

## Informe turístico 2009-2010 de la provincia de Huesca



1

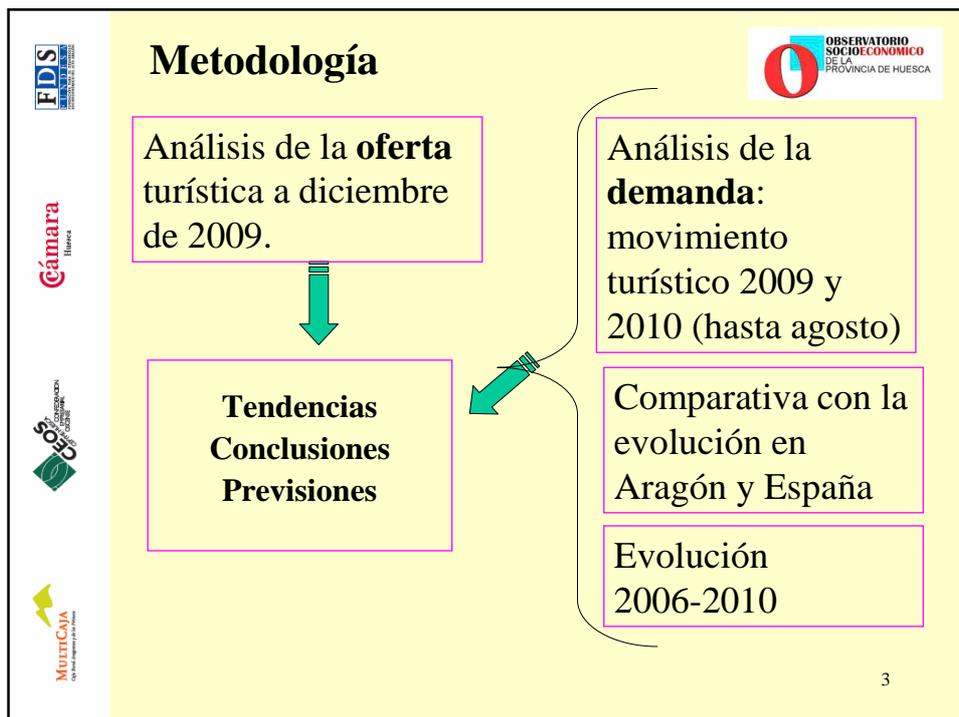
## Informe turístico 2009-2010 de la provincia de Huesca



- ❖ Sección “Informes de coyuntura”
- ❖ Justificación y objetivos del informe.
- ❖ Analizar la evolución del turismo para detectar la composición estructural desde la perspectiva de la oferta y de la demanda.
- ❖ Actualización anual de la situación coyuntural del turismo en la provincia de Huesca.
- ❖ Extraer conclusiones que permitan el desarrollo del turismo como sector estratégico en la provincia.

2





## OFERTA de ALOJAMIENTO

Los alojamientos al aire libre y los hoteles suponen el 79 % de la oferta alojativa (según número de plazas) en el Alto Aragón.

Fuente: Elaboración propia a partir del IAEST

Unidad: número de plazas	Total de modalidades	Aloj. Hotelero	Aloj. Rural	Aloj. Aire libre	Apart. Turísticos
Crecimiento de la oferta 06-09	11,95%	9,31%	13,11%	9,50%	58,07%

- En periodo de crisis y aun con el desfase actual de oferta – demanda existente en la provincia, la oferta de plazas y alojamientos ha seguido creciendo.
- Los “apartamentos turísticos” es la modalidad de oferta de alojamiento que más ha crecido en número de plazas en el 2008-2009, tanto en valor absoluto como porcentualmente.

Logos: FDS, Cámara Huesca, SO3, MultiCAJA, OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE HUESCA

## OFERTA de RESTAURACIÓN

### Oferta total de servicios de restauración. Aragón y Huesca. 2009

Unidad: Establecimientos y plazas.

Fuente: elaboración propia a partir del IAEST

Territorio	Total hostelería		Restaurantes		Cafeterías		Bares
	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec	Plazas	Establec
Provincias							
Total Aragón	9.350	172.092	1.925	142.184	531	29.908	6.894
Provincia de Huesca	1.993	50.559	705	43.814	150	6.745	1.138
% Huesca en Aragón	21,32%	29,38%	36,62%	30,82%	28,25%	22,55%	16,51%

- En el año 2009 respecto a 2008 se da un incremento de establecimientos en todas las modalidades, especialmente en restaurantes y cafeterías.
- Se reduce algo la representatividad en plazas de restauración de la provincia respecto al conjunto aragonés.

5

## DEMANDA

### Turismo nacional / extranjero

Pernoctaciones en la provincia de Huesca según modalidades	Fuente: elaboración propia a partir del IAEST	
	Españoles	Extranjeros
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	88%	12%
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	69%	31%
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	85%	15%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	93%	7%

### Movimiento turístico 2009

PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros			Grado ocupación	Estancia media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	1.685.552	1.504.447	181.105	666.692	581.750	84.942	31,57	2,53
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	771.163	557.009	214.155	240.239	173.249	66.990	28,59	3,21
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	267.838	234.649	33.190	77.061	72.024	5.037	16,91	3,48
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	179.971	164.442	15.529	41.076	38.455	2.621	22,01	4,38

### Comparativa de la evolución de la demanda entre 2008 y 2009.

PROVINCIA DE HUESCA	Pernoctaciones			Viajeros			Ocupación	Est. media
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Porcentaje	Nº días
VARIACIONES 2008-2009								
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	▲	▲	▼	▼	▼	▼	▼	=
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▼
VIVIENDAS DE TURISMO RURAL	▼	▼	▼	=	=	▲	▼	▼
APATAMENTOS TURÍSTICOS	▲	▲	▲	▼	▼	▲	▼	▲

## DEMANDA

### Comparativa movimiento turístico 2009 -2010

Provincia de Huesca		Viajeros		Pernoctaciones		Fuente: elaboración propia a partir del INE	
Demanda 09-10 Acumulado enero-agosto		Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total viajeros	Total pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	2009	422.399	61.612	1.132.522	139.213	484.011	1.271.735
	2010	455.857	67.183	1.178.085	155.330	523.039	1.333.415
Acampamentos turísticos	2009	142.680	58.700	482.079	194.585	201.380	676.664
	2010	139.122	58.186	451.350	192.593	197.308	643.943
Alojamientos rural	2009	49.888	4.302	172.981	28.387	54.190	201.368
	2010	44.265	6.246	163.472	27.418	50.511	190.890
Apartamentos turísticos	2009	26.290	2.199	119.587	12.647	28.489	132.234
	2010	32.712	2.806	139.527	14.398	35.518	153.925

Provincia de Huesca		Viajeros		Pernoctaciones		Fuente: elaboración propia a partir del INE	
Variación demanda interanual 09-10 Acumulado Enero-agosto		Residentes en España	Residentes en el extranjero	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total viajeros	Total pernoctaciones
Establecimientos hoteleros		7,92%	9,04%	-4,02%	11,58%	8,06%	4,85%
Acampamentos turísticos		-2,49%	-0,88%	-6,37%	-1,02%	-2,02%	-4,84%
Alojamiento Rural		-11,27%	45,19%	-5,50%	-3,41%	-6,79%	-5,20%
Apartamentos turísticos		24,43%	27,60%	16,67%	13,85%	24,67%	16,40%

- Durante 2010 aumentan viajeros y pernoctaciones en las modalidades de establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos.
- Existe una pequeña recuperación (en el total) de viajeros y pernoctaciones.

7

## DEMANDA

### Evolución del grado de ocupación

Grado de ocupación por plazas		2010M08	2010M07	2010M06	2010M05	2010M04	2010M03	2010M02	2010M01
Media de todas las modalidades según plazas		50,28	34,54	22,70	19,29	23,40	26,05	27,73	28,07
2009	2009M12	25,58	16,01	22,06	23,60	50,78	35,76	22,61	20,18
	2009M11	22,06	23,60	50,78	35,76	22,61	20,18	25,10	24,78
2008	2008M12	27,71	17,84	20,04	25,88	55,37	39,70	25,25	23,58
	2008M11	20,04	25,88	55,37	39,70	25,25	23,58	19,47	33,79
2007	2007M12	29,82	23,28	24,66	25,64	54,21	38,24	25,97	21,45
	2007M11	23,28	24,66	25,64	54,21	38,24	25,97	21,45	30,06
2006	2006M12	28,19	23,00	27,36	26,68	58,47	39,62	25,80	21,85
	2006M11	23,00	27,36	26,68	58,47	39,62	25,80	21,85	29,56
		27,72	31,93	31,60					

Fuente: elaboración propia a partir del INE (datos 2006-agosto 2009). Modalidades alojativas referenciadas para la media de ocupación: establecimientos hoteleros, acampamentos turísticos, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural.

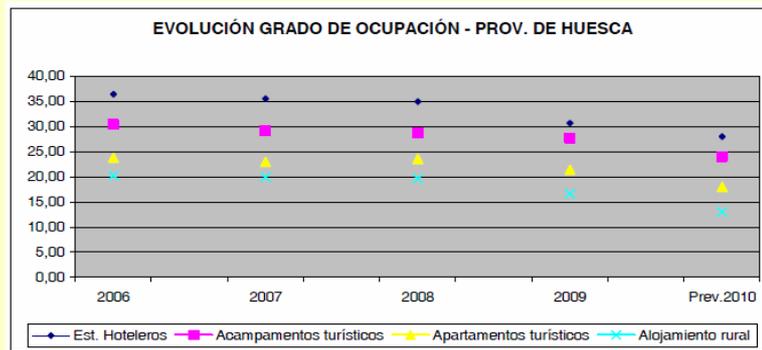
A pesar del aumento global de viajeros y pernoctaciones durante 2010, y dada la continuidad en el incremento de la oferta, el grado de ocupación disminuye durante 2010 para todas las modalidades.

Grados de ocupación (%) por plazas, 2009	Huesca Prov.	Aragón	Asturias	Cantabria	Lleida	Navarra	P.Vasco	La Rioja
Establecimientos hoteleros	30	30	32	38	29	33	44	40
Acampamentos turísticos	27	25	23	36	39	28	35	65
Alojamientos de turismo rural	15	14	15	21	19	22	25	21
Apartamentos turísticos	22	22	15	22	16	29	25	18

## DEMANDA

### Previsiones 2010

GRADO DE OCUPACIÓN	2006	2007	2008	(Previsión Observatorio) 2009	Dato real 2009	Previsión Observatorio 2010
Provincia de Huesca						
Establecimientos hoteleros	37	36	35	30	30,67	29
Acampamentos turísticos	32	30	30	27	27,66	25
Alojamiento rural	20	20	20	15	16,63	14
Apartamentos turísticos	25	24	24	22	21,40	19



## CONCLUSIONES

- ❖ Se recuperan durante 2010 el número de pernoctaciones y viajeros. No obstante, al aumentar también la oferta alojativa, el grado de ocupación disminuye también en 2010 aunque en menor porcentaje que la disminución en 2009.
- ❖ La oferta de apartamentos turísticos es la que más ha crecido proporcionalmente en el periodo 06-09.
- ❖ En las modalidades de establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos se incrementan los viajeros y pernoctaciones durante 2010.

## CONCLUSIONES

- ❖ El turismo de invierno funciona relativamente bien pero hay un déficit importante en el resto de temporadas, donde el grado de ocupación está algo por debajo de la potencialidad de la provincia.
- ❖ Las previsión para el año 2010 es la disminución del grado de ocupación en un margen de un 2-3 % dependiendo de las modalidades de alojamiento.
- ❖ Existe alguna mejora significativa puntual en el posicionamiento en internet de algunas paginas web de referencia turística de Aragón como el portal de visitaragon, y especialmente, el de Aramon.

11

## CONCLUSIONES

Provincia de Huesca	Plazas	pernoctaciones	viajeros	Grado de ocupación (1)
2.006	43.686	3.027.686	1.059.607	30,98
2.007	45.506	2.994.999	1.070.612	29,91
2.008	47.044	3.124.556	1.105.058	29,45
2.009	49.220	2.904.524	1.025.068	26,88
2.010	50.943	3.000.000	1.050.000	24,00

Fuente: elaboración propia a partir de datos del IAEST

(1) El grado de ocupación se calcula a través de una media de todas las modalidades de alojamiento teniendo en cuenta la representatividad de cada una de las modalidades.

En rojo: datos estimativos del Observatorio en función de las observaciones de la demanda entre enero y agosto de 2010

Hay una recuperación durante 2010 del número de viajeros y pernoctaciones. En 2010 estamos manejando un volumen similar de viajeros y pernoctaciones del 2006 pero con la diferencia que hemos aumentando la oferta en más de 7.000 plazas y con cierta tendencia a la reducción de la estancia media. Esto resulta en la disminución progresiva del grado de ocupación.

12