

CONTRATOS POR MODALIDAD. ENERO 2007

MODALIDAD	MES
INDEFINIDO ORDINARIO	2.122
INDEFINIDO FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN	776
DISCAPACITADOS (SÓLO BONIFICADOS)	4
DISCAPACITADOS f.c.i *	29
CONVERSIÓN EN INDEFINIDOS	4.763
TOTAL INDEFINIDOS	7.694
OBRA Y SERVICIO	14.580
EVENTUAL CIRCUNSTANCIAS DE LA PRODUCCIÓN	15.998
INTERINIDAD	2.978
TEMPORAL DISCAPACITADOS	49
TEMPORAL DE INSERCIÓN	—
SUST. JUBILACIÓN 64 AÑOS	14
TOTAL RELEVO	208
JUBILACIÓN PARCIAL	170
PRÁCTICAS	245
FORMACIÓN	153
OTROS CONTRATOS	88
TOTAL TEMPORALES	34.483
TOTAL CONTRATOS	42.177

Tabla 18: Contratos por modalidad

Fuentes: Instituto Aragonés de Empleo (Enero 2007)

* F.c.i.: fomento de la contratación indefinida

4.2 SITUACIÓN LABORAL DEL ALTO ARAGÓN

Con respecto a la situación laboral en el Alto Aragón, la información examinada se basa en el análisis realizado conjuntamente, por el INAEM y los servicios de estudio de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón, sobre el mercado laboral de las diferentes comarcas que conforman la Comunidad Autónoma en el año 2006. (*“El mercado laboral en las comarcas aragonesas”. Balance anual 2006.nº16*). En referencia a estas Comarcas cabe destacar lo siguiente:

El porcentaje de contrataciones indefinidas que se realizaron en Aragón durante el año 2006 fue del 13%, con un incremento de 3,1 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior.

Este dato se vio superado en la comarca de La Jacetania (14,1%) y Alto Gállego (13,1%), mientras que La Ribagorza y Sobrarbe, no llegaron al 12% de contrataciones indefinidas, aunque su evolución en el último año ha sido muy positiva, aumentado sus porcentajes con respecto al año anterior en, un 3,6% y 2,1% respectivamente.

En cuanto al volumen de contratación registrado ascendió a 20.406 contratos, siendo la comarca de Alto Gállego, la que realizó un mayor número de contrataciones, seguido de La Jacetania, La Ribagorza y Sobrarbe.

VOLUMEN DE CONTRATACIÓN POR COMARCAS		
COMARCA	CONTRATOS	% INDEFINIDOS (Iniciales más conversión en indefinidos)
LA JACETANIA	6.158	14,1
ALTO GÁLLEGO	6.977	12,8
SOBRARBE	3.075	10,0
LA RIBAGORZA	4.196	11,1

Tabla 19: Volumen de contratación por comarcas

Fuente: Instituto Aragonés de Empleo (2006)

Estas contrataciones realizadas en el Alto Aragón, suponen un 4,14% del total de las 492.038 efectuadas en las 33 comarcas que conforman la Comunidad Autónoma de Aragón.

La actividad económica más dinámica a la hora de efectuar contrataciones fue el sector servicios, con un volumen del 69,67% del total, seguido de la construcción (23,75%), industria (4,28%) y finalmente, la agricultura, con un 2,3%.

El peso de los servicios y la construcción es superior en las cuatro comarcas del Alto Aragón que en el conjunto autonómico, con una diferencia más acusada en la construcción (10,45 puntos porcentuales) que en los servicios (0,81 puntos porcentuales).

La industria y la agricultura, con unos porcentajes de contratación inferiores a la media aragonesa de 7,1 puntos porcentuales y 4,25 puntos porcentuales respectivamente, son en contraposición a los anteriores, los sectores de actividad que cuentan con una menor repercusión.

NÚMERO DE CONTRATACIONES

COMARCA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
LA JACETANIA	94	168	1.473	4423
ALTO GÁLLEGO	68	312	1.979	4.618
SOBRARBE	111	87	558	2.319
LA RIBAGORZA	197	306	837	2.856

Tabla 20: Número de contrataciones

Fuente: Instituto Aragonés de Empleo (2006)

En referencia al sexo y según se refleja en el cuadro siguiente, en todas las comarcas objeto de estudio, el número de mujeres contratadas es inferior al de varones, dato que pone de manifiesto la desigualdad existente entre un colectivo y otro.

NÚMERO DE CONTRATACIONES POR COMARCAS SEGÚN SEXO

COMARCA	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
LA JACETANIA	51,3	48,7
ALTO GÁLLEGO	59,9	40,1
SOBRARBE	51,7	48,3
LA RIBAGORZA	53,5	46,5

Tabla 21: Número de contrataciones por comarcas según sexo

Fuente: Instituto Aragonés de Empleo (2006)

En cuanto al paro registrado y según los datos estadísticos proporcionados por el Instituto Nacional de Empleo, con fecha de 31 de diciembre de 2006, se recoge la siguiente información:

PARO REGISTRADO

MUNICIPIOS	TOTAL	SEXO Y EDAD					
		HOMBRES			MUJERES		
		< 25	25-44	>o= 45	<25	25-44	>o= 45
ALTO GÁLLEGO	319	21	108	44	12	87	47
LA JACETANIA	418	37	110	12	18	154	57
SOBRARBE	207	9	47	23	11	95	22
LA RIBAGORZA	303	13	96	43	10	103	38

Tabla 22: Paro registrado

Fuente: Instituto Nacional de Empleo (Diciembre 2006)

Con respecto a las actividades, la siguiente tabla muestra la evolución del paro registrado en los diferentes sectores de cada una de las comarcas: La Jacetania, La Ribagorza, Sobrarbe y Alto Gállego.

SECTORES					
COMARCA	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR
LA JACETANIA	4	25	87	278	24
ALTO GÁLLEGO	3	52	84	160	20
SOBRARBE	8	6	61	125	7
LA RIBAGORZA	11	50	69	165	8
TOTAL	26	133	301	728	59

Tabla23: Evolución del paro registrado por sectores de actividad

Fuente: Instituto Nacional de Empleo (Diciembre 2006)

En relación a la evolución del paro, se constata un descenso del 4,73% con respecto al mes de noviembre. Las Comarcas donde más se percibió esta evolución fueron en La Jacetania y La Ribagorza, mientras que Sobrarbe fue la única que aumentó el porcentaje de desempleados en un 2,89%.

Por sectores de actividad, los servicios, obtuvieron los mejores resultados con una disminución de la tasa de paro del 15,15%, con respecto al mes de noviembre, debido principalmente al incremento de turistas. En cuanto al resto de sectores, se observó un ligero aumento de las tasa de paro, originado por la temporalidad de las contrataciones en periodos vacacionales.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO			
COMARCAS	DICIEMBRE 2006	VARIACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR	
		TOTAL	%
LA JACETANIA	418	453	-7,72
ALTO GÁLLEGO	319	336	-5,06
SOBRARBE	207	202	2,47
LA RIBAGORZA	303	206	47,08
TOTAL	1.247	1.267	-1,57

Tabla 24: Evolución del paro registrado

Fuente: Instituto Nacional de Empleo (Diciembre 2006)

5. INFORME DEL ESTUDIO

Para la elaboración de la investigación, se ha utilizado el cuestionario como instrumento básico de recogida de información.

El desarrollo del mismo se ha basado en un procedimiento cuantitativo, como es la encuesta, realizada en 2005 por el Instituto Aragonés de Empleo.

Además, los resultados obtenidos tras el análisis de la encuesta se ponen en relación con los datos disponibles del Observatorio Ocupacional del INAEM.

Los siguientes gráficos sirven de apoyo para la realización del análisis descriptivo de la composición de la muestra seleccionada y encuestada.

Así en la fase de prospección se contactó con 81 empresas y 19 entidades localizadas en las comarcas de La Jacetania, La Ribagorza, el Alto Gállego y Sobrarbe, que se distribuyen de la siguiente manera:

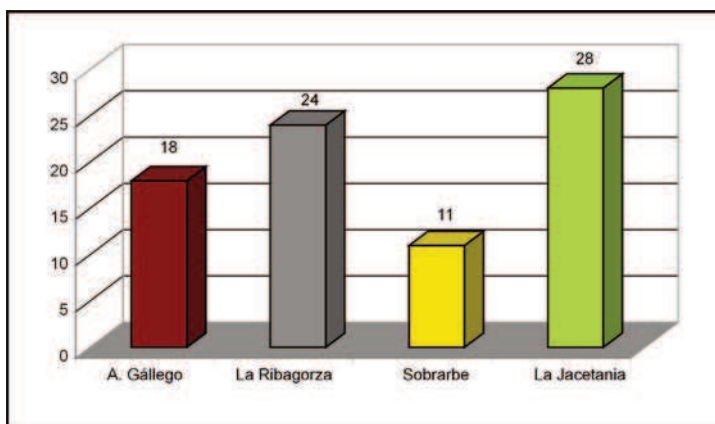


Gráfico 1

En relación con la distribución de las 81 empresas a encuestar se tomaron distintos criterios, el primero de ellos fue el de la proporcionalidad a la población de cada una de las comarcas, de manera que la distribución en términos absolutos fue la siguiente:

- 28 de las empresas encuestadas se encuentran situadas en la comarca de La Jacetania
- 24 en La Ribagorza
- 18 en el Alto Gállego
- Y las 11 restantes en Sobrarbe

Realizado este reparto, un segundo criterio de distribución fue el del número de trabajadores de las empresas a encuestar, que se segmentaron de la siguiente manera:

- De 0 a 5 trabajadores
- De 6 a 10 trabajadores
- De 11 a 25 trabajadores
- De 26 a 50 trabajadores
- Más de 50 trabajadores

Por último las empresas que han sido encuestadas reflejaron las actividades económicas más importantes que se desarrollan en la zona.

La muestra la completan **19 entidades**, entre comarcales, municipales y otras, localizadas entre las cuatro zonas objeto de análisis.

A pesar de esta distinción entre empresas y entidades, en la realización de la prospección, no se han encontrado discrepancias en las respuestas de unas y otras, por este motivo, el análisis de los datos se ha realizado conjuntamente para ambas, sin realizar ningún tipo de diferenciación.

Siguiendo con el análisis descriptivo de la muestra, señalar que las empresas y entidades que han participado en el estudio, se caracterizan principalmente por su estructura heterogénea, en la que predomina una representatividad de pequeñas y medianas empresas.

ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

	0-5 trabajadores	6-10 trabajadores	11-25 trabajadores	26-50 trabajadores	Más de 50 trabajadores
TOTAL EMPRESAS	24	18	19	8	12

Tabla 1: Estructura de las empresas encuestadas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta

La estructura organizativa del total de las empresas que participaron en la investigación es la siguiente: el 29,63% son microempresas con un número de trabajadores menor o igual que 5, el 22,22% son empresas de 6 a 10 trabajadores y el 23,46% empresas de 11 a 25 trabajadores. Las empresas de 26 a 50 están representadas por un 9,88% y de más de 50 trabajadores por un 14,81%.

La conclusión que estos datos arrojan permite afirmar que la estructura de la muestra objeto de estudio está compuesta, en su gran mayoría, por organizaciones empresariales que no superan los 25 trabajadores, siendo las microempresas, (aquellas que no superan los 5 trabajadores), el

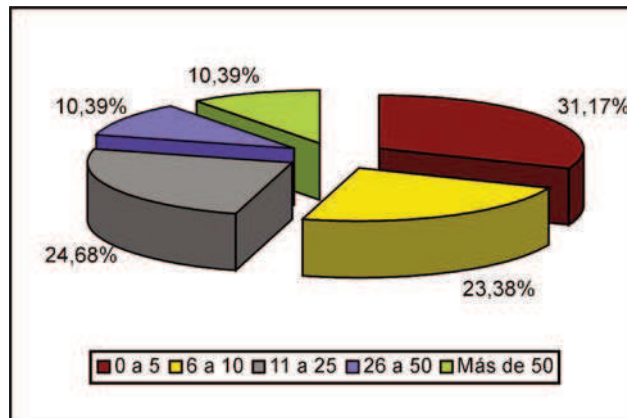


Gráfico 2

La realidad del tejido empresarial aragonés se caracteriza, igualmente, por estar formado por PYMES (pequeñas y medianas empresas), y en su mayor parte microempresas. De forma que la selección de la muestra, es un fiel reflejo de la estructura empresarial de las organizaciones arraigadas en las comarcas del Alto Aragón.

5.1 ACTIVIDAD Y SUS CARACTERÍSTICAS

En este epígrafe se recoge la actividad económica de las empresas o entidades objeto de análisis, así como las características que definen a las mismas.

Preguntados los empleadores acerca de la actividad económica a la que se dedica su organización o entidad, se puede observar que la principal actividad que se desarrolla en la zona es la hostelería con un 22% de representación sobre el total de la muestra, seguida de cerca por el comercio, con un 17% como muestra el gráfico 3.

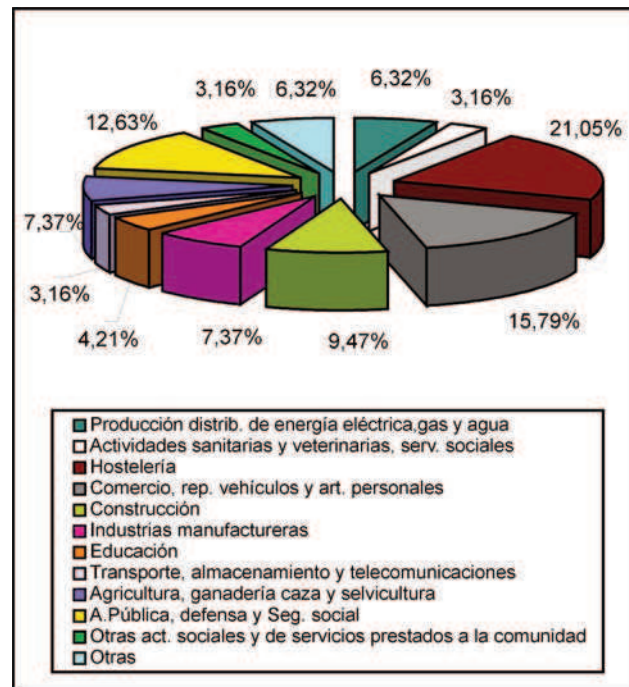


Gráfico 3

La importancia de la actividad hostelera en este territorio se debe, fundamentalmente, a los servicios de carácter turístico existentes en las comarcas del Alto Aragón, contando con enclaves de gran valor paisajístico y cultural.

Debido a las particularidades de la prospección, la siguiente actividad en importancia que refleja la muestra es la Administración Pública, la Defensa y la Seguridad Social, con un porcentaje de 13% sobre el total.

Destaca la representatividad de sectores como la construcción, 9%, sector primario (agricultura, caza y selvicultura) y sector secundario (industrias manufactureras), un 7% respectivamente sobre el total de la muestra.

Con la finalidad de una mayor concreción y para que la muestra quede perfectamente definida, el siguiente listado recoge las actividades laborales que desarrollan las empresas encuestadas:

- Estación de esquí y montaña
- Parque faunístico
- Hostelería y restauración
- Educación ambiental y tiempo libre
- Escuela de esquí/snowboard

- Alojamiento turístico
- Camping/Hotel
- Deportes y aventura
- Promoción turística
- Fabricación de productos químicos
- Elaboración de sueros
- Transporte de mercancías peligrosas
- Laminación de aluminio
- Construcción
- Fontanería, calefacción y estructuras
- Fabricación de hormigón
- Distribución y venta de hidrocarburos
- Reparación de vehículos y maquinaria industrial
- Venta de frutos secos, material de papelería.
- Comercio de pintura al por mayor y al por menor
- Almacenaje y distribución de madera
- Cursos de idiomas
- Compra-venta de automóviles
- Producción y distribución de energía eléctrica y gas
- Hipermercado
- Actividad hospitalaria
- Venta de productos para el campo
- Centro educativo
- Instalaciones de calefacción

- Instalaciones de electricidad
- Limpieza
- Transporte de viajeros por carretera
- Venta de material deportivo al por mayor
- Empresas cárnicas
- Venta de material deportivo al por menor
- Construcción
- Taller de reparación y venta de automóviles
- Envasado de agua
- Administración local

En base a la información recogida analizando las respuestas de las organizaciones y entidades encuestadas, se puede establecer una comparación entre los sectores de actividad más representativos en las comarcas objeto de estudio y el volumen de contrataciones en los mismos, basando los comentarios en datos extraídos del Observatorio del Mercado de Trabajo aragonés.

El gráfico 4 muestra el porcentaje de contrataciones que se realizan en los diferentes sectores de actividad. En él se observa que el sector servicios representa más del 70% de los contratos registrados en las oficinas del INAEM.

El segundo sector en importancia es el de la construcción, representado por una media del 20% de las contrataciones, principalmente en las comarcas de La Jacetania y Sobrarbe.

En cuanto al resto de sectores, cabe indicar que tanto la industria como la agricultura poseen unos bajos índices de representación en las cuatro comarcas: La Jacetania, La Ribagorza, Sobrarbe y Alto Gállego.

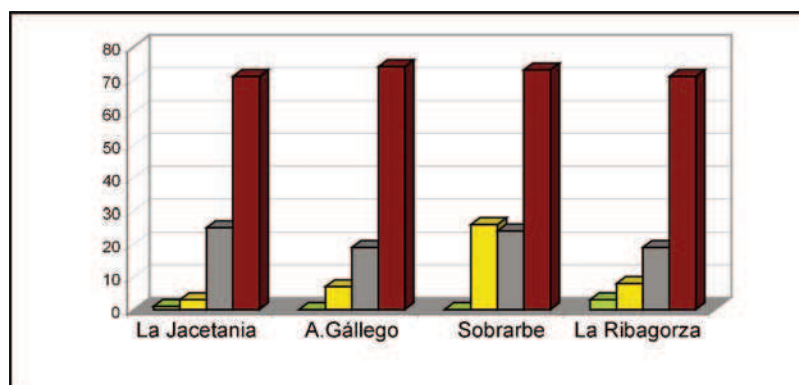


Gráfico 4: Contrataciones en sectores de actividad
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INAEM (2005)

En relación a las características que definen las actividades que realizan las empresas u organizaciones encuestadas, el 50,46% manifiesta que su actividad laboral se produce durante todo el año, el 23,85% relaciona su actividad con la estacionalidad, y el 11,01% con la temporalidad. La dependencia de otras empresas, así como la dependencia de otras actividades está representada por un 7,84%, como muestra el gráfico adjunto:

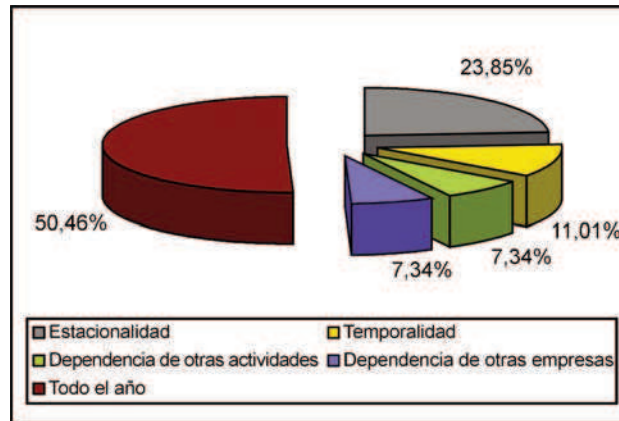


Gráfico 5

Esta estacionalidad queda reflejada tanto en la contratación, como en la demanda de empleo. Así, hay que mencionar que la disminución de esta última en los meses de verano que albergan una mayor influencia turística, es debida al incremento de la contratación, sobre todo en el sector servicios.

5.2 TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS

El Observatorio del Mercado de Trabajo de Aragón, en la última publicación del año 2005, constata como uno de los factores más significativos, el aumento de la contratación, sobre todo de la indefinida, que representó el 9,9% del total. Este porcentaje es ligeramente superior a la media nacional, que registró un 9%. La siguiente tabla muestra la proporción real de la contratación temporal e indefinida en las provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón.

TIPO DE CONTRATACIÓN POR PROVINCIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

TIPO DE CONTRATO POR PROVINCIAS	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ARAGÓN
CONTRATOS INDEFINIDOS	10,63%	12,00%	9,50%	9,90%
CONTRATOS TEMPORALES	89,37%	88,00%	90,50%	90,10%

Tabla 2: Tipo de contratación por provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio del Mercado de Trabajo en Aragón

Preguntados a los empleadores sobre el número de trabajadores en plantilla y después de haber analizado sus respuestas se puede afirmar, que el capital humano con el que cuentan las organizaciones está integrado por un número medio de 33 trabajadores.

A continuación se refleja el número medio de trabajadores distinguiendo entre fijos y temporales, de las empresas seleccionadas para formar la muestra.

Nº MEDIO DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA SEGÚN CONTRATO LABORAL

Nº medio de trabajadores en plantilla	32,88
Nº medio de trabajadores fijos	26,05
Nº medio de trabajadores temporales	29,46

Tabla 3: Número medio de trabajadores según contrato laboral

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

El capital humano que integra las organizaciones de las comarcas analizadas, tal como se expone en el gráfico 6, está formado mayoritariamente por mano de obra española en un 64,78%, seguido por un 33,11% de trabajadores extranjeros procedentes de países comunitarios y tan solo el 2,11% son extracomunitarios.

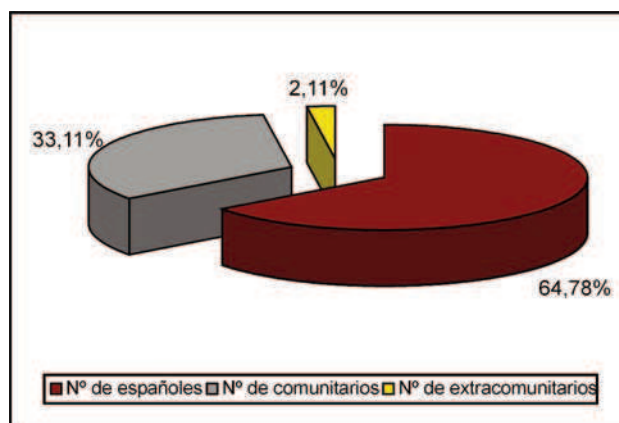


Gráfico 6

El origen de los trabajadores comunitarios es muy diverso, según se observa en la representación gráfica que a continuación se expone, sin embargo la nacionalidad francesa es la mayoritaria, representada por un 20,21%.

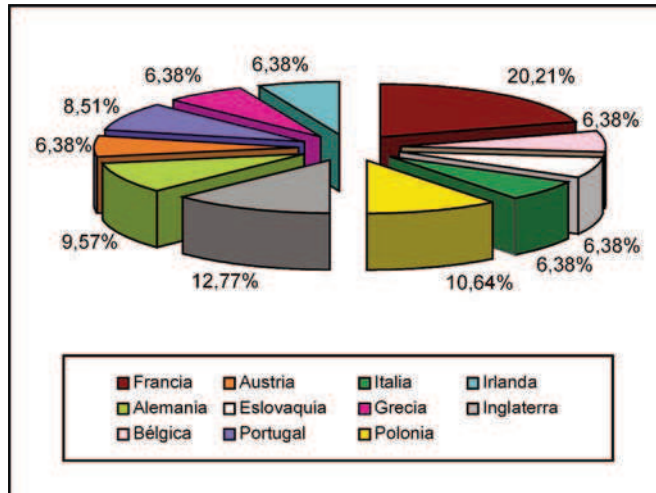


Gráfico 7

Esta realidad pone de manifiesto que la Comunidad Autónoma de Aragón, está caracterizada por ser una de las comunidades más abiertas de España. De tal forma que su grado de apertura es mayor que en regiones como Madrid, País Vasco o Cataluña, siendo solo superada por Navarra.

La delimitación geográfica en la que se encuentran situadas las comarcas objeto de estudio, hacen que las relaciones e intercambios tanto económicos como humanos sean constantes.

Algunas de las características más significativas de Aragón son la alta tasa de envejecimiento que presenta, y el importante papel que supone en ese sentido la inmigración. De tal forma que ésta, tiene un papel preponderante para impulsar el desarrollo económico y social de la zona. Así el crecimiento demográfico en Aragón, se debe principalmente al fenómeno de la inmigración.

El Observatorio del Mercado de Trabajo apunta, en este sentido, el incremento de los contratos a extranjeros en el mercado de trabajo aragonés. En la actualidad, casi una cuarta parte de las contrataciones efectuadas en la Comunidad se realizan a inmigrantes.

La cercanía con el sur de Francia y la gran importancia de los flujos de intercambio con esta zona, son factores que determinan la importancia del idioma galo en las empresas y entidades aragonesas que han formado parte de este estudio.

Esto nos lleva a certificar, dejando a un lado la lengua oficial, (el castellano) que el segundo idioma más hablado, es el francés, representado por un 66,67%. No pasa desapercibido que para un 24,56%, la lengua inglesa es la tercera en importancia, como queda recogido en el gráfico siguiente.

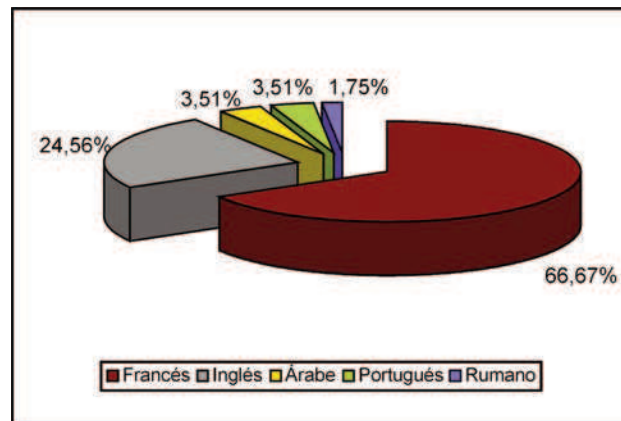


Gráfico 8

Tratando de establecer una segmentación de la estructura interna de las empresas que conforman el tejido empresarial de las comarcas analizadas, la encuesta focaliza sus preguntas en base a la edad, nivel académico, y la contratación según formación adquirida.

En cuanto a la estructura interna de las empresas hay que mencionar que, el tramo de edad en el que se encuentran la mayoría de sus trabajadores es de 25 a 49 años, subrayando, entre éstos, el segmento de edad comprendida entre 30 a 34 años.

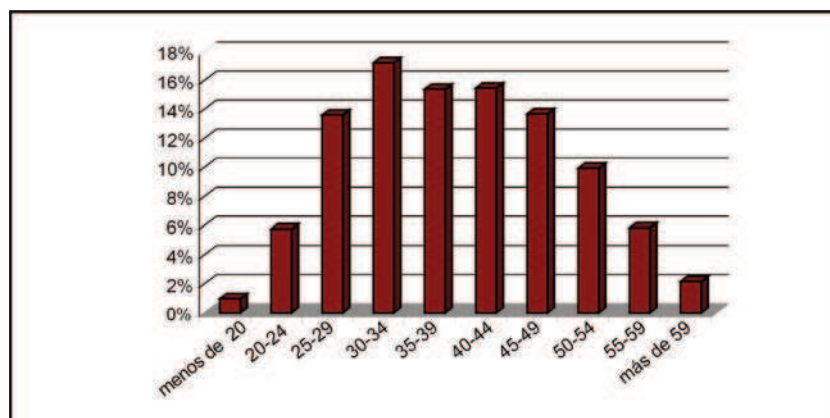


Gráfico 9

El nivel académico de los trabajadores de las empresas que han sido objeto de estudio, está bastante equilibrado. Así los porcentajes de trabajadores que tienen el certificado escolar, estudios primarios, formación profesional, BUP o equivalente, titulación universitaria media y superior son muy similares. Hay que matizar que un casi despreciable 0,94% de los trabajadores no tiene ningún estudio.

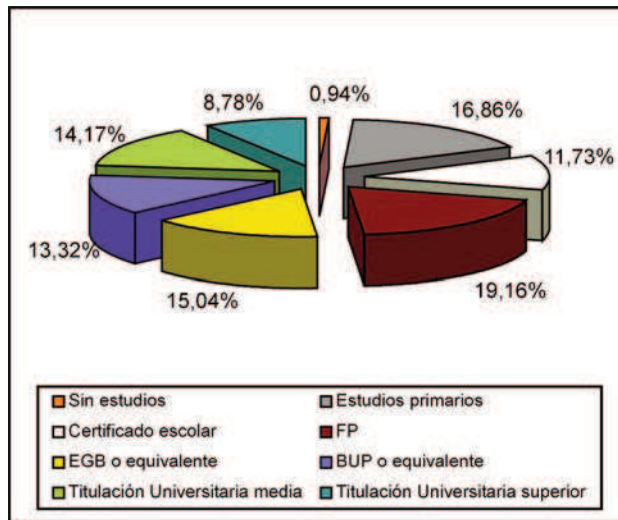


Gráfico 10

Haciendo una comparación entre rotación/cualificación/contratación de los trabajadores, el Observatorio enfatiza, que el mercado laboral en el Alto Aragón queda caracterizado por la rotación y la baja cualificación de oferta y demanda. Sin embargo, presenta un exceso de mano de obra no cualificada, lo que supone que una proporción de estos trabajadores presente dificultades para encontrar empleo. Además las características propias de este mercado hacen que presente ciertas dificultades para cubrir sus necesidades de empleo cualificado. A pesar de esto, la Comunidad está caracterizada por un incremento de la contratación estable.

En el siguiente gráfico, los empleadores encuestados responden en términos generales sobre la titulación tanto de formación profesional como universitaria, que posee el personal cualificado de sus empresas, incidiendo que gran parte de los trabajadores, el 30,21%, son licenciados, mientras que un 14,66% de ellos tienen una titulación de FP II.

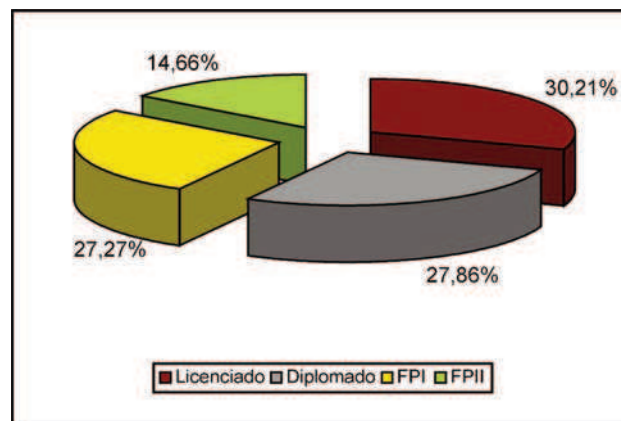


Gráfico 11

La realidad del mercado laboral de Aragón muestra la existencia de un desfase entre la oferta y demanda de trabajo cualificado. Según datos contrastados con el Observatorio de Mercado de Trabajo, un 8% de jóvenes con estudios superiores, desempeñan trabajos no cualificados.

5.3 TIPO DE EMPLEO QUE SE OFRECE

En este epígrafe se trata de mostrar las condiciones económicas y salariales que ofrecen las empresas objeto de estudio.

El siguiente gráfico muestra la proporción de las empresas/entidades que declaran acogerse a algún tipo de convenio colectivo, representado por un 75% de la muestra.

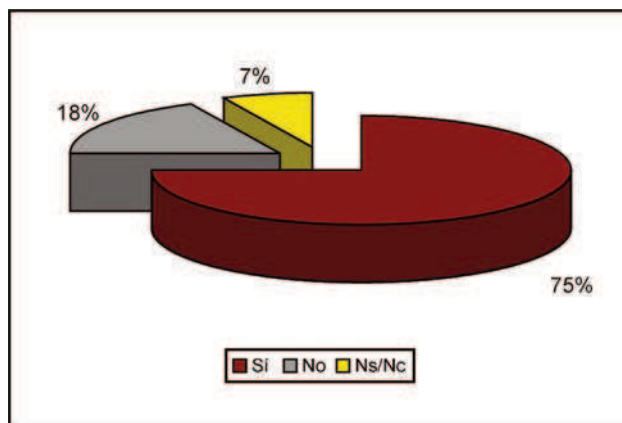


Gráfico 12

Es importante resaltar que un 18% no se encuentran adscritas a ningún tipo de convenio y un 7% no sabe/no contesta.

En cuanto a las condiciones económicas y salariales que ofrecen los empleadores de las comarcas del Alto Aragón existe diversidad. El 40,40%, pagan un salario medio neto entre 1.001 y 1.500 euros, el 28,28% entre 600 y 1.000 euros y el 28,28% pagan el salario establecido por convenio. Hay que subrayar que las empresas que pagan a sus trabajadores más de 1.500 euros representan solamente un 3,03%.

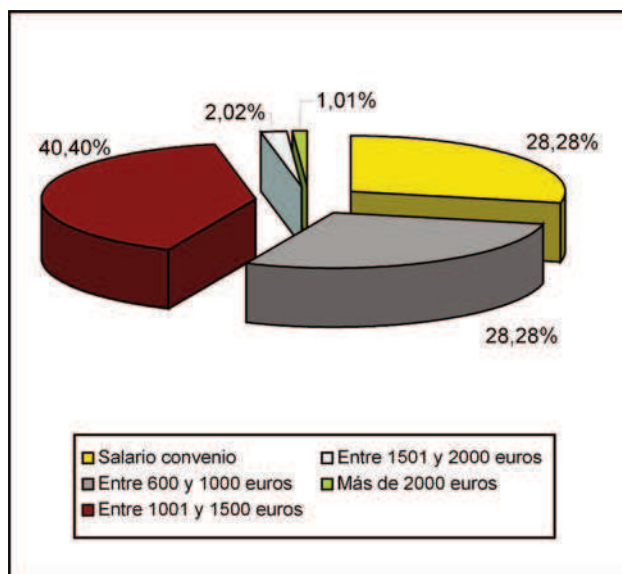


Gráfico 13

Más concretamente, el salario de los trabajadores de las empresas/entidades encuestadas, se encuentra comprendido, entre 866 y 1.844 euros. De tal forma que el sueldo medio de los trabajadores es aproximadamente de 1.355 euros.

En España la cifra de salario medio se establece en torno a 1.500 euros brutos, según el Instituto Nacional de Estadística, situando al territorio español por debajo de la media Europea y solo por delante de Polonia y Portugal.

5.4 CONOCIMIENTO Y USO DE LAS MEDIDAS DE FOMENTO DEL EMPLEO

Las medidas de fomento y empleo son conocidas por más de la mitad de las empresas y entidades objeto de análisis. No obstante, el 34,34% de la muestra, declara el desconocimiento de las mismas, como expone el gráfico 14.

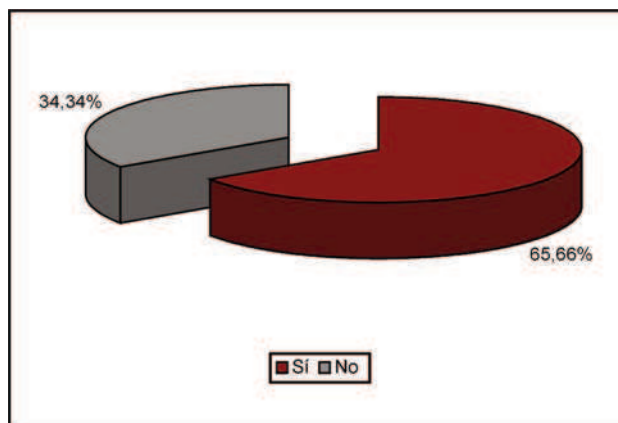


Gráfico 14

Del 65,66% de las empresas y entidades que declaró conocer las medidas de fomento de empleo, el 48% conoce las medidas estatales y el 35% las autonómicas.

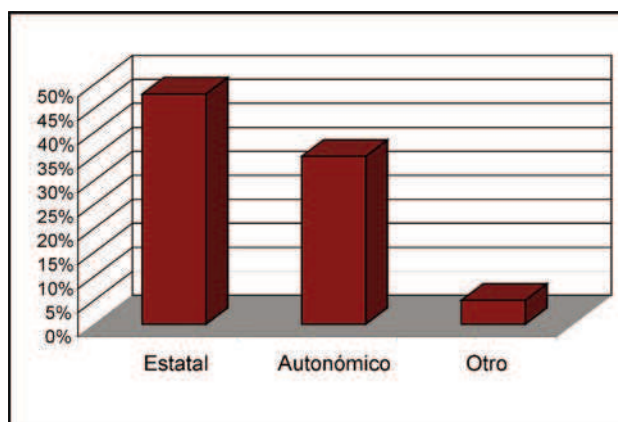


Gráfico 15

El 5% de los encuestados, está al corriente de la existencia de otras ayudas como: medidas de creación de empleo, convenios de colaboración del INAEM con corporaciones locales y, en menor medida, ayudas municipales.

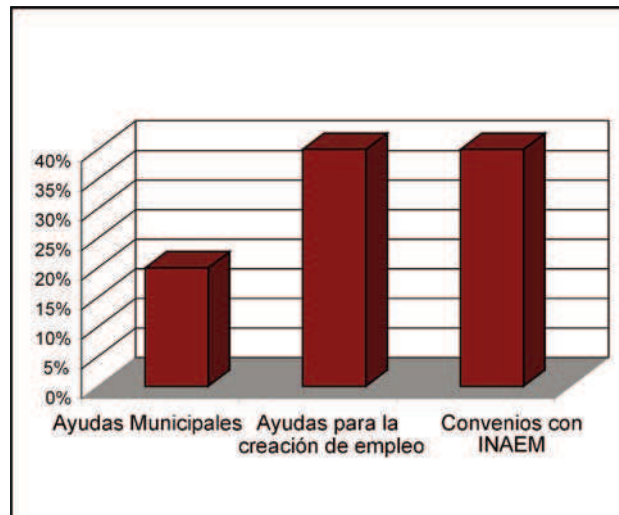


Gráfico 16

Hay que mencionar, que pese al elevado porcentaje de empresas que declaran que conocen las medidas de fomento de empleo, el 63% de ellas no han solicitado, ni se han beneficiado de ninguna medida de fomento a la contratación, como se observa en el gráfico 17, que representa la respuesta de los encuestados a la pregunta de si ha sido beneficiario o ha solicitado alguna medida de fomento de empleo.

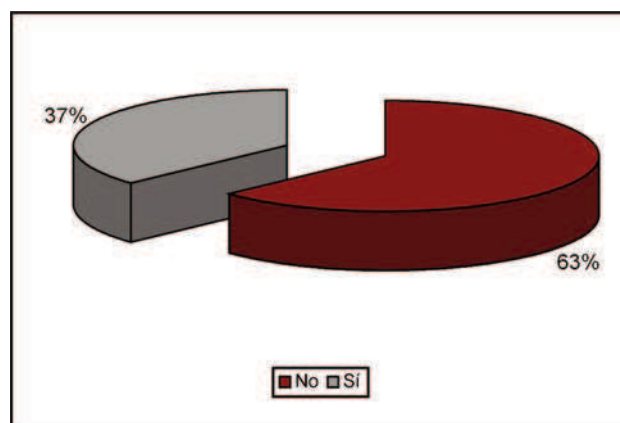


Gráfico 17

El 37% restante afirma haber obtenido beneficios o ayudas para el fomento de la contratación, enumerando las siguientes:

- Conversión de contratos temporales en indefinidos
- Fomento de la contratación indefinida
- Creación de empleo
- Contratación de discapacitados
- Contratación de mayores de 45 años
- Contratación indefinida del sexo femenino de 16 a 30 años

La mayoría de estas empresas y entidades que han sido beneficiarias o han solicitado alguna medida de fomento a la contratación tienen, en general, una buena opinión de las mismas. Otras, muestran su disconformidad en cuestiones relativas a la cuantía económica percibida y los trámites administrativos necesarios para la obtención de las mismas.

5.5 TIPOS DE PUESTOS, FORMACIÓN Y PROBLEMAS

La estructura interna de las empresas y entidades objeto de estudio, se caracteriza por la diversidad de puestos de trabajo. Un 20% de éstos corresponden a operadores de instalaciones y maquinaria, un 15% a empleados de tipo administrativo y un 14% a trabajadores no cualificados, según refleja el gráfico 18.

Los puestos de trabajo que menor representación tienen en la estructura interna de las empresas encuestadas son, los de dirección y Administración Pública (4%), debido al grado de responsabilidad implícito en los mismos.

Otras tareas que tienen poca representatividad en las organizaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón son las vinculadas al mundo científico e intelectual (5%), así como, las profesiones cualificadas en el sector agrícola y pesquero (8%).

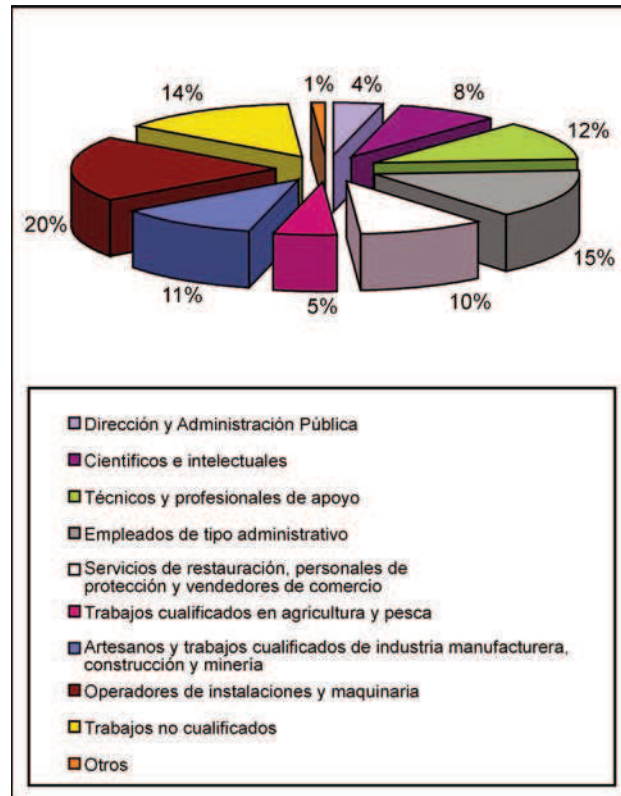


Gráfico 18

Los empresarios encuestados manifiestan que tienen necesidades de personal, debido fundamentalmente, a la estacionalidad del sector servicios, que es el que tiene una mayor representatividad en las comarcas objeto de estudio.

Los empleadores exponen tener dificultades para cubrir puestos de trabajo cualificados, fundamentalmente por la falta de demandantes de empleo con este perfil. Sin embargo, otro tipo de puestos que requieren una menor cualificación, no son cubiertos, a pesar de existir demandantes.

La estacionalidad y la localización geográfica de esta zona dificultan la contratación de personal experimentado y adecuado al puesto, cubriéndolos finalmente con personal sin experiencia.

Los puestos de trabajo más demandados por los empresarios de las comarcas encuestadas son los siguientes:

- Personal de cocina
- Camareros de sala
- Socorrista
- Conductor
- Peón

- Mecánico
- Camarero
- Personal de limpieza
- Reponedor
- Cajero
- Recepcionista
- Mantenimiento
- Carpintero
- Dependiente de comercio
- Jardinero
- Especialista en sistemas de calidad
- Profesor de idiomas
- Médico especialista
- Técnico especializado en dinamización rural
- Personal cualificado en gestión de empresas
- Oficial electricista
- Guía de turismo náutico
- Auxiliar administrativo
- Gestor de desarrollo local
- Técnico de comunicación sociocultural
- Técnico turístico
- Jefe de producción
- Fisioterapeuta
- Ingeniero de obras públicas
- Trabajador social

- Trabajador de restauración
- Personal de protección civil

La formación del personal en términos generales requerida por los empresarios encuestados es de muy diversa índole:

- FPI
- FPII
- Formación superior

Como formación específica, los empleadores demandan una diversidad de conocimientos adaptados a las necesidades propias de cada una de sus organizaciones:

- Formación superior en Prevención de riesgos laborales.
- Licenciados en Medicina
- Licenciados en Idiomas con postgrados de enseñanza
- Diplomados en turismo
- Ingeniería Técnica
- Formación profesional: cocina, hostelería y servicios
- Formación profesional mecánica
- Formación profesional automoción
- Formación profesional electrónica
- Formación profesional rama administrativo
- Gestión y administración de empresas
- Técnicos deportivos
- Curso de manipulador de alimentos
- Idiomas
- Atención al cliente
- Conocimientos de informática
- Desarrollo rural

- Animación turística
- Gestión de calidad

Profundizando en la situación del Mercado de Trabajo del Alto Aragón, se solicitó a los encuestados que indicaran los principales problemas que encuentran a la hora de contratar al personal que necesitan y establecer un orden de relación.

Así según muestra el siguiente gráfico, los problemas más mencionados en primer lugar han sido los siguientes:

- Carencia de personal en la zona, 57,13%
- Falta de cualificación, 11,69%
- Falta de experiencia, 9,09%
- Dificultad para conciliar la vida familiar y personal, 3,90%

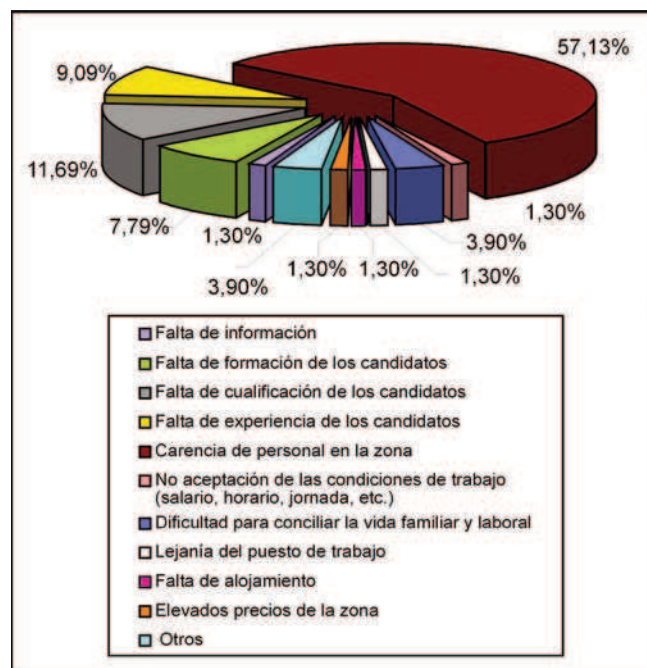


Gráfico 19

El segundo problema en orden de importancia, es la falta de experiencia del personal de la zona, y como tercer problema, expresan la falta de cualificación de los trabajadores.

Por último, la carencia de formación específica para desarrollar una actividad laboral, pone de manifiesto la reiterada carestía de dicha formación que se hace patente en los trabajadores de la zona.

Los empleadores, no se muestran unánimes a la hora de expresar el quinto problema que les afecta a la hora de ofertar un empleo. Muchos, consideran que la lejanía del puesto de trabajo es

una de las principales dificultades, poniendo de relieve las insuficientes infraestructuras viarias del Alto Aragón, consecuencia directa de las características orográficas de esta zona.

En relación a los otros problemas mencionados, no especificados en el cuestionario, los empresarios contestaron de manera abierta lo siguiente:

- Dificultades de compatibilizar los horarios laborales con la vida cotidiana.
- Falta de motivación para desarrollar algunas actividades laborales.

Para obtener una mayor información, se preguntó a los empresarios por el modo que normalmente utilizan para seleccionar al personal, con el objeto de cubrir los puestos de trabajo vacantes en sus organizaciones.

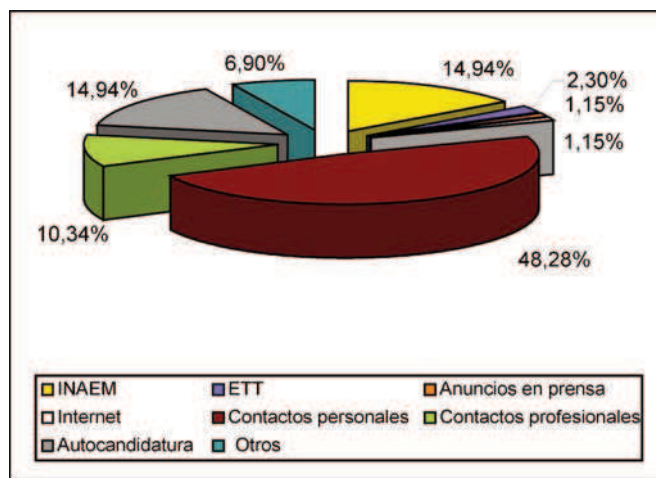


Gráfico 20

Los medios por los que las empresas y las entidades encuestadas suelen reclutar personal son, por orden de importancia: los contactos personales, el 48,28%, seguido de los servicios que ofrece el INAEM, y la autocandidatura con un 14,94% respectivamente.

Por último los medios utilizados para reclutar y seleccionar al personal son los contactos profesionales, con un 10,34% y a través de las asistencias prestadas por las ETT's, con un 2,30%.

Según estos datos se puede afirmar que los servicios prestados por el INAEM ocupan un destacado segundo lugar, sirviendo de gran apoyo a los empresarios de las comarcas del Alto Aragón.

En relación a los otros modos para reclutar personal, los empresarios inciden en los siguientes:

- Escuelas y universidades
- Cámaras de comercio
- Medios radiofónicos
- Oferta pública y concurso oposición, en el caso de las Administraciones Públicas

Se preguntó a los empresarios sobre la existencia de deficiencias al dirigirse al INAEM y que éstas fueran enumeradas en orden de importancia. En relación a esta pregunta, hay que destacar que únicamente el 40% de las empresas/entidades encuestadas contestaron. Es decir, el 60% de los empresarios objeto de análisis, no contestaron a la pregunta, entendiéndose así, que no han encontrado ninguna deficiencia al dirigirse a este organismo.

Dentro de los problemas que las empresas/entidades han advertido, un 30% de los empresarios mencionaron que los resultados de las gestiones no han sido del todo satisfactorias, por no haber cubierto sus expectativas.

En segundo lugar, mencionan la lentitud en los procesos y la rigidez administrativa, en la que los organismos públicos se ven envueltos en orden a cumplir la normativa establecida en la legislación de las Administraciones Públicas, tratando de transmitir seguridad jurídica al ciudadano.

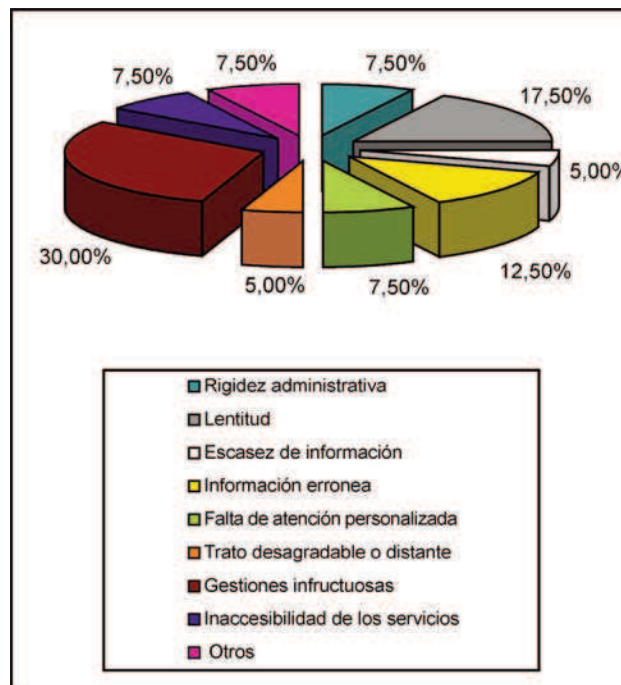


Gráfico 21

En último lugar adolecen de información exacta y atención especializada derivada en ocasiones de la falta de conocimiento en materias que no son de su competencia, sobre todo en núcleos de población donde no existe una estructura administrativa perfectamente definida, dificultando el acceso al ciudadano.

5.6 CONTRATACIÓN DE EXTRANJEROS

La contratación de trabajadores extranjeros es algo bastante frecuente en las empresas del Alto Aragón, no en vano es una de las regiones más abiertas de España, como ya se ha mencionado con anterioridad.

Los empleadores de las comarcas sometidas a análisis, afirman con un 61,22% haber contratado mano de obra extranjera en alguna ocasión, dato que supone un porcentaje muy superior a la media de la Comunidad Autónoma de Aragón, e incluso nacional.

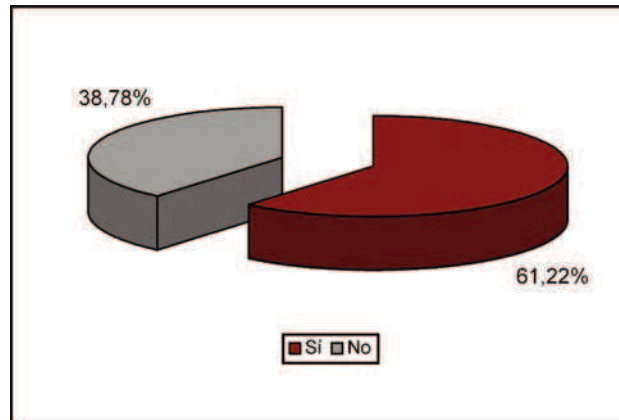


Gráfico 22

El gráfico siguiente, muestra la procedencia de origen de los trabajadores extranjeros y la proporción en la que han sido contratados en alguna ocasión en el pasado. Se puede observar que, en un 61,80% los empresarios han contratado mano de obra extranjera procedente de países extracomunitarios frente al 38,20% que han contado con extranjeros originarios de países de la Unión Europea. La nacionalidad de los extranjeros comunitarios es muy diversa, siendo la más representativa la ciudadanía francesa con un 20,10%.

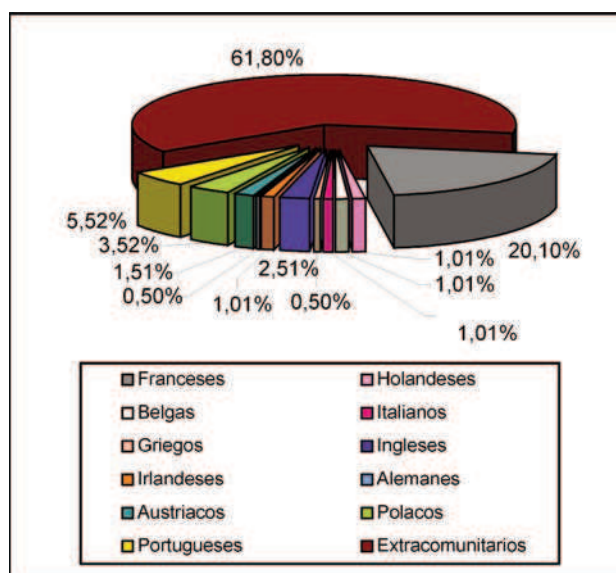


Gráfico 23

PROCEDENCIA DE LOS TRABAJADORES EXTRANJEROS

PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE TRABAJADORES CONTRATADOS	% SOBRE EL TOTAL DE EXTRANJEROS
Francia	40	20,10%
Holanda	2	1,01%
Bélgica	2	1,01%
Italia	2	1,01%
Grecia	1	0,50%
Inglaterra	5	2,51%
Irlanda	2	1,01%
Alemania	1	0,50%
Austria	3	1,51%
Polonia	7	3,52%
Portugal	11	5,52%
Extracomunitarios	123	61,80%
TOTAL	199	100,00%

Tabla 4: Procedencia de los trabajadores extranjeros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

La alta representatividad de trabajadores de procedencia extracomunitaria, se explica por el aumento de la población inmigrante procedente de esos países que, al igual que en el resto del territorio nacional y autonómico, ha manifestado un incremento en los últimos años.

Pero merece especial mención la importancia del colectivo de trabajadores franceses en las comarcas objeto de estudio. La cercanía con Francia parece explicar este dato.

Como se muestra en el gráfico 24, Huesca es la provincia en la que se realiza un mayor número de contrataciones extranjeras y por ende, en las comarcas del Alto Aragón, que se encuentran ubicadas en la provincia oscense.

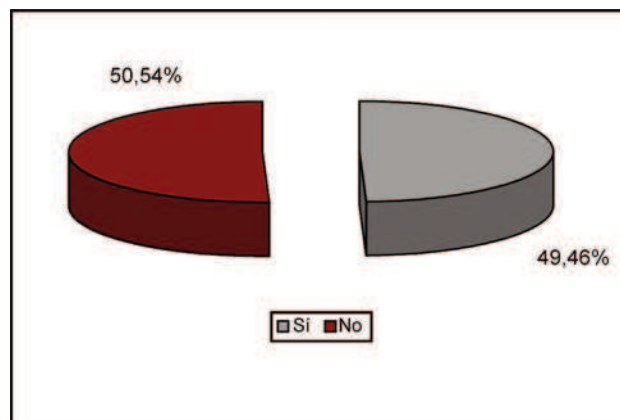


Gráfico 24

El 50% de las empresas y entidades, localizadas en el Alto Aragón, que han sido objeto de estudio, cuentan entre su capital humano con mano de obra extranjera. Esto supone, que el colectivo inmigrante tiene una elevada representación en las organizaciones que se asientan en la zona.

Las empresas que en alguna ocasión han contratado mano de obra extranjera y que por distintos motivos han finalizado la relación laboral, lo justifican apuntando la extinción del contrato laboral, o el abandono del puesto de trabajo.

La disponibilidad del colectivo de extranjeros a la hora de desarrollar una actividad laboral, ha favorecido que un 70,83% de los empleadores no encontrasen dificultad para cubrir sus necesidades de personal. Aunque hay que destacar el nivel de respuesta en esta pregunta, ya que solo contestaron un 48% de los encuestados.

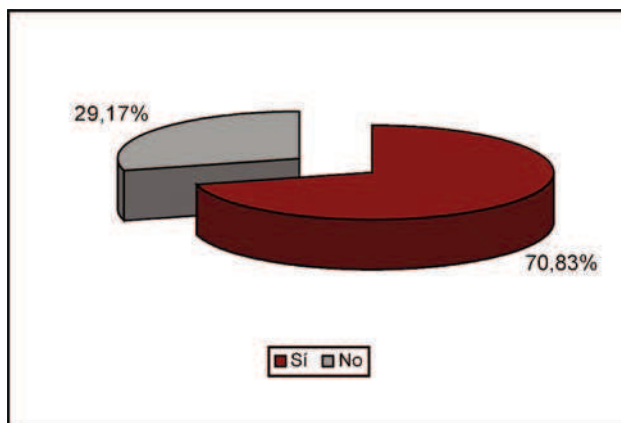


Gráfico 25

En relación al tipo de puesto de trabajo que ocupa el capital humano extranjero en las organizaciones empresariales de las comarcas analizadas, hay que subrayar que más del 60% ejercitan actividades no cualificadas. Un 36,23% desempeñan funciones en puestos de carácter técnico y solo un 0,50% ocupan puestos directivos.

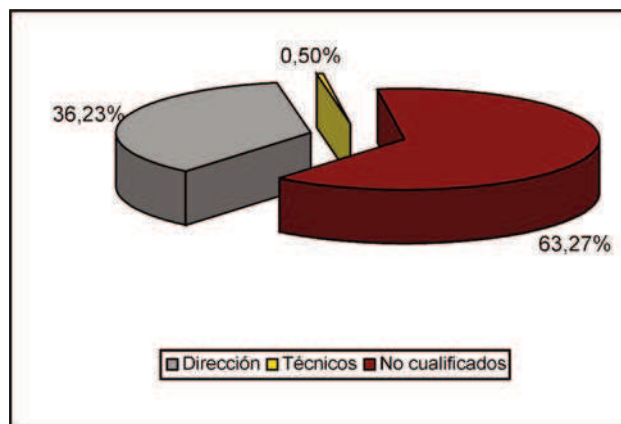


Gráfico 26

Como ya se ha comentado a lo largo de la exposición, Aragón es una de las comunidades más accesibles del territorio nacional, sin embargo los empresarios todavía tienen ciertas reticencias a la contratación de inmigrantes. A continuación se exponen, de manera gráfica las principales causas que llevan a los empresarios a la contratación de personal extranjero.

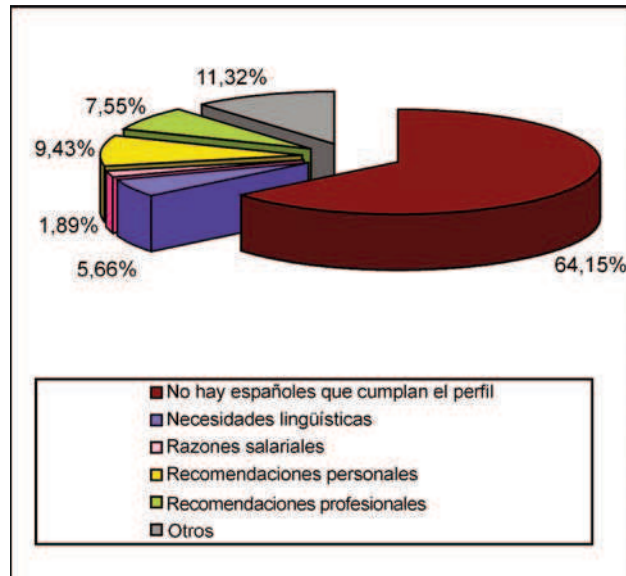


Gráfico 27

La primera causa que menciona el 64,15% de los empleadores, es que la contratación de mano de obra extranjera se ve motivada ante la insuficiencia de nacionales que cumplan el perfil profesional requerido.

Hay que subrayar, que los motivos que aluden para la contratación de un trabajador extranjero son los mismos que para un español, es decir, las recomendaciones personales y las recomendaciones profesionales.

Los empleadores aragoneses utilizan para contratar trabajadores extranjeros y nacionales, los contactos personales y la autocandidatura.

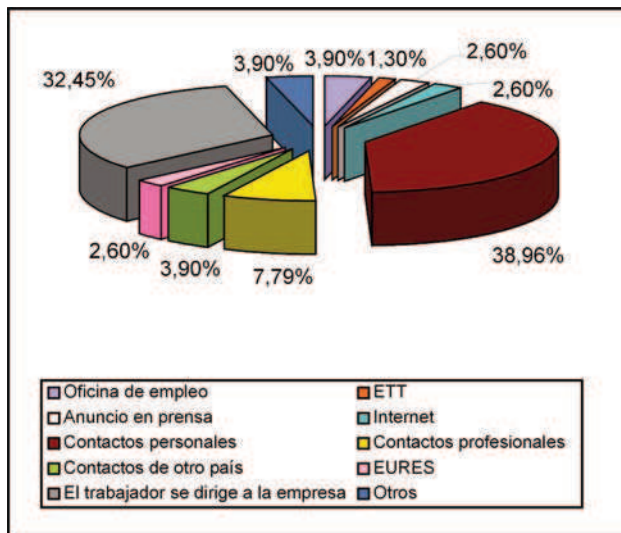


Gráfico 28

Antes de comenzar a abordar los problemas encontrados por los empresarios encuestados a la hora de contratar extranjeros, hay que incidir en que un 63% de las empresas no contestaron a la pregunta. Este alto índice de no respuesta, puede ser debido a que consideren que no existan complicaciones añadidas por el hecho de contratar a un extranjero.

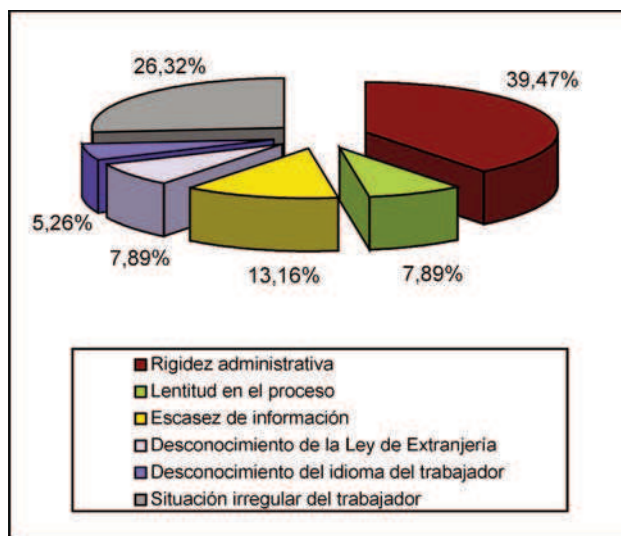


Gráfico 29

El 37% de las empresas y entidades que contestó a esta pregunta encuentran, como principales problemas:

- Rigidez administrativa, 39,45%.
- Situación irregular del trabajador, 26,32%.
- Lentitud en el proceso de contratación, 7,89%.
- Desconocimiento de la ley de extranjería, 7,89%
- Desconocimiento del idioma del trabajador, 5,26%

Al preguntar a los empresarios si consideran que los trabajadores extranjeros están suficientemente capacitados para ejercitar el empleo ofertado, la respuesta con carácter afirmativo fue unánime.

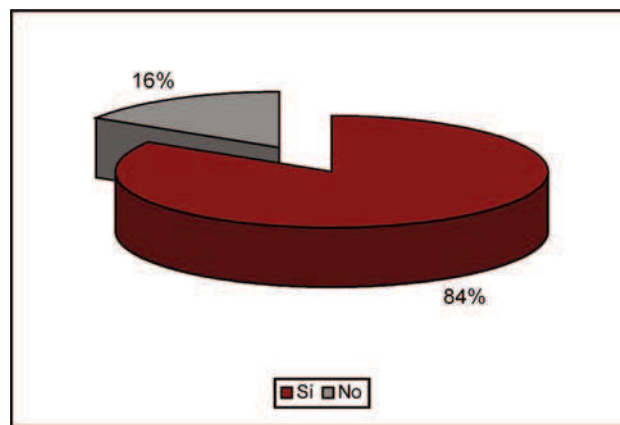


Gráfico 30

El 84% opina que los trabajadores extranjeros están perfectamente capacitados para desempeñar una actividad laboral en sus empresas (hay que mencionar que esta pregunta fue contestada por el 50% de las empresas).

Un 16% consideran que los trabajadores extranjeros carecen de la capacitación suficiente para desempeñar adecuadamente el puesto de trabajo. Lo justifican alegando varios motivos: desconocimiento de la lengua castellana, no poseer carné de conducir y carecer de interés y profesionalidad.

Las empresas encuestadas creen que los principales obstáculos con los que se han encontrado al contratar extranjeros son: problemas de carácter legal, seguidos por un insuficiente conocimiento del idioma, falta de formación, problemas de alojamiento y la diferencia cultural.

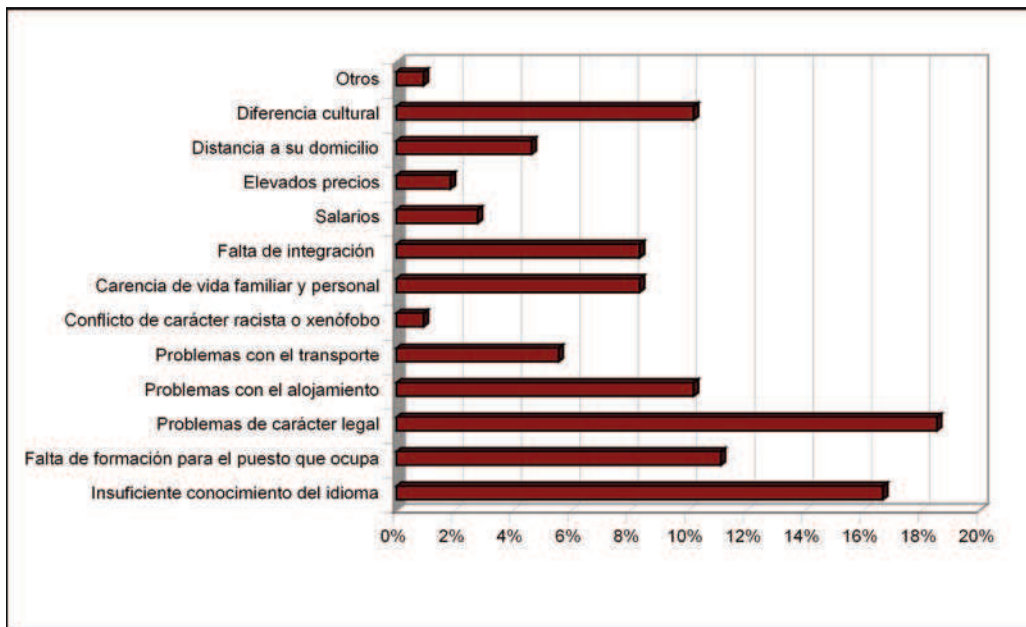


Gráfico 31

Como muestra el gráfico 32, el 90% de las empresas y entidades encuestadas revelan una gran disposición para la contratación de trabajadores extranjeros. Tal y como ha quedado patente en el estudio, las empresas manifiestan unos porcentajes de contratación a inmigrantes superiores a la media regional y nacional.

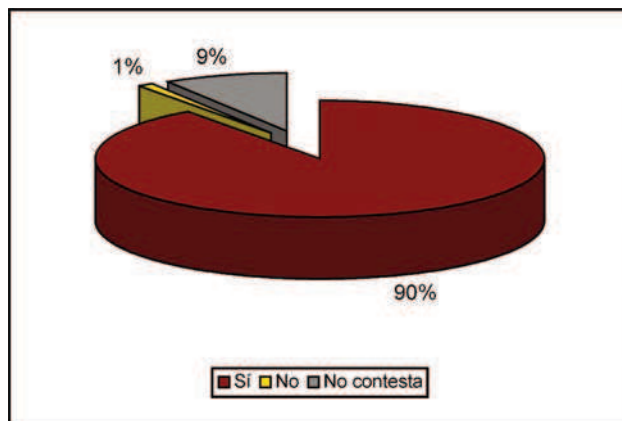


Gráfico 32

Solo un 1% se muestra reticente a incorporar en su plantilla mano de obra extranjera y un 9% de los encuestados no han contestado a la pregunta.

5.7 INTERCAMBIO SOCIOCULTURAL

La situación geográfica del territorio aragonés favorece el intercambio personal y económico con otros núcleos de población, y es especial con la vecina Francia.

En este sentido, se enmarcan las siguientes líneas, en las que se intenta profundizar sobre el impacto que la contratación de trabajadores procedentes de otros países supone para los empresarios de las comarcas del Alto Aragón. Igualmente, se pretende analizar las medidas actuales y potenciales para favorecer la contratación de inmigrantes en esta zona.

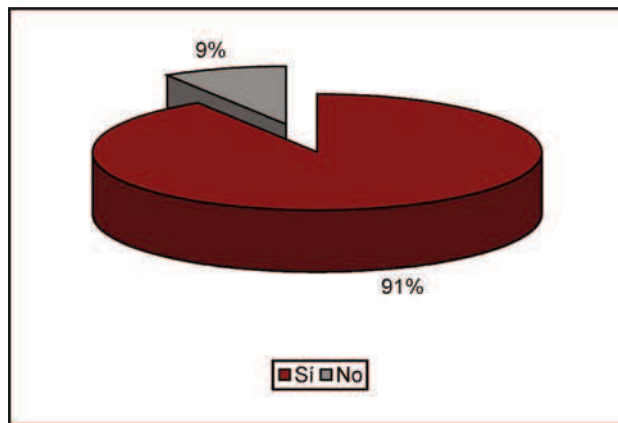


Gráfico 33

Tal y como se observa en el gráfico 33, casi la totalidad de los empresarios encuestados, el 91%, considera que la Administración debería facilitar el proceso de contratación de trabajadores extranjeros.

Preguntados los empresarios a cerca de cómo podría la Administración facilitar el proceso de contratación de extranjeros, se obtienen las respuestas recogidas en el siguiente gráfico:

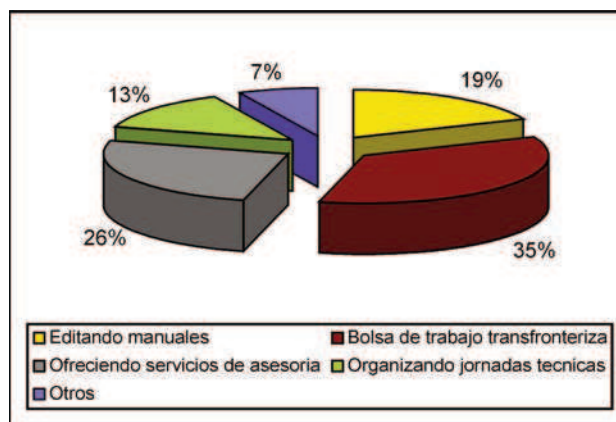


Gráfico 34

El 35% de los empresarios consideran que, la Administración Autonómica, podría facilitar el proceso de contratación de trabajadores extranjeros mediante la creación de una bolsa de trabajo transfronteriza, en la que puedan ponerse en contacto la oferta y demanda de trabajo de tal forma que sea posible facilitar el ajuste entre ellas.

El 26%, sin embargo, opina que les resultaría de mayor utilidad que la Administración Autonómica ofreciese servicios de asesoría a los empresarios, que quieran incorporar a sus organizaciones personal extranjero.

El 19% preferiría obtener un manual informativo, editado por la Administración, en el que quedasen recogidas recomendaciones y pautas básicas de los trámites administrativos a seguir para la contratación de extranjeros.

El 7% de los encuestados restantes, contestó la opción otros, y aportaron las siguientes ideas como posibles medios para que la Administración facilite los trámites necesarios para la contratación extranjeros:

- Ofrecer formación específica a las gestorías encargados de realizar la tramitación y contratación de los empleados en aspectos relacionados con la Ley de Extranjería.
- Realizar una mayor atención, a ser posible especializada, al empresario que quiera reclutar y contratar a personal inmigrante.
- Flexibilizar los trámites a seguir.
- Seleccionar trabajadores en el país de origen.
- Realizar jornadas explicativas sobre el proceso de contratación de extranjeros.
- Adaptar la Ley al contexto local.

Se cuestionó a los empresarios sobre qué medios necesitaría su empresa u organización para acceder en mejores condiciones a la contratación de trabajadores extranjeros. Hay que destacar que, el 29% no ha contestado esta pregunta, entendiéndose que estos, no consideran necesario establecer nuevos contactos con la Administración, y/o adquirir nuevos conocimientos, para facilitar dicha contratación.

Del 71% de los empresarios que respondió a la pregunta, se extraen las siguientes conclusiones:

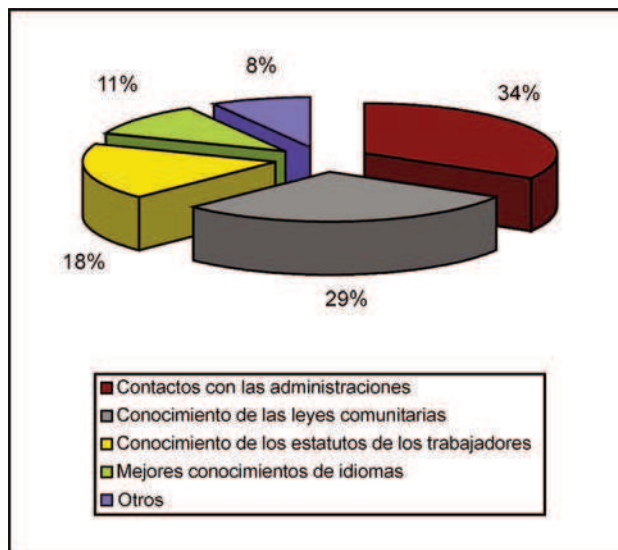


Gráfico 35

El 34%, declara que sería favorable mantener un mayor contacto con las Instituciones Públicas, tanto nacionales como extranjeras, y el 29% manifiesta el deseo de ampliar sus conocimientos sobre normativa tanto comunitaria como extracomunitaria, y más concretamente sobre la contratación y libre circulación de personas.

Analizando al 8% de la población encuestada que respondió otros, se pone en evidencia la necesidad de obtener una mayor información, que facilite la tramitación administrativa necesaria, para la contratación de los trabajadores extranjeros.

Otra de las observaciones que efectúan es la necesidad de simplificar los procesos de homologación de títulos y permisos.

Además, se hace mención a la necesidad de facilitar la adaptación del colectivo de inmigrantes al puesto de trabajo y a la idiosincrasia del país receptor. Se menciona, como posibilidad, la adjudicación de ayudas para encontrar vivienda, entre otras.

Es necesario matizar que facilitar la contratación, favorecer las condiciones laborales y la adaptación de los trabajadores extranjeros al puesto de trabajo, no solo es competencia de la Administración Pública, sino un compendio de colaboraciones entre diversos organismos.

Para analizar la predisposición de los empresarios encuestados, se les preguntó si estarían dispuestos a realizar algún tipo de acciones para mejorar los problemas detectados en este sentido.

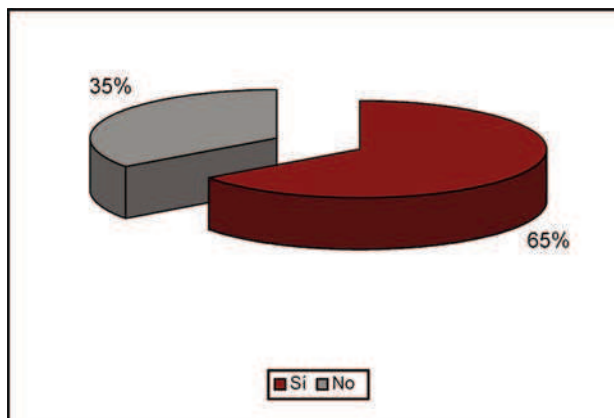


Gráfico 36

Así, el 65% de los empresarios que han sido objeto de la muestra manifiestan su predisposición a la realización de acciones, para paliar los problemas o dificultades que los trabajadores extranjeros encuentran al incorporarse al mercado laboral y así mismo, facilitar de esa forma su adaptación.

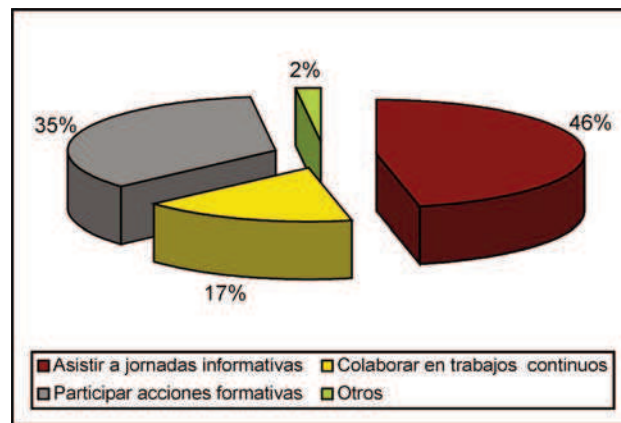


Gráfico 37

De tal forma, el 35% de los empresarios encuestados, según muestra el gráfico 37, dejan patente su predisposición a participar en acciones formativas, el 17% está dispuesto a colaborar en trabajos continuos, el 46% a asistir a jornadas informativas y el otro 2% está dispuesto a realizar otro tipo de acciones, como por ejemplo la realización de prácticas en sus empresas.

El pensamiento de los empleadores encuestados sobre la importancia de la relación laboral con el sur de Francia de cara a desarrollar su actividad laboral, económica, etc. es positiva.

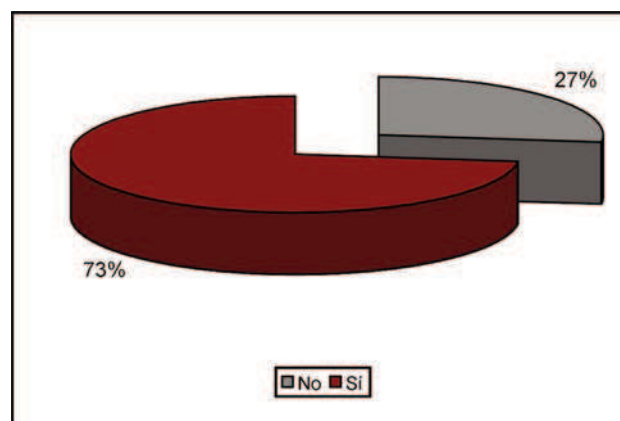


Gráfico 38

El 73% de los encuestados, consideran importante la colaboración entre Francia y España para establecer relaciones mutuas más duraderas y eficaces. Las causas en las que radica dicha importancia quedan representadas en el gráfico siguiente.

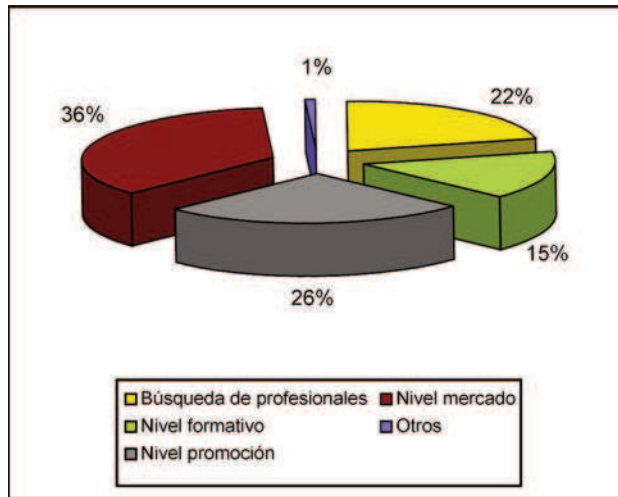


Gráfico 39

Así un porcentaje representativo de los empresarios encuestados, el 36%, piensan que es elemental la relación con Francia, fundamentalmente, a nivel de mercado.

Para otros de estos empresarios, las relaciones económicas y materiales de las comarcas objeto de análisis, con Francia, son significativas a nivel promocional de sus empresas, representado por un 26% de la muestra.

Además, casi la cuarta parte de los empleadores consideran que la relación laboral con el país vecino es importante para la búsqueda de profesionales.

Paradójicamente y a pesar de la importancia del colectivo de trabajadores franceses en el tejido industrial de las comarcas sometidas a análisis, el desconocimiento de las instituciones francesas por parte de los empresarios de esta zona es casi total.

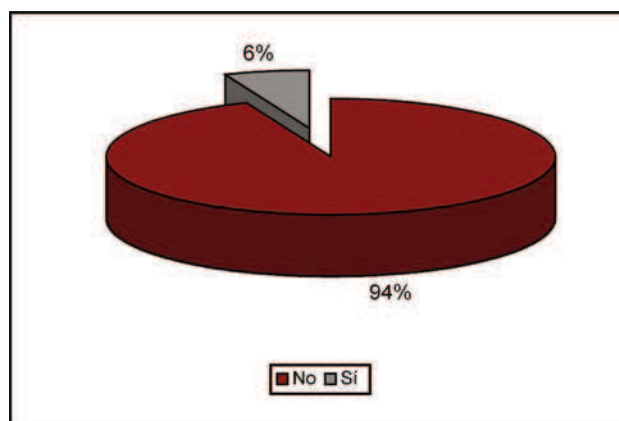


Gráfico 40

Según muestra el gráfico 40, el 94% de los encuestados declaran que desconocen la estructura y funcionamiento de las instituciones francesas con competencia en materia laboral.

En cuanto a los sistemas actuales de contacto con las zonas del sur de Francia, con el objetivo de poder ejercitar una actividad laboral en la zona, todos los empresarios que contestaron, muestran su disconformidad con los sistemas que operan en la actualidad.

Muchos de ellos, ni siquiera tienen conocimiento de que existan; entre los argumentos que esgrimen, mencionan las deficiencias de infraestructuras y, algunos, se consideran abandonados por su localización territorial en una zona con graves síntomas de despoblación.

La mayoría de los empresarios que han contestado a esta pregunta, por tanto, muestra su fuerte predisposición hacia la mejora económica y social de la zona objeto de estudio.

En cuanto a la relación y el intercambio de trabajadores con el sur de Francia, los empleadores aragoneses reclaman la necesidad de la mejora de las infraestructuras, al objeto de superar la barrera física que les separa.

Además, contemplan la existencia de barreras psicológicas que refuerzan el concepto de frontera y consideran que para derribarlas sería necesaria una mayor formación, concienciación y sensibilización del conjunto de la población.

Algunos de ellos, apuntan que existe una importante falta de comunicación entre Francia y España, y resulta complicada la puesta en común de las necesidades recíprocas, debido, fundamentalmente, a las diferencias en la estructura organizativa de ambos países.

6. CONCLUSIONES

6.1 TEJIDO EMPRESARIAL DEL ALTO ARAGÓN

Las empresas del Alto Aragón presentan una estructura heterogénea, en la que existe una mayor representatividad de las microempresas y las PYME´s en relación a las grandes organizaciones. De este modo, se justifica que el capital humano con el que cuentan las empresas y entidades objeto de estudio no superen los 33 trabajadores de media.

El tramo de edad en el que se encuentran la mayoría de los trabajadores es de 25 a 49 años, destacando, entre ellos, el segmento de edad comprendida entre 30 y 34 años.

En cuanto al nivel académico de los trabajadores de las empresas que han sido objeto de estudio, está bastante equilibrado. Así, el porcentaje del capital humano de las organizaciones que cuentan con certificado escolar, estudios primarios, formación profesional, BUP, o equivalente, titulación universitaria de grado media o superior son muy similares.

A pesar de este equilibrio, con representatividad de todos los niveles de educación, las comarcas del Alto Aragón, al igual que en el resto de la Comunidad Autónoma de Aragón, tienen dificultades para cubrir necesidades de empleo cualificado y presentan un exceso de trabajadores sin formación específica.

Otro de los aspectos a destacar, dentro de las comarcas objeto de estudio, es la alta tasa de contratación de personal laboral inmigrante, siendo esta la zona de la Comunidad aragonesa que obtiene las mayores cifras de contratación de inmigrantes.

Los empresarios consideran a este colectivo como un factor de capital humano muy importante, puesto que desempeñan, generalmente, tareas relacionadas con el sector agrícola, construcción y hostelería, que, en ocasiones, es difícil de cubrir con empleados locales.

Esta disponibilidad de contratación, de los inmigrantes hace que, el 70,83% de los empleadores encuestados no encuentre dificultades para cubrir sus necesidades de capital humano. Siendo, más de la mitad de las empresas y entidades del estudio, las que cuentan o han contado con empleados extranjeros en alguna ocasión.

La actividad principal a la que se dedican las empresas de esta zona geográfica es la hostelería, seguida de cerca por el comercio, la reparación de vehículos y artículos personales.

La importancia de la actividad hostelera se debe, principalmente, a los servicios de carácter turístico que existen en las comarcas del Alto Aragón, siendo esta su primera fuente de ingreso.

Una de las características que acompaña a este tipo de actividad y que define la situación sociolaboral de las comarcas es la dependencia y estacionalidad de los servicios. De forma que en los periodos estivales el número de contrataciones aumenta.

En cuanto a la retribución media, ésta es de 1.355 euros, por tanto la mayor parte de los trabajadores tienen un salario comprendido entre los 1.000 y 1.500 euros, cantidad que se encuentra por debajo de la media nacional y sólo por delante de Polonia y Portugal.

En relación a los sectores de actividad, los salarios que mayores diferencias presentan frente al resto de trabajadores del territorio nacional, pertenecen al sector servicios e industria. Sin embargo en los sectores de la construcción, los salarios aragoneses son superiores a los nacionales.

6.2 RELACIÓN LABORAL CON EL SUR DE FRANCIA

La situación geográfica del Alto Aragón, colindante con el sur de Francia, determina que las relaciones e intercambios de flujos tanto económicos como humanos, con el país galo, sean constantes. Es por ello, la importancia que tienen las transacciones con este país, y la relevancia que adquiere el francés, como segundo idioma más hablado en las empresas de la zona geográfica objeto de estudio, siendo los trabajadores con nacionalidad francesa los más contratados de la UE.

Los empresarios encuestados valoran positivamente la creación de una bolsa de trabajo transfronteriza que conectase la oferta con la demanda de trabajo, a través de la prestación de servicios de asesoría ofrecidos por la administración a los empresarios, o mediante manuales informativos.

La mayoría considera importante la relación con el sur de Francia de cara a desarrollar su actividad laboral y económica. Sin embargo, el desconocimiento de las instituciones francesas por parte de los empresarios de la zona es casi total, puesto que el 96% de los empresarios encuestados

6.3 SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS DEL INAEM

La mayor parte de los beneficiarios de alguna de las medidas de fomento al empleo que realiza este organismo tienen, en general, una buena opinión de las mismas, aunque manifiestan su disconformidad con los tiempos de resolución, las cuantías económicas y los trámites necesarios para su obtención.

Además, un elevado porcentaje de organizaciones que fueron encuestadas, considera de gran utilidad los servicios de intermediación que presta el INAEM.

ANEXO

ÍNDICE DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA

INTRODUCCIÓN

• Gráfico 1: Distribución de la muestra por comarcas.	29
• Tabla 1: Estructura de las empresas encuestadas.	30
• Gráfico 2: Distribución de la muestra por tamaño de las empresas.	31

INFORME DEL ESTUDIO

1. ACTIVIDAD Y SUS CARACTERÍSTICAS

• Gráfico 3: Actividad económica.	32
• Gráfico 4: Contrataciones en sectores de actividad.	34
• Gráfico 5: Características de la actividad de su empresa o entidad.	35

2. TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS

• Tabla 2: Número medio de trabajadores en plantilla.	35
• Tabla 3: Tipo de contratación por provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón.	36
• Gráfico 6: Nacionalidad de los trabajadores.	36
• Gráfico 7: País de procedencia y número de trabajadores en plantilla.	37
• Gráfico 8: Segundo idioma hablado por los trabajadores.	38
• Gráfico 9: Edad de los trabajadores.	38
• Gráfico 10: Nivel académico de los trabajadores.	39
• Gráfico 11: Titulación de Formación Profesional o Universitaria de los trabajadores.	39

3. TIPO DE EMPLEO QUE OFRECE

- Gráfico 12: Adhesión a convenio colectivo. 40
- Gráfico 13: Salario medio neto. 40

4. CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE FOMENTO DE EMPLEO

- Gráfico 14: Conocimiento de las medidas de fomento de empleo. 41
- Gráfico 15: Tipo de medidas que conocen los empresarios. 41
- Gráfico 16: Otras medidas de fomento de empleo que conocen los empresarios. 42
- Gráfico 17: Empresas o entidades que han solicitado y/o han sido beneficiadas de alguna medida de fomento a la contratación. 42

5. TIPOS DE PUESTO, FORMACIÓN Y PROBLEMAS

- Gráfico 18: Tipo de puestos posee la empresa u organización y el número de trabajadores que los ocupan. 44
- Gráfico 19: Problemas encontrados para contratar el personal que necesita e indique el orden de importancia de los mismos. 47
- Gráfico 20: Modo en el que suele encontrar el personal que necesita. 48
- Gráfico 21: Problemas encontrados a la hora de dirigirse al INAEM. 49

6. CONTRATACIÓN DE EXTRANJEROS

- Gráfico 22: Contratación de extranjeros en alguna ocasión. 50
- Gráfico 23: Nacionalidad y número de trabajadores extranjeros. 50
- Tabla 4: Procedencia de los trabajadores extranjeros 51
- Gráfico 24: Contratación de los trabajadores extranjeros en la actualidad. 51

• Gráfico 25: Facilidad para encontrar a todos los trabajadores extranjeros que necesitaba.	52
• Gráfico 26: Puesto de trabajo ocupado por los trabajadores extranjeros.	52
• Gráfico 27: Causas que llevan a contratar personal extranjero	53
• Gráfico 28: Localización del personal extranjero.	54
• Gráfico 29: Problemas encontrados en la contratación de trabajadores extranjeros.	54
• Gráfico 30: Capacidad de los trabajadores extranjeros para desempeñar las actividades laborales.	55
• Gráfico 31: Problemas observados en la contratación de trabajadores extranjeros.	56
• Gráfico 32: Predisposición a la contratación de trabajadores extranjeros.	56

7. INTERCAMBIO SOCIOCULTURAL

• Gráfico 33: Deber de la Administración española de facilitar el proceso de contratación de extranjeros.	57
• Gráfico 34: Modos con los que la Administración podría facilitar el proceso de contratación de extranjeros.	57
• Gráfico 35: Necesidades de las empresas u organizaciones para el acceso a la contratación de trabajadores extranjeros.	59
• Gráfico 36: Disposición a la realización de acciones para mejorar los problemas detectados.	59
• Gráfico 37: Acciones que las empresas y entidades están dispuestas a realizar para mejorar los problemas detectados.	60
• Gráfico 38: Importancia de la relación laboral con el sur de Francia.	60
• Gráfico 39: Grado de importancia de la relación laboral del sur de Francia.	61
• Gráfico 40: Conocimiento de las Instituciones francesas con competencias en materia laboral para la búsqueda de trabajadores.	61

