

**Informe turístico**  
**de la provincia de Huesca 2009-2010**



**Autor: FUNDESA**

**Fecha de publicación: Octubre 2009**

## Indice

1. Introducción.
2. Anuario estadístico de turismo 2009 de la provincia de Huesca (OFERTA).
  - 2.1. Oferta de alojamiento
  - 2.2. Modalidades de alojamiento
  - 2.3. Servicios de restauración
  - 2.4. Calidad de la oferta turística. Q de calidad turística.
3. Movimiento turístico 2009-Agosto 2010 (DEMANDA).
4. Comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas.
5. Posicionamiento en internet

## 1. Introducción

Presentados los informes de coyuntura turística desde el año 2006, este conjunto de informes pretenden consolidarse en el Observatorio como una herramienta constante de observación de los datos estadísticos referentes al turismo en la provincia de Huesca.

Los objetivos de la serie de los informes de coyuntura son tres:

- Analizar permanentemente la evolución turística de la provincia para detectar la **composición de la estructura turística de la provincia**. Se parte de los datos de 2006 (dado el cambio de metodología del 2005 al 2006 las comparativas se realizan a partir del año 2006, ya que será información comparable con los años siguientes) y de esta forma se puede marcar tendencias respecto a los tipos de alojamiento, la demanda turística.
- Tener actualizados con periodicidad anual o semestral los últimos datos estadísticos para obtener una información reciente de aquellos datos que se publican con periodicidad y que permiten analizar la **coyuntura turística**.
- Obtener conclusiones de las fuentes comentadas para poder marcar **líneas estratégicas futuras** en las políticas de desarrollo turístico por parte de las empresas, instituciones y otros agentes sociales involucrados.

La oferta turística analizada comprende los alojamientos y los servicios de restauración.

En cuanto a la demanda turística, se elabora y analiza información del movimiento turístico de 2009 y hasta agosto de 2010 en la provincia de Huesca en cuanto a pernoctaciones, viajeros, grado de ocupación y estancia media.

Esta información se complementa con datos sobre la implantación de la Q de Calidad Turística en la provincia de Huesca, así como una comparativa del grado de ocupación con otros territorios cercanos.

Con estos informes anuales se pretende obtener la situación coyuntural del sector turístico altoaragonés, así como la evolución del mismo.

Se emplea la terminología adoptada en la metodología del Instituto Nacional de Estadística (INE):

Viajeros (viajeros entrados) : Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctaciones o plazas ocupadas: Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

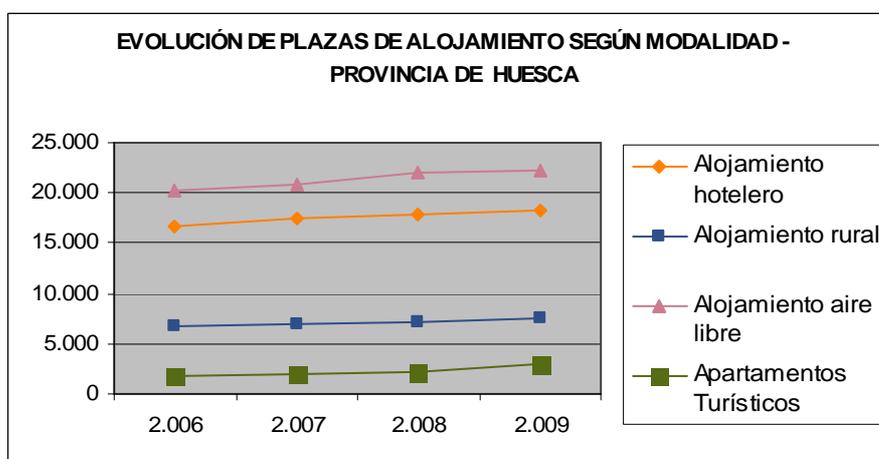
Estancia media: Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Grado de ocupación (por plazas): Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

## 2. Oferta de alojamiento

<b>Oferta total de alojamientos turísticos (diciembre 2009)</b>											
Unidad: Establecimientos y plazas											
Territorio	Total alojamientos		Alojamiento hotelero		Alojamiento rural		Alojamiento aire libre		Apartamentos Turísticos		
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	
Total Aragón	2.507	91.997	942	42.574	1.238	13.106	98	31.968	229	4.349	
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>1.321</b>	<b>50.943</b>	<b>396</b>	<b>18.220</b>	<b>705</b>	<b>7.523</b>	<b>64</b>	<b>22.252</b>	<b>156</b>	<b>2.948</b>	
% de Huesca en Aragón	52,69%	55,37%	42,04%	42,80%	56,95%	57,40%	65,31%	69,61%	68,12%	67,79%	

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST.



Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST

Unidad: número de plazas	Total de modalidades	Aloj. Hotelero	Aloj. Rural	Aloj. Aire libre	Apart. Turísticos
Crecimiento de la oferta 06-09	<b>11,95%</b>	9,31%	13,11%	9,50%	58,07%

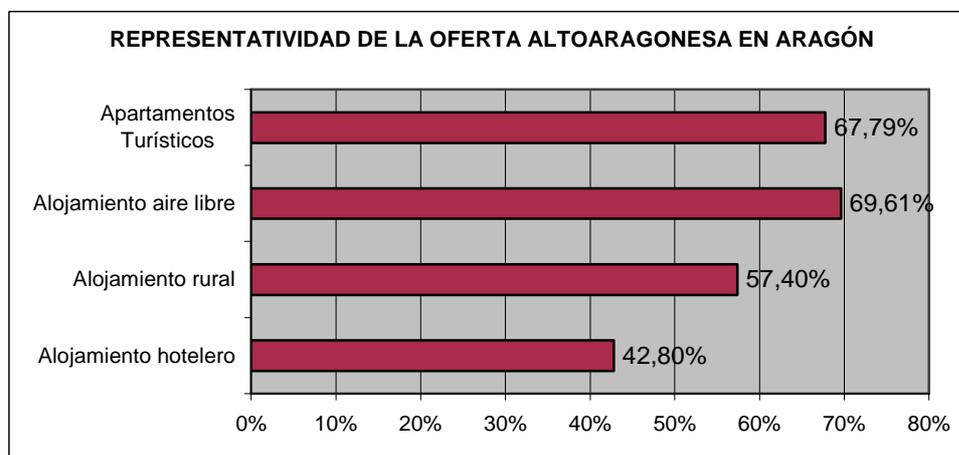
Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST

Cabe destacar de la oferta existente:

- En periodo de crisis y aun con el desfase actual de oferta – demanda existente en la provincia, la oferta de plazas y alojamientos ha seguido creciendo.
- Los “apartamentos turísticos” es la modalidad de oferta de alojamiento que más ha crecido en número de plazas en el 2008-2009, tanto en valor absoluto como porcentualmente.
- En cuanto a la distribución de modalidades de alojamientos (según número de plazas), el ranking en la provincia de Huesca lo encabezan los Alojamientos al aire

libre seguido por los alojamientos hoteleros que engloban en la provincia de Huesca al 79 % de la oferta turística alojativa en el Alto Aragón.

- La representatividad de la oferta altoaragonesa en Aragón (en número de plazas) es algo inferior al año anterior, disminuyendo del 57 al 55 %.



- Respecto a la evolución de los precios, no existe una disminución tan importante y diferencial como ocurrió durante 2009, aunque la evolución interanual del IPC en el sector alojativo refleja todavía en la provincia valores negativos durante 2010 y similares a la evolución que se observa en el conjunto nacional.
- El mayor crecimiento de la modalidad de los “apartamentos turísticos” refleja un aumento de la oferta que no va acompañada de una apuesta por una mejora de la calidad de servicio. Precisamente, los apartamentos turísticos son los que tienen una menor exigencia (respecto a otras categorías similares como los apartamentos de turismo rural) en cuanto a los requisitos iniciales de homologación.

## 2.2. Modalidades de alojamiento

Se detalla a continuación las diferentes tipos de establecimientos en cada modalidad de alojamiento, con los datos en Aragón y la provincia de Huesca

Todas las tablas de oferta: elaboración propia a partir del INE-IAEST.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO HOTELERO por modalidades. Diciembre 2009</b>											Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
Territorio	Total Alojamiento hotelero		Hoteles		Paradores y Hospederías		Hostales		Pensiones			
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas		
Total Aragón	942	42.574	442	31.075	13	825	306	7.841	181	2.833		
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>396</b>	<b>18.220</b>	<b>219</b>	<b>13.843</b>	<b>4</b>	<b>170</b>	<b>120</b>	<b>3.380</b>	<b>53</b>	<b>827</b>		

Durante 2009, se ha dado un crecimiento neto (teniendo en cuenta aperturas y cierres) de 9 nuevos establecimientos (10 hoteles más, 2 hostales menos y una pensión más) que han supuesto un crecimiento neto del total de oferta hotelera de 352 plazas adicionales fundamentalmente en hoteles. Es un incremento menor al año anterior (más de 500 plazas) pero que sorprende por seguir creciendo en el periodo de crisis.

Los nuevos hoteles incorporados se sitúan preferentemente en la modalidad de 3 y 4 estrellas.

Se mantiene la dimensión media del alojamiento hotelero en torno a las 46 plazas por establecimiento, desde las 63 plazas (media de Hoteles) a las 16 plazas en pensiones.

El aumento de plazas en hoteles de tres y cuatro estrellas (nuevos establecimientos y proyectos de ampliación) refleja la continuidad de tendencia hacia una mayor calidad del alojamiento hotelero, y un intento de los nuevos establecimientos de aprovechar economías de escala.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO RURAL por modalidades. Diciembre 2009</b>										Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
Territorio	Total de alojamiento rural		Viviendas de turismo rural		Albergues		Refugios de montaña				
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas			
Total Aragón	1.238	13.106	1.131	8.484	92	3.938	15	684			
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>705</b>	<b>7.523</b>	<b>638</b>	<b>4.642</b>	<b>56</b>	<b>2.378</b>	<b>11</b>	<b>503</b>			

Sigue habiendo en 2009 crecimiento neto del número de las viviendas de turismo rural<sup>1</sup> respecto al 2008. En esta modalidad, se registraron 54 establecimientos más (7 albergues más y 47 viviendas de turismo rural más) con un aumento de 360 plazas (un aumento superior al año anterior).

El crecimiento sigue siendo excesivo para la demanda actual, además de un calidad muy desigual. En cualquier caso, los nuevos establecimientos tienen en principio un efecto a priori de mejora de la calidad de servicio por la construcción reciente.

<b>Oferta de ALOJAMIENTO AL AIRE LIBRE por modalidades. Diciembre 2009</b>							Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
Territorio	Total de aloj. aire libre		Campings		Áreas de acampada		Acampada en casas rurales	
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas
Total Aragón	98	31.968	86	29.610	7	2.268	5	90
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>64</b>	<b>22.252</b>	<b>57</b>	<b>21.505</b>	<b>3</b>	<b>675</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

El número de establecimientos en la provincia se mantiene estable en número de establecimientos y con un pequeño incremento en plazas (incremento en 1.488 plazas) y debido a 1 nueva apertura en la modalidad de campings, así como la propia ampliación de plazas de los ya existentes. Se mantiene la dimensión media de los campings (pasa de 375 a 377).

En cuanto a la modalidad de “apartamentos turísticos” es la modalidad que continúa como el año anterior con mayor crecimiento absoluto y relativo en número de establecimientos. En el 2010, se incorporar (de forma neta, es decir, teniendo en cuenta altas y bajas) 51 establecimientos adicionales en la provincia que suponen un aumento en 849 plazas. Este incremento hace intuir una tendencia a la modalidad más demandada de apartamentos. El que estos nuevos establecimientos se incorporen en la modalidad de apartamentos turísticos implica que los nuevos establecimientos han optado por homologarse en la categoría que implica menores requisitos legislativos frente a la modalidad de apartamentos de turismo rural que también crece pero en menor valor.

<sup>1</sup> Las tres modalidades que incluyen las viviendas de turismo rural son alojamiento compartido (habitaciones), alojamiento no compartido (apartamentos y casas completas). En cuanto a las categorías de las viviendas de turismo rural se dividen en categoría básica y categoría superior.

Conclusiones respecto a las modalidades de alojamiento:

- Continúa sin producirse, y a pesar del actual exceso de oferta, un ajuste de la oferta respecto a la demanda actual. Todas las modalidades crecen en la estadística de diciembre de 2009 respecto a diciembre de 2008.
- Existe cierta mejora en la tendencia hacia una mejora de la calidad en el alojamiento hotelero. No se observa tan clara esta tendencia en lo referido a turismo rural y apartamentos turísticos.
- Los alojamientos hoteleros y los alojamientos al aire libre suponen el 79 % de las plazas de alojamiento total de la provincia de Huesca, por lo que sería recomendable programas de apoyo específicos a estas modalidades alojativas.
- Sigue sin resolverse la realización final del complejo Gran Scala. Sería recomendable tener una respuesta o estrategia de posicionamiento preparada del sector turístico para prevenir posibles efectos adversos, así como aprovechar las numerosas oportunidades que supondría su implantación.

La comparativa de la dimensión media en las tres provincias aragonesas según la modalidad de alojamiento la reflejamos en la siguiente tabla:

<b>Dimensión media de los establecimientos en Aragón</b>				
Unidad: número de plazas por establecimiento.				
Modalidad de alojamiento	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
<b>Total de alojamiento hotelero</b>	<b>45,20</b>	<b>46,01</b>	<b>30,56</b>	<b>55,70</b>
<b>Total de alojamiento rural</b>	<b>10,59</b>	<b>10,67</b>	<b>10,40</b>	<b>10,58</b>
<b>Total de alojamiento aire libre</b>	<b>326,20</b>	<b>347,69</b>	<b>238,05</b>	<b>346,20</b>

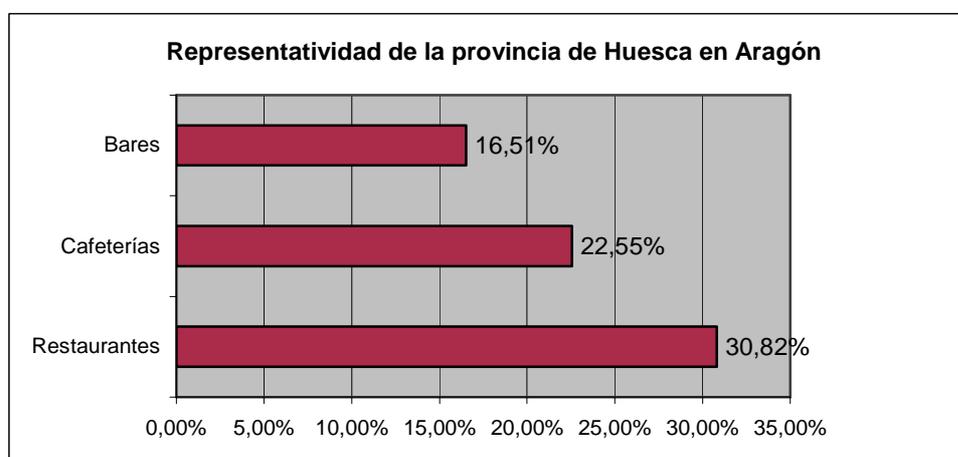
Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST

En la provincia de Huesca y Aragón se mantiene en general la dimensión media de estas tres modalidades alojativas.

### 2.3. Servicios de restauración

La oferta de restauración recoge, según la legislación nacional y autonómica, las modalidades de restaurantes, cafeterías y bares.

<b>Oferta total de servicios de restauración. Aragón y Huesca. 2009</b>							
Unidad: Establecimientos y plazas.				Fuente: elaboración propia a partir del IAEST			
<b>Territorio</b>	<b>Total hostelería</b>		<b>Restaurantes</b>		<b>Cafeterías</b>		<b>Bares</b>
Provincias	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec
Total Aragón	9.350	172.092	1.925	142.184	531	29.908	6.894
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>1.993</b>	<b>50.559</b>	<b>705</b>	<b>43.814</b>	<b>150</b>	<b>6.745</b>	<b>1.138</b>
% Huesca en Aragón	21,32%	29,38%	36,62%	30,82%	28,25%	22,55%	16,51%



En el año 2009 respecto a 2008 se da un incremento de establecimientos en todas las modalidades, especialmente en restaurantes y cafeterías. Es destacable el aumento en número de plazas, con casi 4.000 plazas adicionales respecto al año anterior (3.000 en restaurantes). Se censan en diciembre de 2009, 50 establecimientos de restauración más en la provincia (27 restaurantes, 16 cafeterías y 8 bares), que supone un incremento importante en periodo de crisis económica.

Se reduce algo la representatividad en plazas de restauración de la provincia respecto al conjunto aragonés.

No ha habido una reducción de establecimientos y plazas como era previsible, y ha seguido creciendo la oferta de restauración en la provincia. Habrá que esperar a 2010 para ver si se produce cierto ajuste o al menos se mantiene la estructura alojativa y de restauración.

### Tablas de oferta por categorías:

<b>Oferta de restaurantes por categorías – dic. 2009</b>													Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
<b>Unidad: Establecimientos y plazas.</b>														
<b>Restaurantes Total</b>		<b>Lujo</b>		<b>4 tenedores</b>		<b>3 tenedores</b>		<b>2 tenedores</b>		<b>1 tenedor</b>				
Territorio	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas		
Total Aragón	1.925	142.184	1	158	2	100	17	3.597	493	56.872	1.412	81.457		
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>705</b>	<b>43.814</b>	<b>1</b>	<b>158</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>11</b>	<b>3.099</b>	<b>159</b>	<b>13.288</b>	<b>533</b>	<b>27.219</b>		

El incremento de restaurantes en la provincia se produce también en el conjunto aragonés entre 2008 y 2009. Hay incrementos en las categorías de 1,2 y 3 tenedores.

<b>Oferta de cafeterías por categorías – dic. 2009</b>										Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
<b>Unidad: Establecimientos y plazas.</b>											
<b>Cafeterías Total</b>		<b>3 tazas</b>		<b>2 tazas</b>		<b>1 taza</b>					
Territorio	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)	Establec	Plazas (1)			
Total Aragón	531	29.908	3	306	37	3.136	491	26.466			
<b>Provincia de Huesca</b>	<b>150</b>	<b>6.745</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>822</b>	<b>137</b>	<b>5.887</b>			

Plazas (1): Incluye plazas en barra y mesa.

El incremento 2008-2009 en la provincia en la modalidad de cafeterías es de 16 establecimientos más. El mayor incremento se produce en la categoría de 1 taza con 14 establecimientos adicionales.

#### 2.4. Calidad de la oferta turística

Como continuidad de los informes previos (2006-2008) respecto a la implantación de la Q de calidad turística (Secretaría de Turismo realizado a través del Instituto de la Calidad Turística en España - ICTE) en la provincia, analizamos con la siguiente tabla (establecimientos homologados con la Q de Calidad Turística) las variaciones en el periodo 2006-2009

<b>Q de calidad turística</b>	Huesca 2006	Huesca 2007	Huesca 2008	Huesca 2009	Aragón 2006	Aragón 2007	Aragón 2008	Aragón 2009	TOTAL 2006	TOTAL 2007	TOTAL 2008	TOTAL 2009
TOTAL	21	23	18	15	98	100	91	65	2.192	2.322	2.504	1.784

Fuente: Elaboración propia a partir del ICTE

Existe una progresiva reducción de los establecimientos que incorporan la Q de calidad turística por lo que se constata el no reconocimiento de esta marca como un verdadero modelo de implantación de calidad en el sector turístico. El coste de la implantación de la marca Q de calidad turística (aun con ciertas ayudas) no se hace atractivo para el empresariado turístico que necesita reactivar la calidad de su establecimiento.

### 3. Movimiento turístico 2009 - Agosto 2010 (DEMANDA)

El estudio de la demanda se realiza a través del análisis de los datos de pernoctaciones, viajeros, ocupación y estancia media. Los datos corresponden **al total de 2009**, y seguidamente **al movimiento turístico desde enero de 2010 hasta agosto de 2010**. A partir de los datos del INE e IAEST se elaboran las tablas y gráficas.

PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
<b>2009</b>								
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.685.552	1.504.447	181.105	666.692	581.750	84.942	31,57	2,53
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	771.163	557.009	214.155	240.239	173.249	66.990	28,59	3,21
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	267.838	234.649	33.190	77.061	72.024	5.037	16,91	3,48
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	179.971	164.442	15.529	41.076	38.455	2.621	22,01	4,38
Hoya de Huesca (Est. Hoteleros)	155.645	134.199	21.444	76.505	63.895	12.609	31,16	2,03

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST \* En lugar del grado de ocupación por plazas, se mide ocupación por parcelas.

PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
<b>2008</b>								
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.893.678	1.657.930	235.748	752.669	645.068	107.600	36,16	2,52
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	759.299	525.639	233.660	233.031	161.369	71.662	29,80*	3,26
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	301.987	257.568	44.419	77.088	72.215	4.873	19,79	3,92
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	169.592	157.632	11.960	42.270	40.445	1.825	24,66	4,01
Hoya de Huesca (Est. Hoteleros)	194.100	146.660	42.620	102.882	79.651	23.232	42,29	1,89

En 2009 hay un descenso respecto 2008 en el grado de ocupación y la estancia media. La modalidad de alojamientos hoteleros es la que desciende en mayor proporción la ocupación (un 4,5 %) y acampamentos turísticos la de menor descenso (un 1,3 %).

Hay un descenso importante de la ocupación en la comarca de la Hoya, puesto que la ocupación en 2008 estaba marcada por el efecto EXPO en la capital altoaragonesa.

Solo aumentan las pernoctaciones en la modalidad de apartamentos turísticos, y las pernoctaciones de españoles en la modalidad de acampamentos turísticos, lo que refleja claramente el efecto directo de la crisis, buscando modalidades alojativas de menor coste.

PIRINEO ARAGONÉS <sup>2</sup>	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
<b>2009</b>								
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.435.501	1.277.091	158.410	546.529	474.673	71.856	32,92	2,63
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	767.709	555.234	212.475	235.829	171.342	64.487	29,94	3,26
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	258.834	226.647	32.188	74.770	69.931	4.840	17,48	3,46
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	178.614	163.296	15.318	40.867	38.285	2.582	22,14	28,45
Parque Nat. Sierra de Guara (acampamentos turísticos)	166.322			59.808			33,91	2,78
Parque Nat. Sierra de Guara (viviendas de turismo rural)	50.358	40.608	9.749	13.422	11.974	1.449	17,57	3,75
Parque Nacional de Ordesa (acampamentos turísticos)	132.283			41.357			19,42	3,20
La Jacetania	375.605	347.922	27.680	150.312	134.238	16.073	37,36	2,50
Alto Gallego	407.077	367.323	39.757	141.081	128.360	12.719	34,15	2,89
Sobrarbe	290.769	244.009	46.760	121.977	98.470	23.504	29,54	2,38
La Ribagorza	279.984	263.772	16.212	92.581	86.315	6.266	31,78	3,02
Benasque	197.951	186.032	11.918	63.243	59.227	4.016	43,66	3,13
Huesca	141.701	124.292	17.408	71.568	61.307	10.261	33,94	1,98
Jaca	287.953	268.069	19.884	117.379	105.065	12.315	42,04	2,45
Sallent de Gállego	239.309	214.620	24.689	74.824	68.932	5.892	45,13	3,20
Torla	49.127	40.831	8.297	20.130	15.683	4.447	30,99	2,44

En el Pirineo aragonés hay tendencias diferentes en 2009. Establecimientos hoteleros y Viviendas de turismo rural disminuyen el número de pernoctaciones respecto 2008, y se incrementan en las modalidades de acampamentos turísticos y apartamentos turísticos.

En la ocupación hotelera de las comarcas pirenaicas, es Sobrarbe la única comarca en la que no desciende el número de pernoctaciones y mantiene el grado de ocupación, aunque sigue siendo la menor ocupación de las comarcas pirenaicas. Ribagorza es la comarca donde más desciende el grado de ocupación.

Pernoctaciones en la provincia de Huesca según modalidades	Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
	Españoles	Extranjeros
<b>2009</b>		
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	88%	12%
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	69%	31%
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	85%	15%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	93%	7%

La mayor proporción de extranjeros se produce en los acampamentos turísticos.

<sup>2</sup> Nota: al hablar de Pirineo Aragonés nos referiremos a los siguientes municipios: Abiego, Abizanda, Adahuesca, Agüero, Aisa, Alquézar, Ansó, Aragüés del Puerto, Arén, Arguis, Azanuy-Alins, Baélls, Bailo, Baldellou, Bârcabo, Benabarre, Benasque, Bielsa, Bierge, Biescas, Bisaurri, Boltaña, Bonansa, Borau, Broto, Caldearenas, Campo, Camporrélls, Canal de Berdún, Canfranc, Capella, Casbas de Huesca, Castejón de Sos, Castiello de Jaca, Castigaleu, Castillonroy, Colungo, Chía, Estopiñán del Castillo, Fago, Fanlo, Fiscal, Foradada del Toscar, La Fueva, Gistáin, El Grado, Graus, Hoz de Jaca, Isábena, Jaca, Jasa, Labuerda, Lascuarre, Laspaúles, Laspuña, Monesma y Cajigar, Montanuy, Naval, Nueno, Olvena, Palo, Panticosa, Las Peñas de Riglos, Peralta de Calasanz, Perarrúa, Plan, La Puebla de Castro, Puente de Montañana, Puértolas, El Pueyo de Araguás, Sabiñánigo, Sahún, Salas Altas, Sallent de Gállego, San Juan de Plan, Santa Cilia de Jaca, Santa Cruz de la Serós, Santaliestra y San Quílez, Secastilla, Seira, Sesué, Sopeira, Tella-Sin, Tolva, Torla, Torre la Ribera, Valle de Bardají, Valle de Liep, Veracruz, Viacamp y Litera, Villanova, Villanúa, Yebra de Basa, Yésero, Valle de Hecho, Puente la Reina de Jaca, Santa María de Dulcis, Ainsa-Sobrarbe, Hoz y Costean, Artieda, Asín, Bagüés, El Frago, Isuerre, Lobera de Onsella, Longás, Luesia, Mianos, Murillo de Gállego, Navardún, Orés, Los Pintanos, Salvatierra de Esca, Santa Eulalia de Gállego, Sigüés, Sos del Rey Católico, Uncastillo, Undués de Lerda, Urriés, Biel-Fuencalderas.

### Comparativa de la evolución de la demanda entre 2008 y 2009.

PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros			Ocupación	Est. media
VARIACIONES 2008-2009	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	=
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	▲	▲	▼	▲	▲	▼	▼	▼
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	▼	▼	▼	=	=	▲	▼	▼
APATAMENTOS TURÍSTICOS	▲	▲	▲	▼	▼	▲	▼	▲

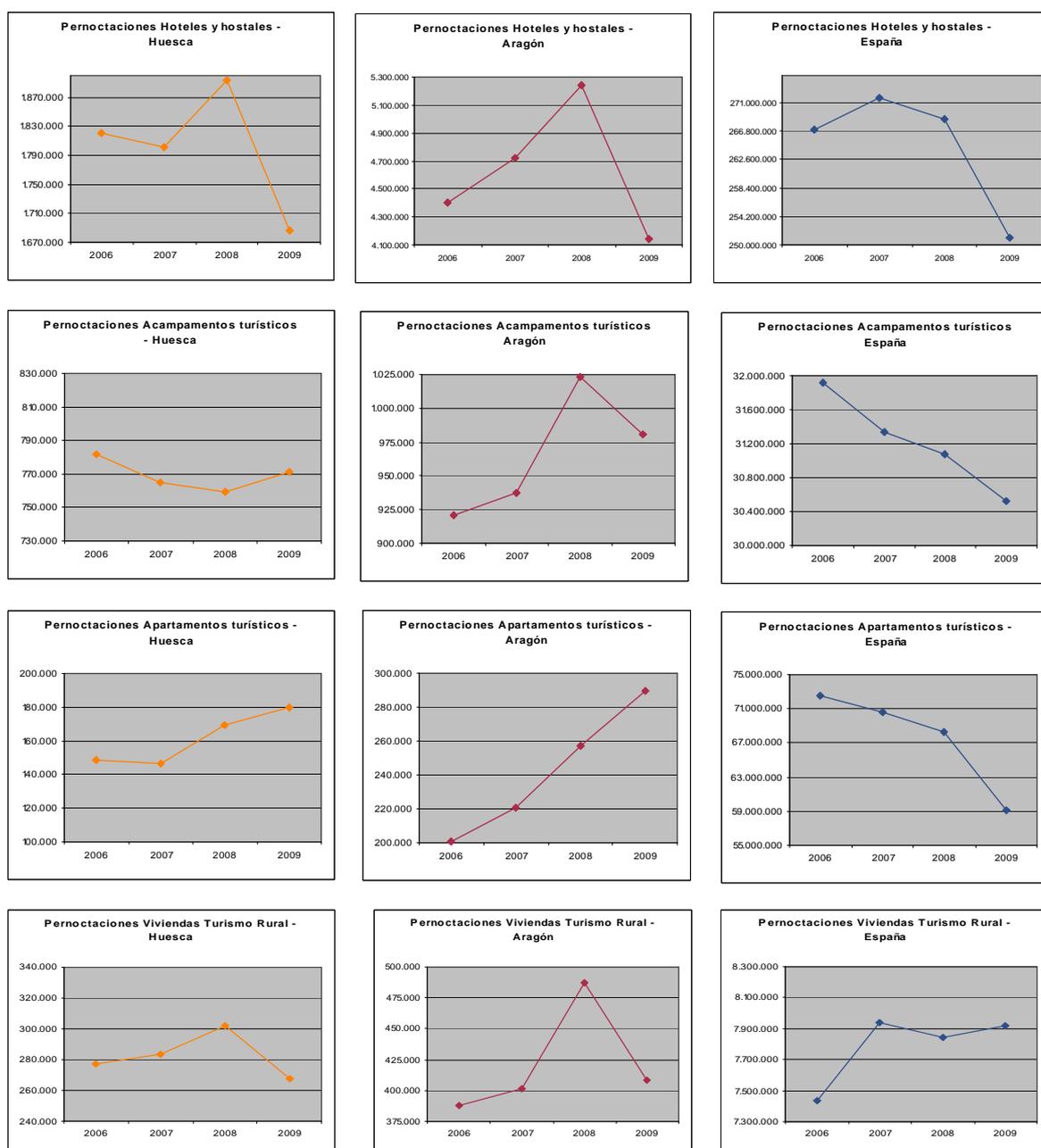
Establecimientos hoteleros: descenso generalizado en viajeros y pernoctaciones.

Acampamentos turísticos: aumentan viajeros y pernoctaciones de españoles.

Viviendas de tur. rural: mantiene el número de viajeros pero con menor estancia media.

Apartamentos turísticos: aumentan las pernoctaciones y viajeros extranjeros, pero disminuye la ocupación por el aumento en la oferta alojativa de esta modalidad.

### Comparativa de la evolución de pernoctaciones entre 2006-2009.



## Movimiento turístico enero - agosto 2009/2010

El 2009 venía marcado por un descenso generalizado de la ocupación, y descenso de pernoctaciones en las modalidades de establecimientos hoteleros y viviendas de turismo rural, así como incrementos de pernoctaciones en las modalidades de acampamentos turísticos y apartamentos turísticos.

Durante 2010, la tendencia es la siguiente:

Provincia de Huesca		Viajeros		Pernoctaciones		Fuente: elaboración propia a partir del INE	
Demanda 09-10 Acumulado enero-agosto		Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total viajeros	Total pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	2009	422.399	61.612	1.132.522	139.213	484.011	1.271.735
	2010	455.857	67.183	1.178.085	155.330	523.039	1.333.415
Acampamentos turísticos	2009	142.680	58.700	482.079	194.585	201.380	676.664
	2010	139.122	58.186	451.350	192.593	197.308	643.943
Alojamientos rural	2009	49.888	4.302	172.981	28.387	54.190	201.368
	2010	44.265	6.246	163.472	27.418	50.511	190.890
Apartamentos turísticos	2009	26.290	2.199	119.587	12.647	28.489	132.234
	2010	32.712	2.806	139.527	14.398	35.518	153.925

Provincia de Huesca		Viajeros		Pernoctaciones		Fuente: elaboración propia a partir del INE	
Variación demanda interanual 09-10 Acumulado Enero-agosto		Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total viajeros	Total pernoctaciones
Establecimientos hoteleros		7,92%	9,04%	4,02%	11,58%	8,06%	4,85%
Acampamentos turísticos		-2,49%	-0,88%	-6,37%	-1,02%	-2,02%	-4,84%
Alojamiento Rural		-11,27%	45,19%	-5,50%	-3,41%	-6,79%	-5,20%
Apartamentos turísticos		24,43%	27,60%	16,67%	13,85%	24,67%	16,40%

Si bien el mismo periodo 2008-2009 (Enero-Agosto) se daba una disminución de viajeros en todas las modalidades (excepto en acampamentos turísticos), en las variaciones 2009-2010 se observa un aumento en las modalidades de establecimientos hoteleros, así como un importante incremento en la modalidad de apartamentos turísticos. Alojamiento rural y acampamentos turísticos descienden en este periodo tanto en viajeros como en pernoctaciones.

El acumulado hasta agosto de 2010 en las cuatro modalidades refleja por tanto una pequeña recuperación del número de viajeros y pernoctaciones respecto al año anterior.

Estos aumentos totales en el número de viajeros y pernoctaciones, y poniéndolos en relación con la oferta existente, resultan en unos grados de ocupación algo menores que reflejamos a continuación, según los datos disponibles hasta agosto de 2010.

## CUADROS DEL GRADO DE OCUPACIÓN 2006-Agosto 2010

<b>Establecimientos hoteleros</b>					2010M08	2010M07	2010M06	2010M05	2010M04	2010M03	2010M02	2010M01
Grado de ocupación por plazas												
Fuente: elaboración propia a partir del INE					48,01	34,02	27,54	23,15	29,06	35,63	39,16	37,57
2009	2009M12	2009M11	2009M10	2009M09	2009M08	2009M07	2009M06	2009M05	2009M04	2009M03	2009M02	2009M01
	27,93	16,78	27,16	30,18	50,7	34,73	26,29	22,66	28,57	30,36	36,68	36,05
2008	2008M12	2008M11	2008M10	2008M09	2008M08	2008M07	2008M06	2008M05	2008M04	2008M03	2008M02	2008M01
	32,62	18,22	23,58	36,09	55,59	39,6	31,64	27,26	21,48	44,69	46,04	43,04
2007	2007M12	2007M11	2007M10	2007M09	2007M08	2007M07	2007M06	2007M05	2007M04	2007M03	2007M02	2007M01
	32,54	27,11	31,6	34,38	55,4	40,75	34,37	26,94	39,11	32,71	41,77	30,37
2006	2006M12	2006M11	2006M10	2006M09	2006M08	2006M07	2006M06	2006M05	2006M04	2006M03	2006M02	2006M01
	28,12	24,78	34,2	35,56	59,31	40,41	32,32	26,24	35,7	35,51	43,38	41,87
<b>Acampamentos turísticos</b>					2010M08	2010M07	2010M06	2010M05	2010M04	2010M03	2010M02	2010M01
Grado de ocupación por parcelas												
Fuente: elaboración propia a partir del INE					53,31	39,29	23,77	21,99	22,6	24,39	25,39	27,21
2009	2009M12	2009M11	2009M10	2009M09	2009M08	2009M07	2009M06	2009M05	2009M04	2009M03	2009M02	2009M01
	25,99	19,5	21,49	22,53	51,32	39,28	24,68	22,47	24,49	25,1	26,27	28,83
2008	2008M12	2008M11	2008M10	2008M09	2008M08	2008M07	2008M06	2008M05	2008M04	2008M03	2008M02	2008M01
	26,1	21,8	21,02	21,64	56	42,74	24,31	23,89	21,91	28,02	27,43	29,09
2007	2007M12	2007M11	2007M10	2007M09	2007M08	2007M07	2007M06	2007M05	2007M04	2007M03	2007M02	2007M01
	30,5	24,66	22,56	21,32	52,61	41,39	23,8	21,55	24,65	26,67	31,24	28,89
2006	2006M12	2006M11	2006M10	2006M09	2006M08	2006M07	2006M06	2006M05	2006M04	2006M03	2006M02	2006M01
	29,45	26,52	25,82	22,62	56,34	41,8	26,06	23,08	27,15	27,5	29,24	29,7
<b>Apartamentos turísticos</b>					2010M08	2010M07	2010M06	2010M05	2010M04	2010M03	2010M02	2010M01
Grado de ocupación por plazas												
Fuente: elaboración propia a partir del INE					47,87	28,1	12,3	6,65	16,27	19,59	27,7	21,39
2009	2009M12	2009M11	2009M10	2009M09	2009M08	2009M07	2009M06	2009M05	2009M04	2009M03	2009M02	2009M01
	25,08	7,08	16,34	15,03	50,84	27,77	12,37	8,75	20,03	18,8	25,73	29,01
2008	2008M12	2008M11	2008M10	2008M09	2008M08	2008M07	2008M06	2008M05	2008M04	2008M03	2008M02	2008M01
	28,57	10,09	12,14	19,12	46,41	30,07	13,48	12,42	9,51	32,49	34,88	33,25
2007	2007M12	2007M11	2007M10	2007M09	2007M08	2007M07	2007M06	2007M05	2007M04	2007M03	2007M02	2007M01
	27,3	8,02	13,92	17,88	52,72	26,42	15,78	8,32	24,91	25,19	31,64	23,27
2006	2006M12	2006M11	2006M10	2006M09	2006M08	2006M07	2006M06	2006M05	2006M04	2006M03	2006M02	2006M01
	25,12	5,63	13,6	15,61	55,48	28,51	15,46	5,8	24,11	26,43	32,67	37,23
<b>Alojamiento rural</b>					2010M08	2010M07	2010M06	2010M05	2010M04	2010M03	2010M02	2010M01
Grado de ocupación por plazas												
Fuente: elaboración propia a partir del INE					47,73	24,24	11,88	6,91	14,88	10,26	6,95	10,25
2009	2009M12	2009M11	2009M10	2009M09	2009M08	2009M07	2009M06	2009M05	2009M04	2009M03	2009M02	2009M01
	18,59	5,92	12,74	12,99	49,33	29,79	10,05	10,3	19,81	11,64	8,35	10,09
2008	2008M12	2008M11	2008M10	2008M09	2008M08	2008M07	2008M06	2008M05	2008M04	2008M03	2008M02	2008M01
	20,08	7,21	10,49	14,97	55,4	33,52	15,38	16,56	9,91	24,26	14,62	12,96
2007	2007M12	2007M11	2007M10	2007M09	2007M08	2007M07	2007M06	2007M05	2007M04	2007M03	2007M02	2007M01
	21,66	13,74	16,71	19,09	56,55	25,61	14,4	11,05	25,34	12,22	10,53	12,23
2006	2006M12	2006M11	2006M10	2006M09	2006M08	2006M07	2006M06	2006M05	2006M04	2006M03	2006M02	2006M01
	24,95	10,7	17,66	19,34	63,85	32,85	10,41	9,96	22,74	8,73	11,09	10,21

Realizando un cálculo de la ocupación media total (teniendo en cuenta las plazas-representatividad de cada una de las modalidades de alojamiento) obtenemos esta tabla que nos marcaría la evolución del grado de ocupación mensual de la provincia de Huesca en su conjunto.

<b>Grado de ocupación por plazas</b>					2010M08	2010M07	2010M06	2010M05	2010M04	2010M03	2010M02	2010M01
Media de todas las modalidades según plazas					50,28	34,54	22,70	19,29	23,40	26,05	27,73	28,07
2009	2009M12	2009M11	2009M10	2009M09	2009M08	2009M07	2009M06	2009M05	2009M04	2009M03	2009M02	2009M01
	25,58	16,01	22,06	23,60	50,78	35,76	22,61	20,18	25,10	24,78	27,42	28,73
2008	2008M12	2008M11	2008M10	2008M09	2008M08	2008M07	2008M06	2008M05	2008M04	2008M03	2008M02	2008M01
	27,71	17,84	20,04	25,88	55,37	39,70	25,25	23,58	19,47	33,79	32,69	32,01
2007	2007M12	2007M11	2007M10	2007M09	2007M08	2007M07	2007M06	2007M05	2007M04	2007M03	2007M02	2007M01
	29,82	23,28	24,66	25,64	54,21	38,24	25,97	21,45	30,06	26,71	32,09	26,77
2006	2006M12	2006M11	2006M10	2006M09	2006M08	2006M07	2006M06	2006M05	2006M04	2006M03	2006M02	2006M01
	28,19	23,00	27,36	26,68	58,47	39,62	25,80	21,85	29,56	27,72	31,93	31,60

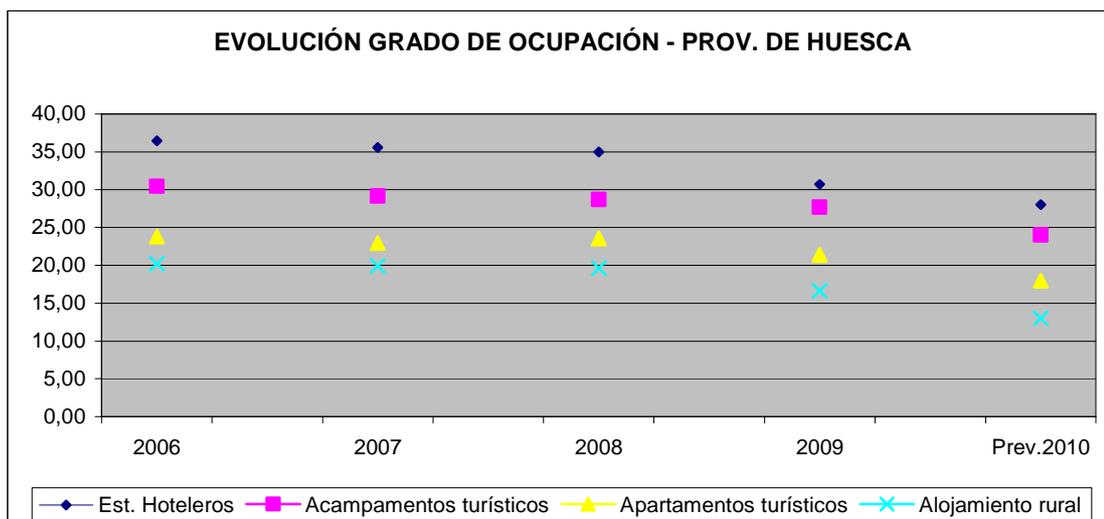
Fuente: elaboración propia a partir del INE (datos 2006-agosto 2009). Modalidades alojativas referenciadas para la media de ocupación: establecimientos hoteleros, acampamentos turísticos, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural.

Los pequeños incrementos en la oferta no han sido acompañados por el mantenimiento de la ocupación. En lo que se refiere a la ocupación acumulada de enero a agosto, habría una continuidad de disminución respecto al año anterior en torno a cuatro puntos porcentuales.

Se aproximan casi con exactitud las previsiones realizadas en agosto de 2009 por el Observatorio respecto al grado de ocupación media para 2009 de las diferentes modalidades.

La previsión que realiza el propio Observatorio para 2010 (por los datos aportados hasta agosto de 2010) es que se mantenga esta tendencia y se mantenga aproximadamente una disminución en todas las modalidades en torno a los tres/cuatro puntos.

GRADO DE OCUPACIÓN Provincia de Huesca	2006	2007	2008	(Previsión Observatorio) 2009	Dato real 2009	Previsión Observatorio 2010
Establecimientos hoteleros	37	36	35	30	30,67	28
Acampamentos turísticos	32	30	30	27	27,66	24
Alojamiento rural	20	20	20	15	16,63	13
Apartamentos turísticos	25	24	24	22	21,40	18



En establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural se producen las mayores disminuciones. Los acampamentos turísticos y apartamentos turísticos disminuyen también, aunque con menor intensidad.

Este decrecimiento de 2010 va en línea con los datos de la situación turística nacional, si bien en la provincia de Huesca, podría haber una disminución algo más acusada que las medias nacionales.

Tal y como se ha reflejado en anteriores informes, ha habido un incremento continuo de la oferta a lo largo de los últimos años superior a la asumible para poder continuar con al menos un grado de ocupación similar. Esto explica como a pesar de incrementar el número de viajeros y pernoctaciones global acumulado en 2010 respecto al año anterior, sigamos disminuyendo el grado de ocupación.

#### 4. Comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas.

En cuanto a la comparativa de la provincia de Huesca con otras provincias y Comunidades Autónomas<sup>3</sup>, se reflejan los grados de ocupación en las diferentes modalidades de alojamiento entre 2006 y 2009.

Grados de ocupación (%) por plazas. 2006	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	37	40	38	45	35	41	51	47
Acampamentos turísticos	32	30	31	40	44	33	36	56
Alojamientos de turismo rural	21	19	23	24	21	26	31	23
Apartamentos turísticos	25	24	20	30	20	33	27	23
Grados de ocupación (%) por plazas. 2007	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	36	40	40	43	33	41	49	44
Acampamentos turísticos	30	29	28	39	42	29	35	59
Alojamientos de turismo rural	20	19	21	23	21	26	30	24
Apartamentos turísticos	24	24	16	27	17	33	24	25
Grados de ocupación (%) por plazas. 2008	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	36	40	36	40	33	37	46	42
Acampamentos turísticos	30	29	27	40	40	33	37	63
Alojamientos de turismo rural	20	18	16	21	21	23	28	23
Apartamentos turísticos	24	23	14	27	19	29	25	21
Grados de ocupación (%) por plazas. 2009	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	30	30	32	38	29	33	44	40
Acampamentos turísticos	27	25	23	36	39	28	35	65
Alojamientos de turismo rural	15	14	15	21	19	22	25	21
Apartamentos turísticos	22	22	15	22	16	29	25	18

La evolución del 2009-08 en ocupación ha sido de descenso en todas las modalidades de ocupación. No mejora la posición relativa de Huesca respecto a otras provincias, puesto que a pesar de la buena campaña de invierno, el resto del año se van produciendo disminuciones más significativas de ocupación en todas las modalidades. Es necesario pues un replanteamiento de nuestro sistema de promoción turística comarcal, provincial y regional, con efectos muy dispersos y sin establecer un posicionamiento internacional claramente integrado.

La previsión en 2010 es similar a la evolución producida en 2009, si bien la disminución prevista en la provincia es incluso superior a las previsiones para el conjunto nacional.

<sup>3</sup> Se han escogido provincias o Comunidades Autónomas que por situación geográfica y por diversas características turísticas se consideran en cierta manera comparables con la provincia de Huesca en cuanto a las potencialidades turísticas.

## 5. Posicionamiento en internet

Se realiza como en anteriores informes, una nueva medición del posicionamiento de algunas páginas referentes en el sector turístico nacional y autonómico, viendo las diferencias en esta nueva medición.

Ha habido un avance relativo importante en las tres páginas de referencia regional en cuanto a la promoción pública a nivel turístico. Desciende sin embargo lo que serían páginas de referencia a escala provincial.

El ranking establecido por “Alexa Rank”<sup>4</sup>, que consiste en los datos de tráfico de las páginas web a nivel mundial. El número indica la posición de la página en el mundo (cuanto menor nº, mejor posición) según los usuarios y páginas visitadas.

PAGINA WEB	Promotor	POSICION ALEXA RANK 30-09-08	POSICION ALEXA RANK 28-09-09	POSICION ALEXA RANK 30-09-10
www.spain.info	Turismo de España	20.896	17.051	28.984
www.turismoa.euskadi.net	Turismo del País Vasco	24.527	25.399	22.666
www.turismo.navarra.es	Turismo de Navarra	55.195	58.494	42.499
www.tourisme.aquitaine.fr	Turismo de la región de	164.619	175.664	219.674
www.turismozaragoza.dpz.es	Turismo de la provincia de Zaragoza	338.346	406.749	341.048
www.infoasturias.com	Turismo de Asturias	349.507	341.606	2.656.822
www.lariojatourismo.com	Turismo de La Rioja	356.865	353.427	406.038
www.pirineos.com	Página privada de información turística de los Pirineos	380.376	457.626	722.963
www.tourisme64.com	Turismo de Pirineos Atlánticos (Departamento de Pau)	448.838	523.318	417.163
www.lleidatur.com	Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida	449.760	419.775	384.228
www.turismodecantabria.com	Turismo de Cantabria	458.840	403.053	582.547
www.turismodearagon.com	Turismo de Aragón	946.647	999.418	803.742
www.aramon.com	Estaciones de esquí de Aragón	1.444.896	1.520.214	450.435
www.huescatourismo.com	Turismo – Ayuntamiento de Huesca	1.484.866	1.653.447	1.810.487
Gps.huescalamagia.es y www.huescalamagia.es	Turismo - Provincia de Huesca	1.570.262	2.131.480	4.848.185
www.visitaragon.es	Central de reservas de Aragón	2.365.138	6.256.205	1.485.660

A pesar de la mejora comentada a nivel autonómico (destaca el avance de [www.aramon.com](http://www.aramon.com)), las páginas de referencia turísticas siguen estando a mucha distancia de lo que debería ser un adecuado posicionamiento (alcanzando posiciones similares a las páginas de referencia del País Vasco y Navarra). Lérida, a través de su página [www.lleidatur.com](http://www.lleidatur.com) es otro buen ejemplo de avances en la mejora de posicionamiento.

<sup>4</sup> Datos tomados en la página web [www.mialexa.com](http://www.mialexa.com) en las fechas indicadas. Estos valores son variables puesto que la valoración de la posición en el ranking es instantánea en cada momento del tiempo.